

以专业的态度对待生活中的科技

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号)

Geek 极客

微型计算机

MICRO COMPUTER

2011年02月中

DIY
自制凉椅
DIY

泡杯清茶
让心境安静下来

<http://shop59692806.taobao.com/>

点击播放音乐

人有多少种？

人种，也称为种族，是指在体质形态上具有某些共同遗传特性的人群。举个例子来说，咱中华儿女和邻邦的日韩百姓长相十分类似，但和C罗、梅西、埃托奥的差异很明显，这是为啥呢？人种概念就可以很好地解释这个问题。

远望资讯
www.cn111.com

ISSN 1002-140X



05>

9 771002 140001

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号) 邮发代号78-67 市场零售价 12元

微型计算机 Micro Computer 2010增刊

DIYer每年一次的进补大餐

电脑硬件 完全导购手册

让你深入了解电脑硬件知识，玩转时髦电脑应用的指导手册



内容提要：《电脑硬件完全导购手册》包含了2010硬件产品年鉴、2010笔记本电脑采购圣经、2010硬件疑难问答全搜罗、《微型计算机》2010年1~24期精华合订等丰富的内容。附录部分则提供了2010热销DIY硬件规格表、2010热销笔记本电脑规格表，为电脑爱好者提供了一个速查硬件规格的优秀平台。

本书实用性强，荟萃2010年电脑应用的方方面面，适合初、中级电脑用户及广大电脑爱好者阅读与收藏，更是DIYer每年一次的丰盛进补大餐。

1月中旬
上市热卖

定价：49.8元

3Cgogo

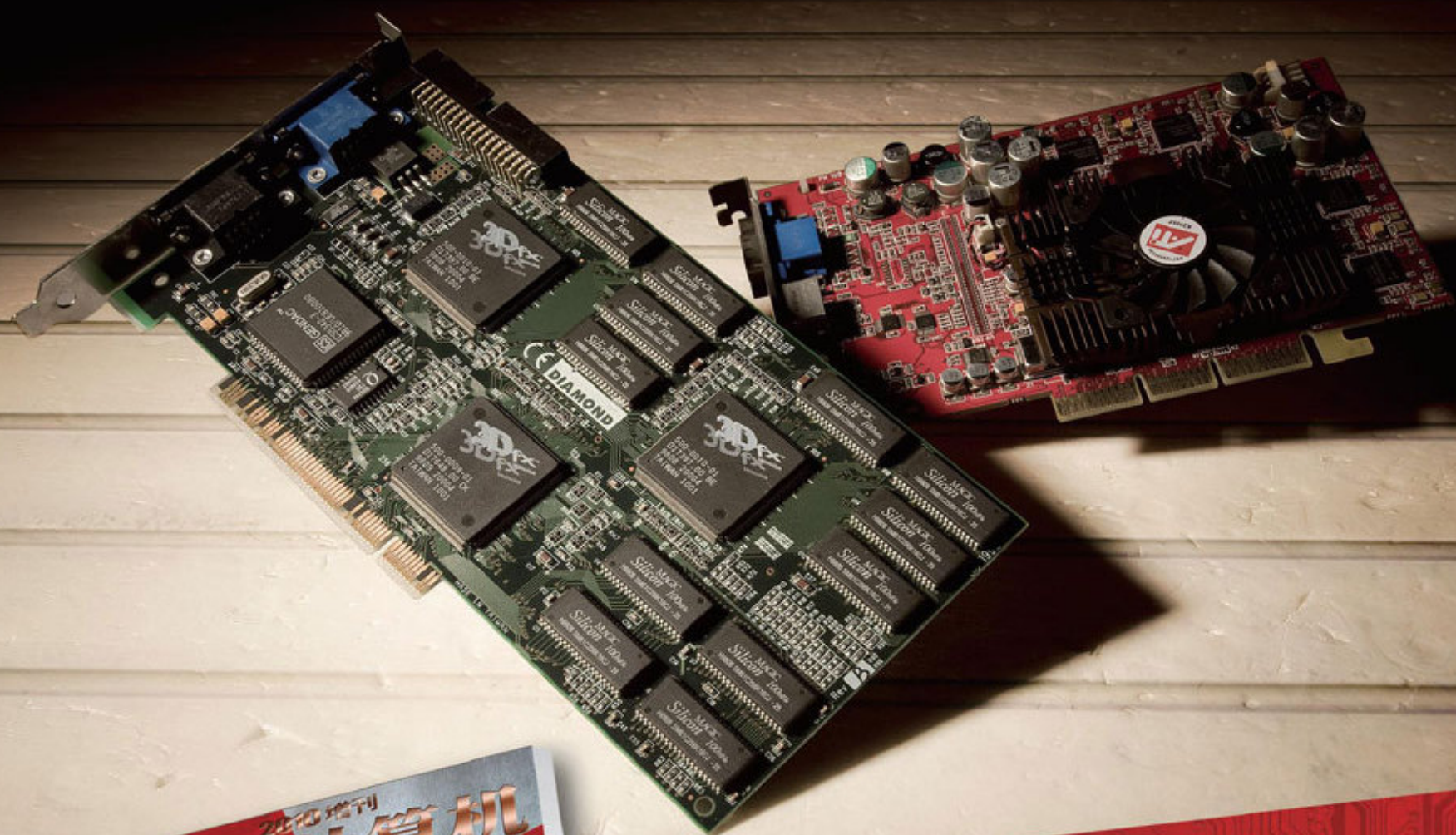
计算机软硬件、手机数码、家用电器、汽车消费品……
3C狗狗是一个专注于高性价比的3C类产品的网络商城，为您提供便捷的购买方式、特色的商品、优势的价格，享受尊贵的购物服务，并随时推出各类促销及团购活动。

送10元新年红包!

凡在远望商城 (<http://shop.cniti.com>) 在线购买《电脑硬件DIY导购手册》，即送3C狗狗的10元红包一个。

MC温馨提醒：

1. 红包只限于在3C狗狗 (www.3cgogo.com) 消费时使用；
2. 红包会以邮件的形式发送至您的邮箱；
3. 在3C狗狗 (www.3cgogo.com) 每次消费只限用一个红包；
4. 本活动最终解释权归远望资讯所有。



如果你不了解那段历史，请翻开《绝世经典——3D图形卡十五年发展史》，这里记录了显卡十五年来的发展历程；如果你了解那段历史，也请翻开《绝世经典——3D图形卡十五年发展史》，这里有你的回忆和不曾知道的故事……翻开历史，阅读经典，感受那些曾经的故事。

精装全彩

定价：39.8元/本

预定网址：<http://shop.cniti.com/>

预定热线：(023) 63521711/67039802



- 008 **BRAUN**的经典产品设计
- 010 天雷滚滚
- 011 超快无线网络有希望了
- 012 人造天宫
- 014 乌尤尼, 锂的出生地
- 015 会发电的燃料电池
- 016 “不务正业”的**NASA**
- 017 字体越简单越好?
- 018 不是人人都会赌
- 019 老实不吃亏, 骗子受惩罚

020 人有多少种?

本文并不打算讨论人的性格品德什么的归属于哪一种, 而是人类种族问题, 说白了就是你究竟是神马类型的人的问题。人种, 也称为种族, 是指在体质形态上具有某些共同遗传特性的人群。人种的划分可以根据一些人类外在的特征或内在的特征为标准。尽管“种族”这一概念以及种族的具体划分均具有相当大的争议, 但可以肯定的是: 种族差异的确是存在的。

062 创意集市不只是创意

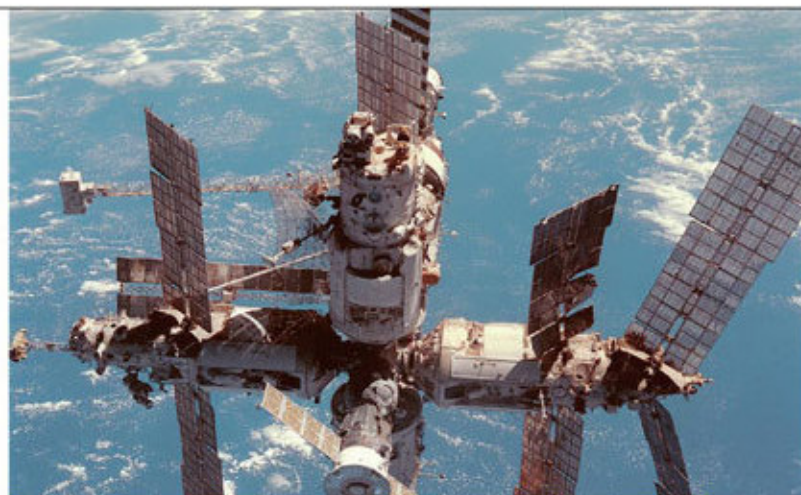
一个新奇的点子或者一个吸引力十足的设计?

各种让人摸不着头脑的时尚潮流?

其实创意无所不在, 贩卖和购买创意也可以变得非常容易。

不只是创意而已, 这里还有自由和热情, 一切尽在——创意集市。

- 048 打造便携式**Dreamcast**
- 052 为笔记本扩容硬盘
- 054 哪儿凉快哪儿歇着去自制凉椅
- 056 调教歌姬之初音未来



人造天宫

012



人有多少种?

020



创意集市不只是创意

063



打造便携式**Dreamcast**

048



声音与愤怒

038



我们的身边到处是炸弹?

084



一个充气娃娃的诞生

094



新品的味道

112

- 038 声音与愤怒
- 040 那些和电影有关系的游戏
- 042 梵天、毗湿奴与湿婆的基情故事
- 044 盗亦有道乎?
看看那些山寨连续剧
- 046 票房毒药有多毒?

- 074 过一个温暖的情人节
- 078 未来的电动车
- 084 我们的身边到处是炸弹?
- 088 论泡泡
- 090 日立LifeStudio Plus
- 092 Recesky DIY Straws
- 093 西铁城AS8009-53E

- 094 一个充气娃娃的诞生
- 096 化学地图师门捷列夫
- 100 从“找不着北”到“一路向北”
- 106 思想的价值在于传播
TED大会

- 112 新品的味道
- 114 美发不忽悠
- 116 咖啡我要比乐蒂
- 118 是音乐更是艺术品
- 120 轻松搞定出门套装
- 122 户外怎么活

- 124 爆笑网文
- 126 新闻
- 128 读编交流

INFO

RESEARCH

SCIENCE MUSEUM

GADGET

Life Master

Insider

微型计算机

Micro Computer

Geek

国内统一连续出版物号·CN50-1074/TP 国际标准连续出版物号·ISSN 1002-140X 邮局订阅号·78-67

主管·科学技术部 Authorities in charge·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China

主办·科学技术部西南信息中心 Sponsor·South West Information Center of MOST

合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly

编辑出版·《微型计算机》杂志社 Publication·MicroComputer Magazines

Editor-in-Chief 总编
曾晓东 Zeng Xiaodong

Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang

Deputy Editor-in-Chief 副总编
张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]

何若愚 Roy He

Editor&Reporter [编辑·记者]

朱文嘉/姚敬/蓝晔

Vinci Zhu/Marco Yao/Charlie Lan

张黎/梁艺丰/杨尚臻

Selina Zhang/Jude Lueng/Kevin Yang

Visual Designer [视觉设计]

彭俊良

Andy Peng

Tel [电话]/+86-23-63500231

Fax [传真]/+86-23-63513474

E-mail [电子邮箱]/Geek.editor@gmail.com

Blog[官方博客]/www.geekv5.com

广告部 Advertising Department

Sales Director [销售总监]

祝康 Kent Zhu

Vice Countrywide Advertisement Director [全国广告副总监]

詹遥 Yoyi Zhan

Tel [电话]/+86-23-63509118

Fax [传真]/+86-23-63531398

Beijing Office [华北地区广告总监]/张玉麟 Leslie Zhang

Tel [电话]/+86-10-82563520/82563521

Fax [传真]/+86-10-82563521-20

Shanghai Office [华东地区广告总监]/李岩 Li Yan

Tel [电话]/+86-21-64410725

Fax [传真]/+86-21-64381726

Guangzhou & Shenzhen Office [华南地区广告总监]

张宪伟 Zhang Xianwei

广州办公室

Tel [电话]/+86-20-38299753/38299646

Fax [传真]/+86-20-38299234

深圳办公室

Tel [电话]/+86-755-82838303/82838304

Fax [传真]/+86-755-82838306

广告名录

Oregon Scientific 欧西亚

市场部 Marketing Department

Marketing Director [市场总监]/黄谷 Avigi Huang

Tel [电话]/+86-23-67039800

Fax [传真]/+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]/王莲 Nina Wang

Tel [电话]/+86-23-67039813

Fax [传真]/+86-23-63513494

技术部 Technical Department

Technical Director [技术总监]/王文彬 Ben Wang

Tel [电话]/+86-23-67039402

发行部 Sales Department

Sales Director [发行总监]/杨彪 Yang Su

Sales Vice-Director [发行副总监]/牟燕红 Claudio Mu

Tel [电话]/+86-23-67039811/67039830

Fax [传真]/+86-23-63501710

读者服务部 Reader Service Department

E-mail [电子邮箱]/reader@cniti.cn

Tel [电话]/+86-23-63521711

在线订购/http://shop.cniti.com

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发售

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币12元

印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2011年02月10日

广告经营许可证号 020559

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章, 图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系 (电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

Geek跑步机

差不多一年前，我因为交通问题放弃了还剩四个月的健身房会员卡，入手一条Nike+ Sportband和一双支持Nike+的跑鞋，开始在家里跑步。前天，我收到一封来自Nike+俱乐部的邮件，邮件中是我2010年的跑步记录总结。在上个年度，我一共跑步8次，累计距离10.11公里，最快速度是一公里5分46秒，总共燃烧了1007大卡的热量。顺便说一句，最后这个数值是一个健康成年男子每天所需热量的一半。

自此，我的2010年度跑步计划就算是彻底的失败了。但是作为一个善于总结的人，我打算从失败中总结出点什么。很明显，户外跑步的缺点是时间不容易掌控，活动的频繁程度受到天气的影响较大。说简单点就是下雨不能跑，没下雨但地面是湿的也不想跑。这个问题是我在健身房跑步的时候所预料不到的。为了弥补这个缺陷，我幻想能够发明一台属于Geek的跑步机，既能实现健身房的全天候，又不像在健身房跑步那么单调。

Geek的跑步机首先得是一台跑步机，肯定不能像地精的世界放大器那么不靠谱，但是在普通跑步机的基础上，还有一些功能是我希望添加的。首先，这台跑步机需要具备地图功能，这样我就能在地图上选择我希望的起点和终点，跑步机能够自动为我规划出路径来。如此一来，跑步机就能够根据地理信息的数据和我的速度，自动为我模拟出这一路上的上坡和下坡。如果条件允许，最好顺便模拟出路口和红绿灯的停顿来。此外，要是跑步机能够根据路线和速度信息在屏幕上显示相应的风景就更好了。画面不用太细腻，也不需要实时，Google街景就行了。其次，跑步机得接入网络，这样除了能够获得之前那个功能所需的数据外，还能够提供联机对战。对战的对象可以是约好的朋友，这叫做PVE；也可以是乱入的路人，这叫做PVP；更可能是自己曾经跑出的最好成绩，这叫做挑战自我。最不济，这种有自动联机功能的跑步机能够提示出刚刚从前方路口经过的用户是男是女，这显然增加了大家脱离去死去死团的机会。更重要的是，这样的跑步和现实中的跑步已经有多少区别了。

当然，和我想要的大部分东西一样，这样的跑步机还没有被发明出来。不过据说，一家叫做ProForm的厂商已经推出了装备有10英寸屏幕、无线网络和Android操作系统的跑步机，可以让大家在跑步的同时，还能收发邮件，看看新闻什么的。这说明Geek跑步机正在实现当中。



执行主编：何若愚



Geek 众小编祝全国

昵称：裘德

文字编辑

个性签名：

爱音乐，

不爱主义，

爱侧身弹唱，

也爱飞块一套的达达里奥，

我不是裘德洛，

我是裘德，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：焦焦

文字编辑

个性签名：

爱发呆，

不爱学习，

爱空空，

也爱天价鸭梨笔记本，

我不是富二代，

我是焦焦，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：老妖

文字编辑

个性签名：

爱七十码，

不爱被代表，

爱伟大长城，

也爱偶尔翻翻墙，

我不是小妖，

我是老妖，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：卡卡

美术编辑

个性签名：

爱漫画，爱吐槽，

不爱纠结，

爱正太，

也爱恶搞，

我不是阿布，

我是卡卡，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：老朱

文字编辑

个性签名：

爱熬夜，

不爱早起，

爱魔兽，

也爱二次元小萝莉，

我不是宅男，

我是老朱，

我和你一样，

我是Geek。



的读者们新春快乐!

昵称：老彭

美术编辑

个性签名：

爱时尚，
不爱挖鼻孔，
爱微博，

也爱20块的地摊货，

我不是钉子户，

我是老彭，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：臻臻

文字编辑

个性签名：

爱睡觉，
不爱搞灯，
爱经济，

也爱皇家马德里，

我不是卡卡，

我是臻臻，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：小苦瓜

美术编辑

个性签名：

爱优乐美，
不爱香飘飘，
爱碎碎念，

也爱吃遍各地美食。

我不是哈密瓜，

我是小苦瓜，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：饭桶

GEEK BOSS

个性签名：

爱吃饭，
不爱考试，
爱苹果，

也爱八人座长安之星，

我不是果粉，

我是饭桶，

我和你一样，

我是Geek。

昵称：地主

文字编辑

个性签名：

爱京东，
不爱逛街，
爱钞票，

也爱到处置房产，

我不是温州人，

我是地主，

我和你一样，

我是Geek。

BRAUN 的经典产品设计

文+图 || 夏洛克



如今的Braun（博朗）已经沦为仅以剃须产品而闻名，但这家成立于1921年的德国电器公司曾经的产品线相当长，各种家电都有所涉及，但不管是哪一类产品，只要看上一眼，你就知道这一定是Braun出品。没错，除了质量可靠外（德国电器有质量不可靠的么？），Braun的家电产品向来以设计见长，在这方面居功至伟的是Dieter Rams（迪特尔·赖姆）——德国国宝级的产品设计大师。在Braun的鼎盛时期，迪特尔为Braun设计了一系列在今天看来仍然非常牛X的家电产品，并奠定了Braun产品的设计特色：创新、品质、实用、美观、简洁、细节、经典、环保。下面就让我们一起来欣赏一下这些几十年前的设计，感受一下真正的超越时代的美感。

L2 & LE1 音箱（设计于1958年和1959年）

如果你在如今的复古风潮中看见类似这样造型的音箱，你便可以知道它们山寨的源头了，那就是Braun上世纪五十年代的设计。这两款音箱虽然属于不同系列，但无一例外都出自迪特尔之手，有着简洁的线条和平衡的美感，音质自然也不必细说。这两款音箱在当时属于高端定位，产量也小得可怜，但这并不妨碍它们受到众人喜爱，高科技什么的都一边去吧。

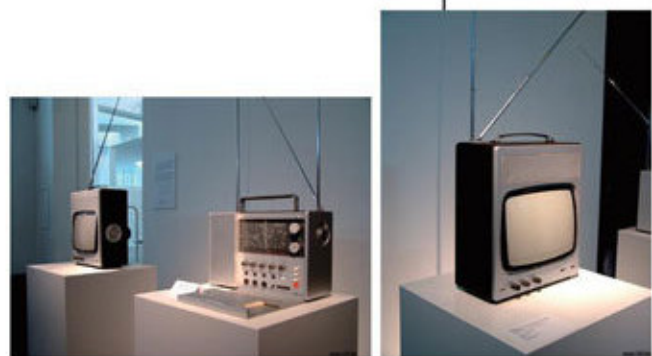


H3 & H30 加热器（设计于1962年）

虽然现在看起来这种加热器的概念有点不伦不类，但在上世纪空调、暖气还未普及的年代，这种加热器可是重要的家用取暖设施，严寒的冬天没有它可不行。而Braun的加热器系列也是一如既往的简单直接，比如最初的这款H3，没有任何花哨的点缀。后来的改进版H30则增加了一些调节功能，不过H30一直被雪藏到80年代才推出（这也没什么好奇怪的，Braun的不少产品都并没有推向市场）。

PS1000 手提式电视机 & T1000收音机（设计于1962年和1963年）

移动电视可不是什么新鲜玩意儿，来看看Braun的设计，这个小玩意儿的型号是PS1000（PS3算什么），旁边的则是它的兄弟T1000收音机。手提式电视机的概念在当时也算够先锋了，不过鉴于基础设施薄弱、信号质量太差等问题，真正主流的还是收音机。虽然如今这两个小家伙都已经派不上多大用场，但它们别致的外形和时代气息还是让不少收藏者爱不释手。



Wall unit磁带录放系统 (设计于1965年)

如今大家都浸淫在CD、MP3的听觉环境中,可能早就忘了磁带这玩意儿了。但在上世纪六十年代,有一套完整的磁带录放系统还是很拉风的,Braun Wall unit就是其中的极品。这套系统由TS45控制台、TG60磁带录放机、L450音箱三部分组成,均由迪特尔亲自设计,最初的目标就是为了组成一套完整的系统。浑然一体的悬挂式设计别出心裁,不仅节约了空间,还可以与家具搭配成为家中一道亮骚的风景,各位追求复古风的音乐发烧友千万不可错过。



D300 幻灯放映机 (设计于1970年)

还记得小学的时候老师常用的幻灯机吗,如今连幼儿园都时不时来点“多媒体教学”,幻灯机这种老东西显然是没什么生存空间了。可在十几二十年前,这玩意儿都还是非常重要的,广泛应用于各行各业。Braun从50年代起就开始制造幻灯机,这款设计于1970年的D300可谓集大成之作,操作简便、功能实用,效果更不必说,而且比起我们小时候所接触的那种呆头呆脑的幻灯机,D300实在是漂亮多了。

Regie308 多功能收音机 & L308音箱 (设计于1973年)

前面提到的T1000从外观上看还算是个中规中矩的收音机的样子,而这款设计于1973年的Regie308收音机则像是来了个大跃进,怎么看也不像70年代的东西,倒是像极了现在常用的调音台(当然比一般的设备好看得多)。搭配上同系列的L308音箱以后,可谓天衣无缝,乍看之下让人穿越感十足。



Hi-Fi audio unit (设计于1976年)

70年代的Hi-Fi是怎么玩的?看看Braun的Hi-Fi audio unit便知。都说磁带音质差,只要有了这玩意儿,咱们用磁带一样能玩出Hi-Fi效果出来!可惜这东西在当时实在太超前了,除了一些音乐发烧友和专业DJ可能对它有所兴趣外,广大人民群众还没有如此烧钱的追求,Braun也只能将它彻底打入冷宫,可惜啊。



TV Project电视机 (设计于1975年)

你所看到的可不是什么复古外观的一体式电脑,这只是两台电视机而已,只是外形稍微跨时代了那么一点。有网友说了:这哪里是电视机,这分明是iMac的Beta版嘛!这句话引起了围观群众们的兴趣,有人细心做了比较,发现不少苹果产品的外观都和Braun产品很相似,没办法,尽管Braun的这些设计都是好几十年前的,但经典的设计总会被借鉴嘛……





天雷滚滚

文十图 || 山山

从一个闪电能把活蹦乱跳的动物瞬间变成熟食的远古时代开始，人们对雷电充满了无限的遐想。从开始的敬畏到后来的认识研究，而后和发现其他东东的过程一样，人们也想要把这一上天赐予的力量拿来怎么用一用，而不是只是用来看个景听个响哄孩子说是雷公电母吵架那么简单。

对于雷电的研究其实从1752年那个夏天，本杰明·富兰克林拉着有钥匙的风筝飞上天就开始了。当闪电被证实就是大量的静电之后，科学家就一直在费尽心机想方设法地利用这来自于大自然的能源，特别在资源特匮乏的今天。但是两个世纪过去了，对它的研究依旧停留在“水气很重的环境中有静电产生”的阶段。因为大多数的砖家通过研究发现大气中的水滴始终呈电中性，而且即便是它们在接触尘埃颗粒和其他液滴上的电荷之后也不会改变其

“本性”（真是一个执着的主）。近日巴西学科学家Fernando Galembeck却在在美国化学学会（ACS）第240届全国会议上公布了他的新发现：大气中的水获得了电荷。因为他们用实验还原了大气中电是如何产生和释放的。

他们选择了空气中最常见的二氧化硅和磷酸铝颗粒作为尘埃颗粒，放到高水平的水蒸气的环境下（也就是非常湿的时候），此时发现二氧化硅变得带有更多的负电荷，而磷酸铝则变得带有更多的正电荷，从而证明，大气中的水可以积聚电荷并将电荷转移给与它接触的其他物质。Fernando Galembeck博士亲切地称之“湿电”（hygroelectricity），也就是“湿度带来的电”。

千万不要小看这样一个简单的实验，它

带来的结果也许我们会感到非常惊讶。正如几十年前没有人会想到在楼顶上安装一个太阳能电池板就能捕捉能量一样，现在也没有人能想像在屋顶上安装一个类似的电池板也可以吸收空气中的电。但是Fernando Galembeck博士告诉我们，正是由于这么成功的实验，将建成这样的装置推向了成为现实的道路，电池板的名字嘛，就叫“湿电电池板”吧。

试想如果一切按计划进行，设计出完美的湿电电池的话，那该是一番怎样的情景？太阳光充足的屋顶全部装满太阳能电池，潮湿的地区就装上这玩意，电力问题就再也不是问题了。不过一旦安上这电池板，把雨中潮湿空气所带的电大部分吸收掉，电荷不再积聚后形成闪电，那闪电摄影爱好者似乎鸭梨很大哦！



超快无线网络有希望了



文+图=36

上网是件开心的事,但如果网速不给力,那真会郁闷到砸键盘的。尤其在我们中国,基础建设还非常欠缺(当然很多家伙会说是运营商太会讹钱了,这我们可什么都没说,你懂的),网速以及网速提升的速度都远远低于世界很多发达国家和地区的水平。目前城市里主流的2Mbps有线宽带,也不过是在最近一两年当中逐渐普及开的,再往上提升每一点,那可都是白花花的银子。更何况在基础网络环节,我们也非常受制于技术水平,Wi-Fi无线网络现阶段最快的连接速度也就300Mbps。不断提升无线网络的速度,这不仅是为了让我们享受快速上网的快感,甚至还可以和国家的发展挂钩——没有快速的网络,效率怎么高得起来?

而最近,英国的研究人员就带来了新的可行性解决方案,那就是通过新型的等离子硅天线(PSiAN)聚焦高频无线电波,迅速且大幅度地提升数据传输能力。如此突破现

在的300Mbps的局限简直是轻而易举。具体的设备目前由英国等离子天线公司研制生产,公司基于现有的硅芯片制备技术来制造新的等离子硅天线,不仅成本得以极大控制,而且如果普及的话,现有的产品线也不会受到影响,在可行性这方面可谓有着充分的考虑。

那么,PSiAN是怎样来提升数据传输能力的呢?它其实是一块硅晶片上数以千计的二极管的集合体,当被激活时,每个二极管会产生等离子体(小型电子云),在电子密度足够大的情况下,每个等离子体会反射高频无线电波,而PSiAN的能力就是聚焦高频无线电波来对大量数据进行超速传播。在研究人员看来,这就是下一代高速无线应用的技术关键,它适用于下一代无线网络技术——“Wi-Gig”。

现在大家都知道“Wi-Fi”,而相比之下,“Wi-

Gig”的无线传输能力有了质的飞跃。现有的Wi-Fi采用2.4GHz的无线电波,技术最快传输速度为300~600Mbps,Wi-Gig则能够聚焦高频无线电波,因此它使用的是60GHz频段(传统信号在这样的频率下早就消散得无影无踪了),传输速度达到1000Mbps到7000Mbps。这样匪夷所思的上网速度意味着我们在使用Wi-Gig网络时,体积再大的高清电影或者游戏都能在转眼之间完成下载,而且高频意味着更短的波长,这种数据传输方式甚至比现在全方向天线的Wi-Fi要更加的健康,不会对人体产生不良影响。除了超快速的无线网络,PSiAN还可以用在其他很多方面,比如它可以安装在汽车上,凭借波长的优势,即便大雾大雨等恶劣天气,驾驶者同样能看清远处的路况,以极低的成本实现微型雷达的效果。超高速无线网络和微型雷达,这两样看似不相关的玩意竟然因为PSiAN天线而联系在了一起,这就是所谓的科技界的“跨界风”吗?



人造天宫

文
+
图
||
卓
山

自从地球人学会用巨型二踢脚将大铁罐扔到太空的方法之后，就一发而不可收拾，前前后后往天上发射了各种大大小小的卫星、飞船。在这里面，曾经有个叫做苏维埃社会主义共和国联盟的山头为了显示其强大的实力（当然，冠冕堂皇的说法也可以叫做探索精神），决定研发其第三代空间系统，并最终在太空中建成了地球人历史上第一个长期性空间站——和平号。和平号作为迄今为止在太空转悠时间最长的建筑，堪称

人造天宫。

话说酒要一口一口地喝，路要一步一步地走，步子迈大了容易扯着蛋。为了避免扯着和平号的蛋，老毛子的组装工作也是一步步完成的。1986年，首先升空的是生活区与核心区，前者是为了给在和平号上工作的高科技民工提供一个吃喝拉撒睡的地方，后者则是负责与其他实验模块进行对接。第二年，量子1号实验模块顺利升空并与和

平号的主体完成了对接。从此人造天宫上的高科技民工就开始一边在太空搞科研，一边将新的实验模块安装到和平号上的生活。1989年，为了改善这些高科技民工的生活，让他们更加卖力地工作，又将更先进的生命支持系统和一个气密室发射升空并连接到空间站上。这玩意儿的主要功能是让上面的宇航员过得更滋润些。随后的几年空间站不断地增加实验室，最终于1996年4月23日完成了和平号的组建。在建设和平

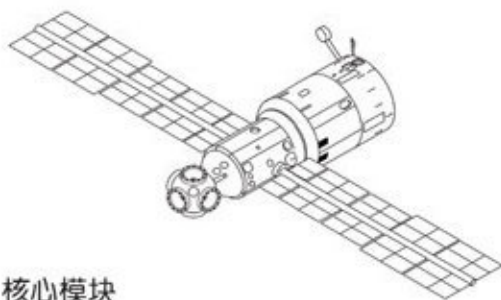
号的10年间，初期主要由苏联全权负责，后来由于老毛子内部闹矛盾，散伙之后改名俄罗斯来接管。不过由于那几年俄罗斯手头不宽裕，日子不好过，才让更多的国家，甚至是花旗国参与到了其中，并且给和平号装上了与航天飞机对接的模块。

对于和平号而言，向来务实的老毛子在太空中建那么一个大家伙，显然不是用来近距离观察地球到底是不是圆的，或者吴刚到底砍了几棵树。从第一个实验模块量子1号成功对接开始，和平号就不断进行着各类的科学实验。和平号在工作的15年间访客不断，来自12个国家的135名宇航员共计进行了1.65万项科学实验，完成了23项国际科学考察计划，内容涵盖生物技术、材料加工、量子力学、天文观测等等方面，这些科学实验的结果在不同程度上推进了地球人的发展。不仅如此，和平号还提供了359小时12分钟的宇航员舱外活动记录，为地球人以后能在太空中长期溜达留下了宝贵资料。

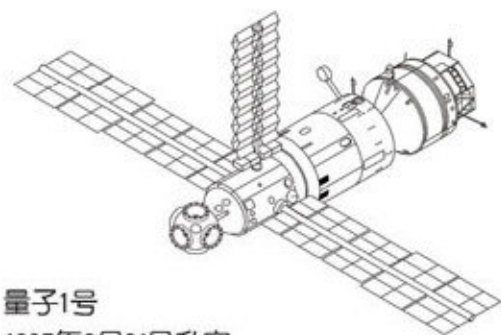
虽然和平号这个强大的太空实验室有着很多地面所不具有的优势，但是175吨的东东毕竟是在天上接不着地气，相比地面的实验室还是要脆弱得多——1997年，和平号遭遇了一次不大不小的火灾。而在4个月之后，进步号飞船对接失败将和平号撞出了一个大洞，这使得和平号大伤元气，地球人开始认真考虑和平号的安全问题。其实，和平号在设计之初本想只在太空中呆上3年~5年的，可实际情况却一呆就是15年。如此之长的时间内，和平号共产生了2000处故障，这里面有一半最终都没有被完全修复。计算机甚至都已经老化到必须更换的程度，而对于宇航员生命至关重要的温度调节系统也不断出现故障，有时舱内局部温度甚至达到了53℃。除了这些，要维持和平号在太空中飘着本身也是烧钱的买卖。终于在2000年底，俄罗斯因无法负

担和平号的维修经费，决定将其坠毁。虽然直到最后一刻，地球人还在争论到底要不要保留和平号，但是最终这个重达175吨的人造天宫还是在2001年3月23日坠入大气层烧毁，未燃尽的残骸落入南太平洋冰冷的海水中，和平号就此陨落。

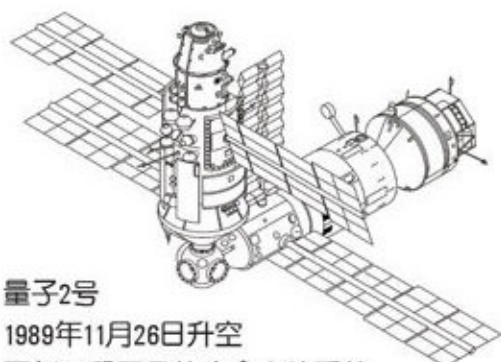
当人造天宫也变成了浮云的时候，咱们怀着崇敬的心回想这个超期服役的空间站——在众多的成果中总会期中几项正造福着我们。虽然和平号这个地球人在太空中存在时间最长的建筑（新一代的国际空间站可能会超过这个时间）已经消失在这个客观的世界了，不过由于它的影响，它还活跃在四部电影和三部小说中。当然，在很多航天人的心中，它绝对是一座永恒的天宫。



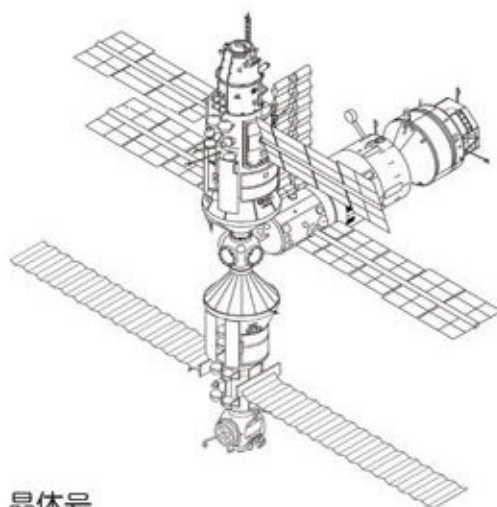
核心模块
1986年2月19日升空
主要生活区域，并与其他模块对接



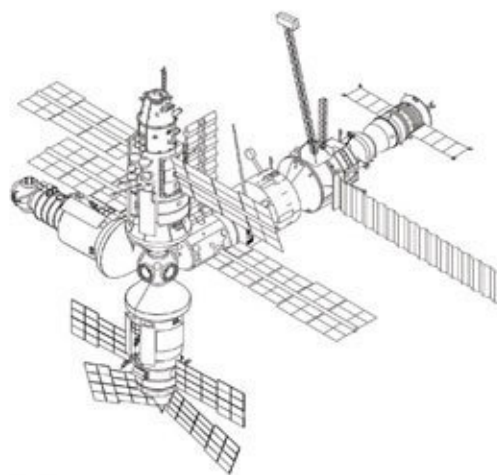
量子1号
1987年3月31日升空
进行天文与材料科学实验



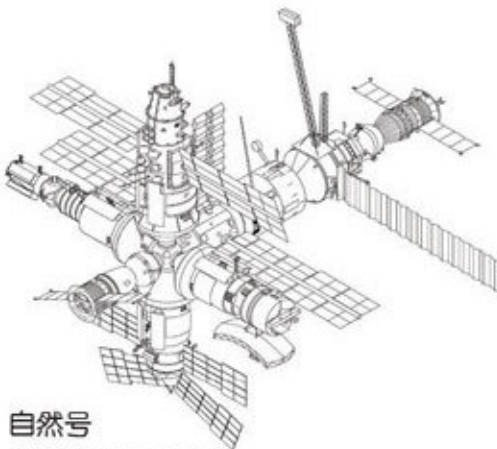
量子2号
1989年11月26日升空
更新了和平号的生命支持系统



晶体号
1990年5月31日升空
进行地球物理和天体物理实验



光谱号
1995年5月20日升空
为和平号与航天飞机对接做准备



自然号
1996年4月26日升空
负责远程地球遥感



乌尤尼, 锂的出生地

文+图
|| 木槿叶落

锂 (Lithium) 是世界上最轻的金属, 在元素周期表中名列第三, 前两名都是气体。1918年, 英国化学家戴维利用电解的方法第一次获得了锂的单质, 证明锂是一种元素。从1949年开始, 医生们开始使用氯化锂来治疗狂躁的精神病人, 这用不到多少锂。自上世纪80年代后, 飞速发展的电子工业大大增加了锂的需求。你知道, 我们现在用它做电池。锂在地球上的储量丰富。在地壳中, 锂的含量排在第27位, 在做不锈钢的铌之前, 做玻璃的钴之后。但是很遗憾, 可供开采的锂并不多。不过还好, 这些锂矿资源中的一半都集中在一个地方——南美小国玻利维亚西南部的乌尤尼盐沼。

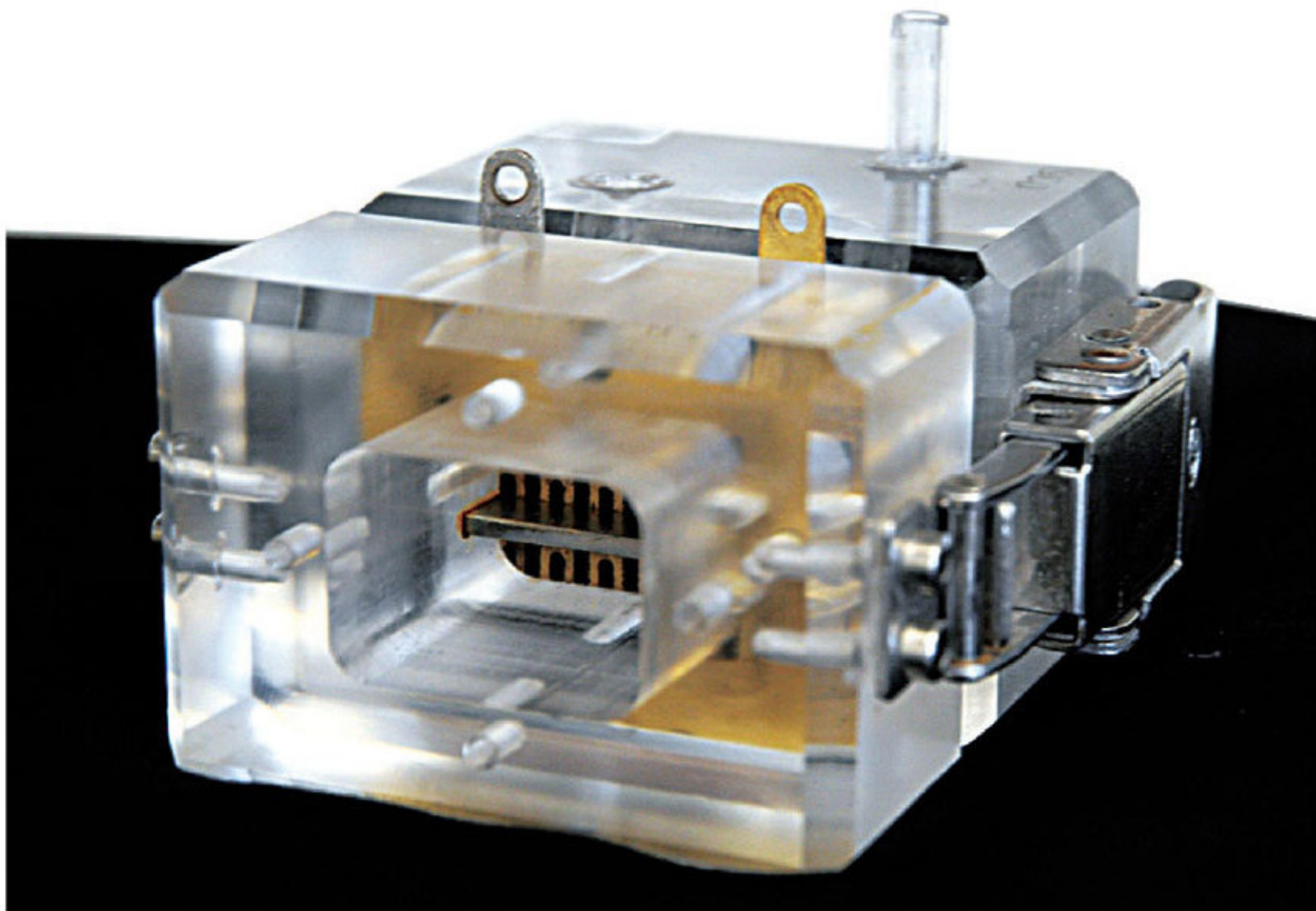
乌尤尼盐沼以靠近小镇乌尤尼而得名。所谓盐沼, 大致就是即将干涸的盐湖, 由于连年的水分蒸发而且得不到补充, 这里的盐分已经成为了明显的结晶体。所以在卫星地图上, 盐沼就是白花花的一块。乌尤尼盐沼的面积有1万多平方公里, 是世界上最大的盐沼。这里的盐足足有10亿吨, 要是全部放在菜里, 足够餮死全世界的人。当

然, 我们不是来这里找盐的, 我们是来找锂的。据估计, 这里的锂大约有540万吨, 虽然比盐少得多, 但已经是地球上储量最集中的锂矿了。更棒的是, 这里的锂并非蕴藏在那个1万多平方公里的盐壳中, 而是蕴藏在位于盐壳下的盐水中。在这些盐水中锂的含量达到了0.3%。如此高浓度的矿藏以及液体的状态使得这里的锂开采非常容易, 只需要在地表的盐壳上打个洞, 把下面的盐水抽出来, 经过简单的沉淀和处理, 就能获得碳酸锂。碳酸锂就是制造大多数锂电池化合物的原料, 比如用来电解提取金属锂的氯化锂。

锂电池之所以变得流行, 主要就是因为锂是世界上最轻的金属。锂的原子量只有3, 这意味着同样质量的锂和其他元素相比, 当中能够包含的原子数量要多得多。更多的原子数量意味着更多的能量, 因此锂电池相比其他电池有更高的能量密度。也就是说, 要做相同的功时, 所需要的锂电池比别的电池要轻。对于电动车这样需要背着电池移动的物体来说, 很明显, 越轻的电

池就越经济。关于这一点, 玻利维亚当局非常明白, 因此他们在努力制止外国资本开采乌尤尼盐沼的锂, 并且在积极筹集资金打算建立自己的锂加工厂, 企图达到1200吨的年产量, 并逐步增加至30,000吨。不过, 作为南美洲最贫困的国家之一, 玻利维亚目前在这个项目上几乎没有进展。一方面是由于穷和当局的高度腐败, 另一方面是因为锂是人类发明的电池中用量最少的电池材料, 乌尤尼盐沼的锂足够制造48亿辆电动车所需的电池。这样少的用量使玻利维亚当局在谈判中没有多少话语权。

目前, 乌尤尼盐沼附近的居民并没有靠丰富的锂资源富裕起来。他们中多数人在当地生产工业盐的盐场工作, 少部分从事旅游业。寸草不生的乌尤尼盐沼居然是一个旅游胜地, 当地人用盐块砌成的酒店非常有名, 奇特的自然景观也吸引了不少游客。还有科学家曾经利用大片的平坦盐壳和当地干燥的气候来进行地球观测卫星的测量校准工作。



会发电的燃料电池

电池是我们每个人生活当中都会用到的东西，当然也是最头疼的玩意，手机上不给力的电池让我们经常到处去寻找插座来充电，而笔记本电脑、MP4等等设备，离开靠谱的电能支持也会一无是处。可以说，现在电池已经成为很多设备未来发展的一大瓶颈，上至厂商下至用户，都在盼着有新的电池技术的出现。日前，瑞士苏黎世联邦理工学院（Swiss ETH Zurich）和意大利的研究人员联合开发出了最新的有机金属燃料电池，这让我们对未来有了新的期待。

这套电池技术方案与传统意义上的电池有很大不同，具体表现在工作原理和衍生产品方面。它基于一种含铈元素的特殊分子络合物，这种络合物会以分子的形式嵌入阳极材料，因为阳极的支持材料为碳粉，这使得分子络合物能够均匀分布。然后阳极吸收自由电荷，将它们转移到阴极重新释



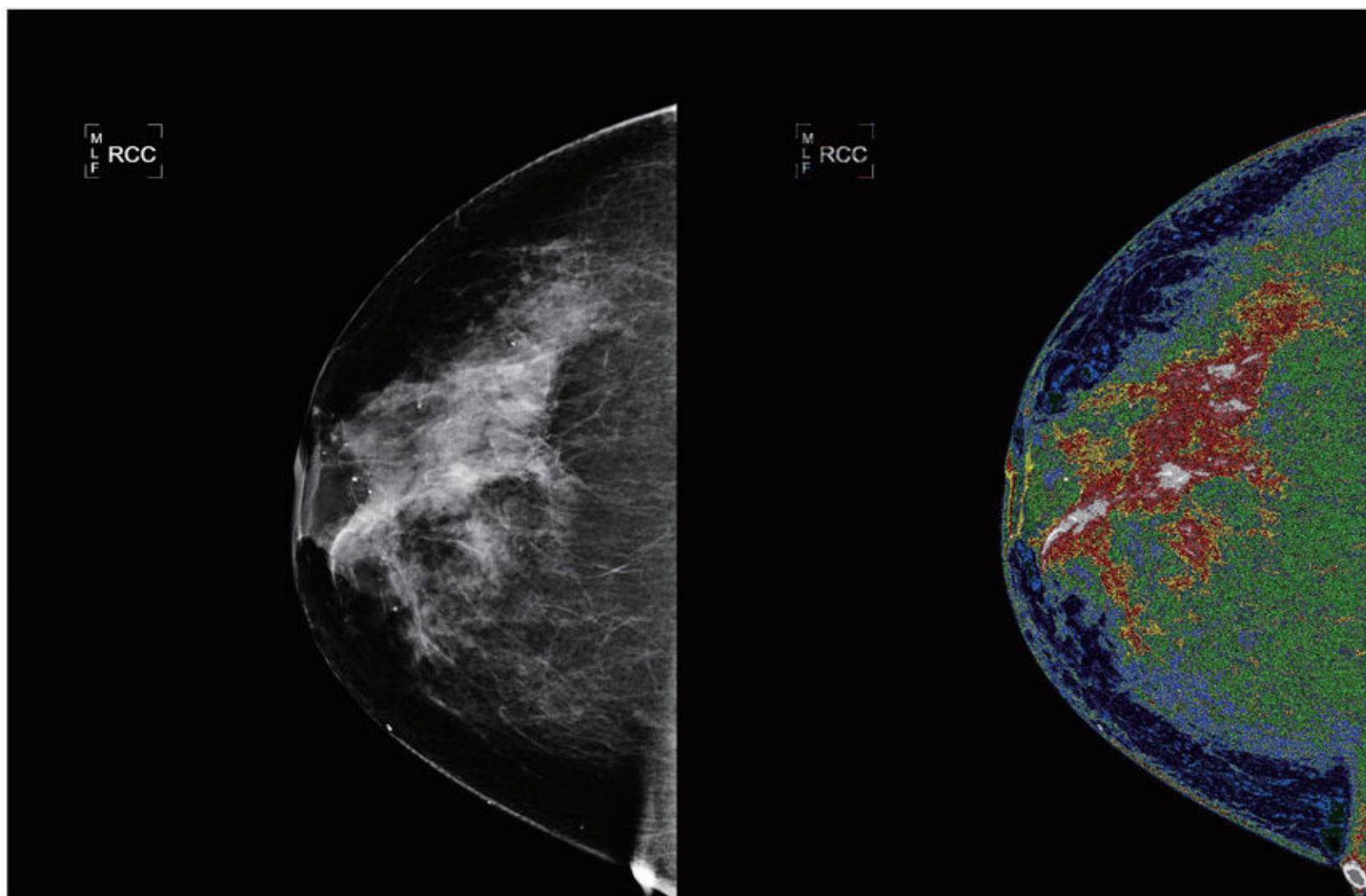
Swiss ETH Zurich

放，在这一过程当中，电流就生成了。相比过去以“蓄电”为核心的传统电池工作原理，新的燃料电池事实上是靠自己发电来产生电能，同时因为用的是阳极上的分子络合物作催化剂的关系，这一燃料电池技术在发电的同时，还能够顺便产生一些优质的化工产品，让能源得到更全面的利用，实现全无浪费的资源循环。

那么这种有机金属燃料电池具体能够生成

哪些化工产品呢？据苏黎世联邦理工学院的汉斯乔格·格鲁茨曼彻教授介绍，电池在发电当中，原料当中的1,2-丙二醇能被转化成多种乳酸，乳酸则可以用来制造生物降解高分子材料，而过去要制造乳酸，就会产生大量处理成本极高的硫酸钙，既不环保也很费钱。同时这一电池方案还会减少制作催化剂时对稀土和贵金属的需求，更加环保和高效地为其他方面的生产服务。另外，技术人员还希望能够将这种电池的体积缩小，比如放在心脏起搏器里，这样病患也少了很多麻烦。

目前研究人员还没有详细介绍这套方案的一些具体数据，要衡量它的用途还为时尚早，不过这至少给我们带来了新的思路，让我们在最终级的“核能电池”出现之前，也有其他途径可循。科学家们，为了我们的电池能用得长，快加紧研发吧。



“不务正业”的NASA

文=东少
图=NASA

经常看《Geek》杂志的同学都知道，美国国家航空航天局（NASA）是干嘛的。但各位童鞋可能不知道，NASA的贡献绝不仅仅在航天航空方面，在与大众息息相关的医学方面，NASA也有重大贡献。

美国康涅狄格州Bartron医学影像有限公司在马里兰州的办公室最近就搞出了一套MED-SED系统。这系统就依靠NASA戈达德（Goddard）太空飞行中心开发的一款软件来帮助医生们分析判断乳房X光照、超声波、数字X光照以及其他医学影像。

当然，在没有NASA的这项新技术前，医生们也能根据乳房X光照、超声波、数字X光照等医学影像来诊断疑似患者是否存在

病变。有拍过X光照经历的童鞋都知道，医生拿到的医学影像图片通常是黑白的（彩超除外）。经验再丰富的医生都无法从复杂的影像图片中准确判断患者的病情，更何况我国还有更多经验不是那么丰富的医生。所以现在医生一旦发现医学影像有异常阴影，就叫疑似患者进行活组织切片检查，来判断阴影是肿瘤还是钙化物（若为肿瘤又要检测是良性肿瘤还是恶性肿瘤）。对于那些检查出来什么问题没有的童鞋，虽然花了不少银子，被“割”了一小点“肉”，但结果是值得高兴。但对那些人间“胸”器的女性来说，做乳房X光照检测就没那么靠谱了。因为乳房脂肪太厚，普通X光机穿透能力有限，医生很难根据医学影像去判断疑似患者是否问

题，从而可能忽视掉疑似患者存在的问题，让患者错过早期治愈的机会。胸小的女生终于看到自己的优势了吧！

而NASA的这项新技术采用新的计算机算法，可以将原来医学影像中难以被发现的细节采用明显的色彩表现出来，大大降低了医生辨别医学影像的错误率，并能提前发现以前那些影像无法看出来的问题，为病患造福啊！

不过，这项技术用于医学领域，完全是出于意外，就像美国辉瑞在研发心脏病药时折腾出的万艾可（俗称“伟哥”）一样，对人类的健康、性福以及社会稳定作出了不可磨灭的贡献。

字体越简单越好？

看看你手边的种种数字设备吧，毫无疑问地，地球人正在一步步地进入一个“无纸化时代”。但是有一点是肯定的，不管信息以何种方式表达，始终要以文字作为最基本的载体。所以呢，有关文字的种种问题依然非常重要。比如说，字体问题。

历史证明，字体从来就是个大问题。当年秦始皇一统六国，开始“车同轨、书同文”的强制改革的时候，也曾为此事烦恼不已。不过字体的演变方向非常明确，那就是为了传播和阅读的便利。说到这里，宋代著名政治家秦桧绝对要立上一功，他所创造并推广的宋体字（为什么不叫秦体字？你懂的。）极大地推动了后来出版事业的繁荣。

乍看之下我们可以发现，不管什么文字，字体都朝着越来越简单的方向演变，但是否越简单的字体就越好呢？这还真的不一定。美国普林斯顿大学最近的研究发现：同样的一段文字内容，越简单的字体越难让人记住，对于电子阅读器来说尤其如此。这是因为人类一直以来都在阅读流畅性上不懈地追求，从而导致字体越来越简单，可是问题在于，阅读流畅性越高的话，同一时间段内所接收的信息量就越大，当然记忆上的压力也就越大，能够准确记忆的信息就越少。瞧，这并不是多么高深的研究，仅仅需要简单的推理便知道事实确实如此。由此我们可以多多少少了解古文的一些长处，比如字字斟酌的积极作用是将大量的信息浓缩，声律上的讲究则是为了便于传播，而稍显复杂的字体所设置的阅读障碍反倒让人印象深刻。

当然，从另一角度，比如视觉体验方面讲，作为现代人我们自然更倾向于简洁的字体。各个电子阅读器厂商也不断在技术上

进行努力，目标也是进一步促进阅读流畅性和舒适性——当然，在这个信息爆炸的时代，这也是理所当然的。另一方面，每个人的阅读习惯都有所不同，有人喜欢泛读、有人喜欢精读，而很多时候他们并不会直接注意到字体问题，除非字体确实影响到了他们对文字内容的理解。更多的人只需根据自己的喜好随意选择字体而已，网络上更是有各种原创字体。当然部分原创字体只是为了突出视觉上的表现力而已，要是被大量用作阅读用途，相信各位资深书虫也一定会表示鸭梨很大。

可见关于字体的简单或复杂确实也是一个见仁见智的问题。有网友就说了：我以20秒1页的速度看小说就是为了消遣，干吗非要记住具体的内容，字体再复杂些我还看不看了？的确，在这个快餐文化强盛的时代，

咱们每个人也多少受到影响，信息量剧增后难免也包含着大量不值得去记住的垃圾信息或虚假信息，只要我们保持自己的理解力和判断力就好。扯远了……不管怎么样，还是拿出你的手机/iPad/Kindle，继续在文字世界中畅游吧！





不是人人都会赌

文+图
|| 空空

一提到赌，十有八九的人都会把它和当天运气好坏联系起来：输只是因为手气不好，赢也不过是幸运罢了。所以常常听到有人说：我不可能天天运气都不好，常赌的话也有扳回劣势的一天！可是这些人永远不知道，他们还真有可能会天天手气都不好！不要以为《Geek》是在触他们的霉头，因为这年头会不会赌，还看看身体里有没有某种东西，并不是人人都会赌！

最近美国加州理工学院的研究人员就说了，那些从各种赌场比赛中脱颖而出的赌场新秀或是什么比赛中胜出的商业奇才，除了运气的成份和一些真本事外，还有可能是因为他们天生就得益于能“点石成金”的一种叫“MAOA-L”的基因。

就因为有了这个基因，就能让某些人在赌场中赚得盆满钵满？为了证明这些话的真实性，研究人员请来了90名年轻男子做实验。实验分为两轮进行，第一轮研究人员给

实验者每个人手上分了25美元的筹码，让他们拿着这些“本钱”，完成接下来的140次赌博性抉择。而每一次的赌博中有两种选择，第一种不冒风险，但是得到的结果也是肯定的——不赔不赚。而另一个选择就是赌一把从而得到更高报酬，当然了，赚与赔的机会也是一半一半。结果显示，拥有MAOA-L基因的人相较于其他人更愿意冒险，选择后者的次数明显高于其他人。

第二轮，前提条件不变，同样是每人分得25美元的启动资金，同样是参加140次抉择赌博，但是规则有点小变化，每次选择不再只有两种，变成了风险和获利程度都不同的多项选择，这样做就存在从游戏中获利的最优策略。同样的，140次抉择结束后，研究人员再次分析后发现，那些拥有MAOA-L基因的人不仅愿意冒险，而且在潜在报酬较高的赌博机会时，他们就会比其他入较倾向于放手一博，遇到潜在报酬较低的组合时就会变得保守，最终获得的

“投资”结果也非常可观。

说了半天，这个MAOA-L基因到底是什么基因呢？其实早在十几年前，这种MAOA基因被定义为暴力基因，拥有此基因的男孩往往拥有暴力倾向，而MAOA-L则是这种基因的一个分支。近几年，这种错误的观念被彻底颠覆。最新的说法是，拥有这种基因的人如果小时候受到其他人的虐待与辱骂的话长大后就会变得更有攻击性。当然如果他们在正常环境下生长的话，就会变得跟上面实验中一样，不但不会有什么过激的行为，而且还拥有常人羡慕的投资与赌博头脑。

现在总算知道了吧，那些总爱在娱乐中赌一把而又总是输的童鞋听清楚了，并不是你的运气不如人家，是你们天生就不如那些会赌的人，所以不要没事赌上两把，安安心心踏实工作才是你们的生财之道。

老实不吃亏, 骗子受惩罚

“你好, 尊敬的信用卡用户: 你今天已在XX百货购物, 消费金额9527元整, 将在本月结账从你卡上扣除, 咨询电话13800138000。”各位童鞋手机上是不是经常收到类似的骗子短信? 现如今, 骗子多如牛毛, 骗术层出不穷, 弄得童鞋们老实人不敢当, 生怕当了老实人要吃亏。难道老实人就真会吃亏? 骗子就会春风得意, 横行在世, 无人追究? 事实并非如此, 在老实人与骗子斗争的历史长河中, 真正的老实人不吃亏, 骗子终将受到严惩。

据《科学美国人》报道, 在打斗前, 多数动物都会估量对手, 以免被对方痛扁, 得不偿失。有些动物已经进化出有效判断对方实力的方法, 避免不必要的代价造成昂贵的打斗。例如, 鹿会估量同类的鹿角, 一些鸟类和蜥蜴则利用身体表面显著的色彩图案彼此示威。但为什么动物没有演化出外强中干、金玉其外的表象来唬弄对手呢? 科学家们经过实验发现, 欺骗者会受到同类的惩罚。

当雌胡蜂为了巢穴主权而展开争夺战

时, 它们会先依据对方的颜色图样而决定要不要进逼或投降。美国密西根大学的Elizabeth Tibbetts等人就曾与胡蜂玩儿了个小游戏, 他们把胡蜂脸上的图样用颜料修改了一番, 然后让它们和未曾相遇的对手上擂台。结果他们发现, 当被改得比实际上弱时, 其对手似乎不愿意相信对方会有如此强横的实力, 反而会做更多无谓地挣扎; 而伪装成强者的胡蜂, 被对手发现有诈时, 反而被修理得更惨。这么看来至少在动物界耍诈是没前途的。

看了这些“不老实”者的下场, 我们就会觉得乖乖做一个老实人才是王道。学习中, 投机取巧者不如老实人稳重务实; 工作中, 阿谀奉承者不及老实人真诚动人; 交际中, 左右逢源者不如老实人安全可靠; 感情中, 甜言蜜语者不如老实人体贴坦诚; 朋友中, 酒肉之交者不及老实人长地久天; 一生中, 欺名盗世者不如老实人活得舒服坦荡。玩金钱的失去金钱, 玩感情的丧失了心智, 玩权力的没了乌纱帽, 玩人生的丢失了做人之本, 何故? 不做老实人!

其实如果有人立志做一个骗子, 咱们也没啥意见。不过考虑到连纳斯达克股票市场公司前董事会主席伯纳德·麦道夫这种级别的骗子也落网了, 做那些井底之蛙的江湖小骗子还有什么前途呢? 放下屠刀, 回头是岸呐!





人有多少种？

文+图
|| 睿林

看到这个标题请各位童鞋表凌乱，请容《Geek》做个解释：本文并不打算讨论人的性格品德什么的归属于哪一种，而是人类种族问题，说白了就是你究竟是神马类型的人的问题。呃，好像还是没说清，看下面的解释吧……

人种，也称为种族，是指在体质形态上具有某些共同遗传特性的人群。举个例子来说：咱中华儿女和邻邦的日韩百姓长相十分类似，但和C罗、梅西、埃托奥的差异很明显，这是为啥呢？人种概念就可以很好地解释这个问题。人种的

划分可以根据一些人类外在的特征（如肤色、发色、面部骨骼结构等）或内在的特征（如基因、自我认同等等）为标准，尽管“种族”这一概念以及种族的具体划分均具有相当大的争议，各个学科对于“种族”是什么、是否存在、到

底有几个、应该如何定义、如何理解、如何分析等问题目前均尚无定论或共识，但可以肯定的是：种族差异的确是存在的。否则笔者为什么是小白脸而不是大黑脸呢？别让我去问我爸，因为我爸也会去问我爷爷的……

人种的起源

人类对人种的研究可谓由来已久（结果到现在也没整出定论），由于人类对周围成员的各种外部特征都有着非常直观的感觉，所以自史前时代起，人们就已经存在较为明显的“种族”观念，尽管没有什么科学根据，但人们都知道在世界上有很多区别于自己的人种。

最早记载种族内容的文学作品是古埃及的《地狱之书》，这本书将人类分为“埃及人”、“亚洲人”、“利比亚人”和“努比亚人”四类，其中已体现出明显的人种意识，后来的中国和古罗马由于重视氏族的原因，也对人种进行过一定程度的研究，例如我国古代曾记载过“黄毛人”（实为白种人），而唐朝以后也存在黑种人的相关记载。而近现代种族研究成果则是欧洲地理大发现时代的产物，欧洲人在探索世界的过程中接触到遍布于世界各地的民族，进而对这些民族间的外表、行为及文化方面存在的差异进行了许多大胆的猜想，经过慢慢发展，便逐渐形成为一门独立的研究学科。

在对人种进行科学划分前，《Geek》打算先来探讨一道科学界的难题——人种是怎样形成的？早期的研究是一祖论和多祖论的论战。一祖论认为所有人种都是由同一种古猿发展而来，而多祖论则认为不同的人种是从不同的古猿发展而来，两大派别对于全世界人民是由同一种猴子变来的还是由几个猴子堂兄弟变来的争论不休。不过随着科学技术的发展，科学家们发现在许多地区出土的人类化石形态都呈共同的阶段性变化，也就是说人类有着相同或类似的进化过程，因此多祖论的观点至今已经被全盘否定，可以确定地说：咱们都是从同一种猴子变来的！

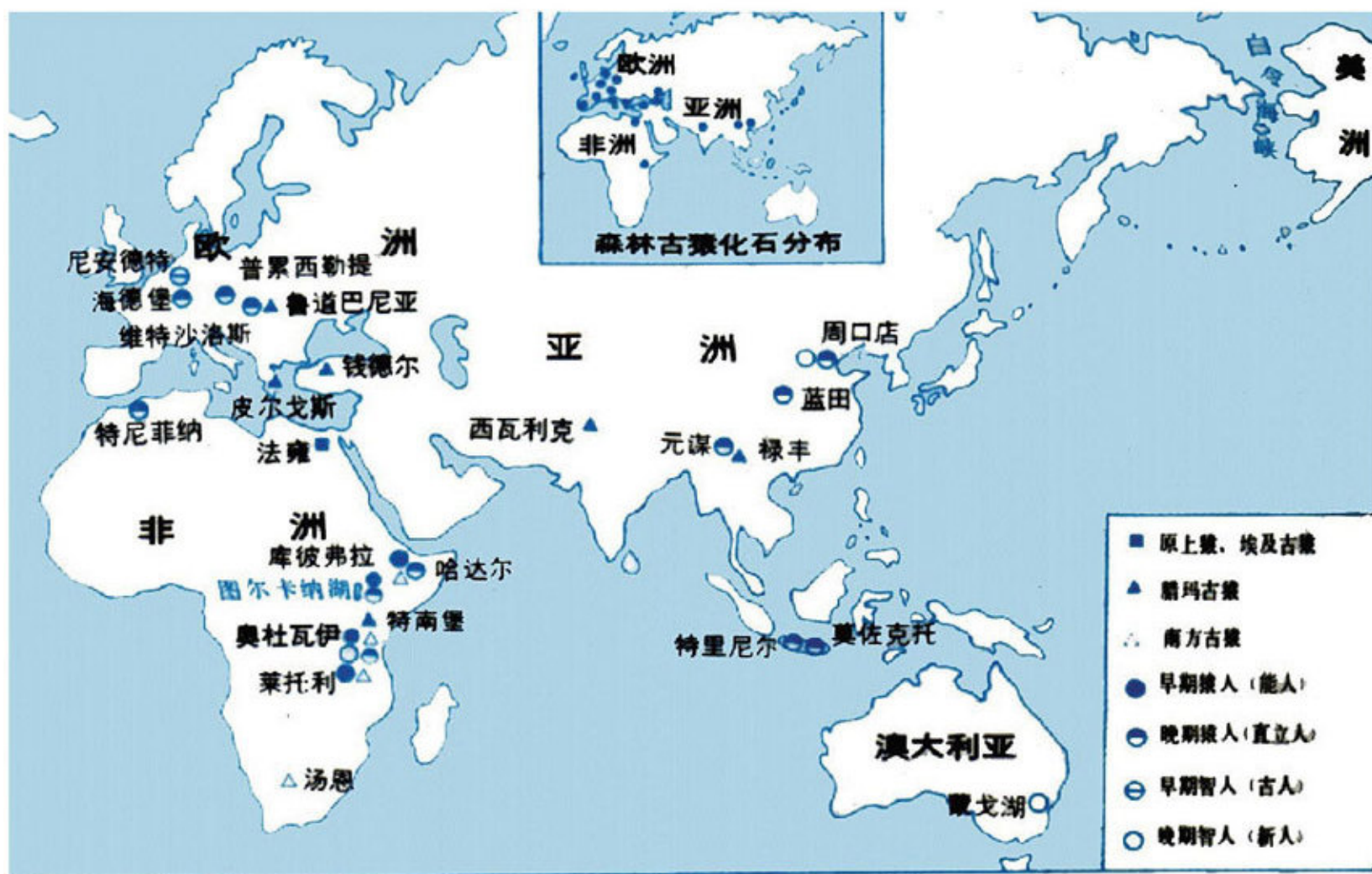


原始人类的头盖骨

一祖论确定后，更为麻烦的争论接踵而至，为了确定猴子的起源地，学术界又一分为二，开始了单中心说和多中心说的较量。单中心派认为现代各人种由某一地区的更新世（地质年代名称，约开始于距今250万年前，结束于距今约1万年前）晚期的早期智人扩散而形成，而多中心派则主张它们是当地不同类型的早期智人甚至更早的直立人的后代。单中心说也有相当多的学者支持，美国人豪厄尔斯便是其中之一，他认为在同一地区的直立人或早期智人与晚期智人颅骨的解剖结构并没有精确的继承性，现代人种的变异性应当是从具有现代形态的一个中心群向外扩散，扩散后在当地选择因素作用下形成的。而魏登瑞则是多中心说的学术起源者，他于1946年首次提出这种观点，认为在直立人阶段的早期或更早的时候，人属已经分布在旧大陆的大部地区，各地的直立人以直线进化的形式沿着共同的方向独立地演化，而小亚细亚、东非或南非、华北和

巽他群岛这四个地方则是起源的中心。这些争论到现在也未平息，尽管在起源问题上争论不休，但许多基本事实是清楚的：全世界现代人类属于生物学上同一物种——灵长目人科人属智人种（Homo sapiens）。

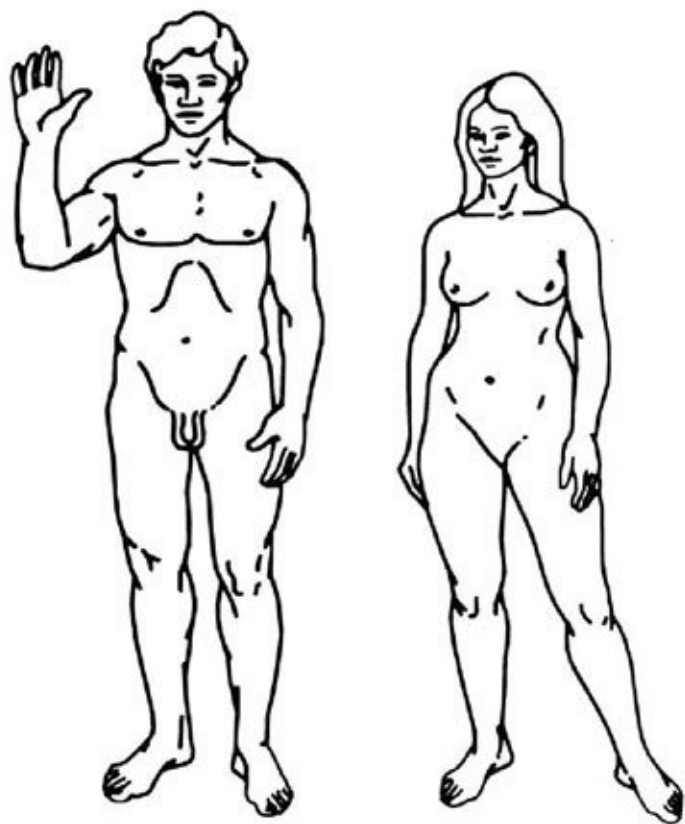
经科学的考证，世界上的原始人种有多达17种，且这17个人种均有化石予以佐证，在那个部落众多的原始时期，种族数量如此之多是完全合乎情理的。后来，随着人类社会的不断发展，人类进化加上彼此PK的结果，就逐渐融合成新的人种，而原有的人种逐渐消失。最早的人为进行的人种分类，是3000多年前古埃及第十八王朝西替一世坟墓的壁画，它以不同的颜色区别人类，将人类分为四种：第一，将埃及人涂以赤色；第二，亚洲人涂以黄色；第三，南方尼格罗人涂以黑色；第四，西方人及北方人涂以白色。这成为今日将人类分成白种人、黄种人、黑种人、棕色人的开端。



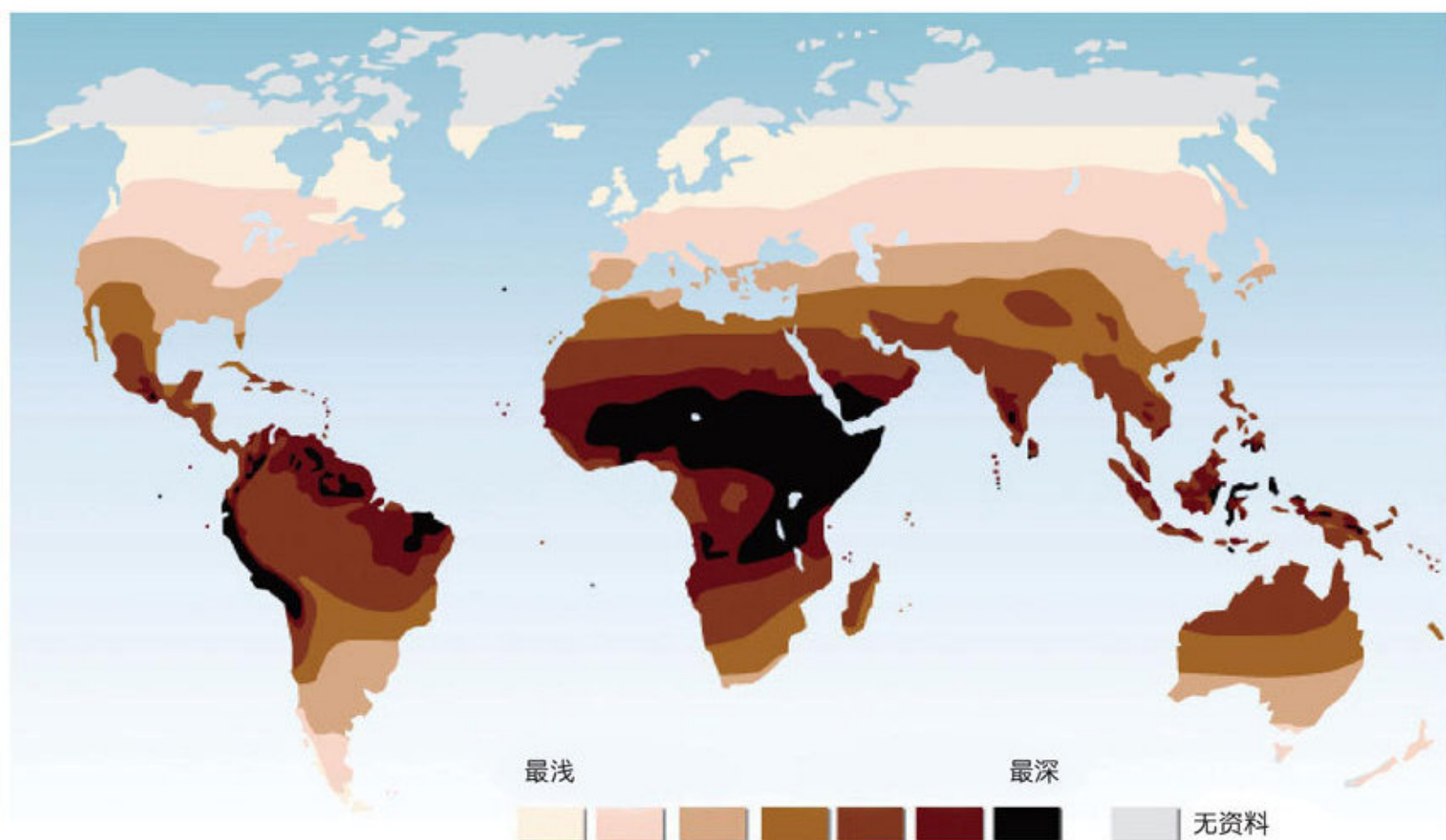
原始人类分布

不过科学研究可并非停滞不前,17种原始人种并不能很好得到现代科学的严密印证,科学家们由此开始了对原始人种更加系统化的分类。1966年,美国人种学家孔恩大胆地提出:各人种约在35000年前就已经形成,直到15世纪哥伦布发现美洲大陆、人类开始大规模移民之前,可将世界人类划分为五大原始人种区系。首先是高加索-欧罗巴人种,其人种最初分布在西南亚及地中海区域,后来经过迁移扩展到整个欧洲、甚至延伸到中东及北非地区,在印度也有他们的后裔,这种肤色较浅,并在东部地区经过不断地融合形成与蒙古人种的混合人种。其次是亚洲-美洲蒙古人种,这个类型的人最初生活在中亚及东亚地区,以后扩散到北亚及南

亚,其中一支向北沿阿拉斯加陆桥进入美洲,另一支向南扩散至太平洋南部岛屿,其肤色主要为黄色,在西部与欧洲人种形成混合人种,在南亚的西部与东部分别与非洲人及澳洲人形成混合人种。第三个是刚果-尼格罗人种,他们最初生活在非洲东北部,逐渐扩散至非洲中部及南部各地,由于长期生活在热带森林及荒漠草原地区,形成了黑褐色的皮肤和卷发等特征。第四个是澳大利亚人种,生活在澳洲大陆及附近岛屿,其肤色较深,体毛浓重。第五个是南非好望角人种,最初生活在非洲中部地区,以后逐渐南移至南非地区,人口较少,主要指现代的布须曼人和科伊桑人。孔恩对原始人种的区划把人种特征与历史形成结合起来,具有重要



灵长目人科人属智人种的成年个体



原著民肤色

科学价值，但随着研究的进一步发展和深入，如今的人种分布情况已发生了巨大的改变。

补充说一句，在孔恩的学说提出前更早的时期，人种学家根据体质特征差异，对原始人种的分类则大致上分为三大人种：蒙古人种（黄色人种）、高加索人种（白色人种）和尼格罗人种（黑色人种）。根据当时的科学考证，蒙古人种、高加索人种、尼格罗人种这三大人种的主干体质特征是在距今大约35000年的时期出现的（后来的研究貌似都确定为35000年），三种人分别占领着亚、欧、非三个大陆，由于美洲大陆和大洋洲大陆发现和实际居住的时间较晚，加上澳洲土著人的体质特征较为特殊，所以这三种类型的分类也是具有一定道理的。

在起源问题上，学界一般认为：蒙古人种

起源于中亚和东亚，在我国北京周口和广西柳江都发现过黄种人的头骨化石。而早期的蒙古人种不断地向北方扩展，进而发展成为西伯利亚的通古斯人和楚克奇人以及因纽特人（爱斯基摩人），而另有一批蒙古人种则跨过西伯利亚和美洲阿拉斯加之间曾经存在的“陆桥”跑到美洲大陆并定居，逐渐成为印第安人。所以说，咱们的祖先还是粉强大的。

化石的复杂构成使得高加索人种起源的确定难度大了不少，不过一般认为最早的白种人的起源地目前只能圈定在南欧、北非和西亚等区域，由于欧洲与附近亚洲、非洲部分的人群混杂很频繁，大约在10000年前，高加索人种再分化为现代的次级人种，包括波罗的海周围浅肤色的北欧人种、浅黑色皮肤的地中海人种和北非埃塞俄比亚人种以及深褐色

皮肤的南印度人种。尼格罗人种与在非洲大陆发现的晚期智人在体质特征上的继承关系很明显，所以大部分学者认为他们起源于非洲本土。

原本稳如泰山的人种划分足以令所有人信服，但意大利航海家哥伦布的世界探索之旅却打破了这种平衡。随着资本主义的大肆扩张，世界各地殖民地的建立，数以百万计的欧洲人涌向其他大陆，这使得高加索人种的数目迅速增长，世界人种的分布也发生了急剧的变化。伴随着种族的混杂，新的人种得以出现，而一些已有人种的成员数量却在不断减少甚至灭绝（例如澳洲土著及美洲印第安人的大量减少，塔斯马尼亚人的灭绝）。这样的一系列过程形成了现代人种分布的基本格局，现代人种如何划分也便成为了我们时下关心的问题：你究竟属于哪种人？

现代人种的划分

前有提及，人种就是指在体质形态上具有某些共同遗传特性的人群，而具体对人种进行分类的话，划分标准则是多种多样的，原始人种划分存在一定的科学性，但角度的单一却使得划分标准不够全面。在时下的人种学界，外在特征与内在特征是现代人种划分两大标准。

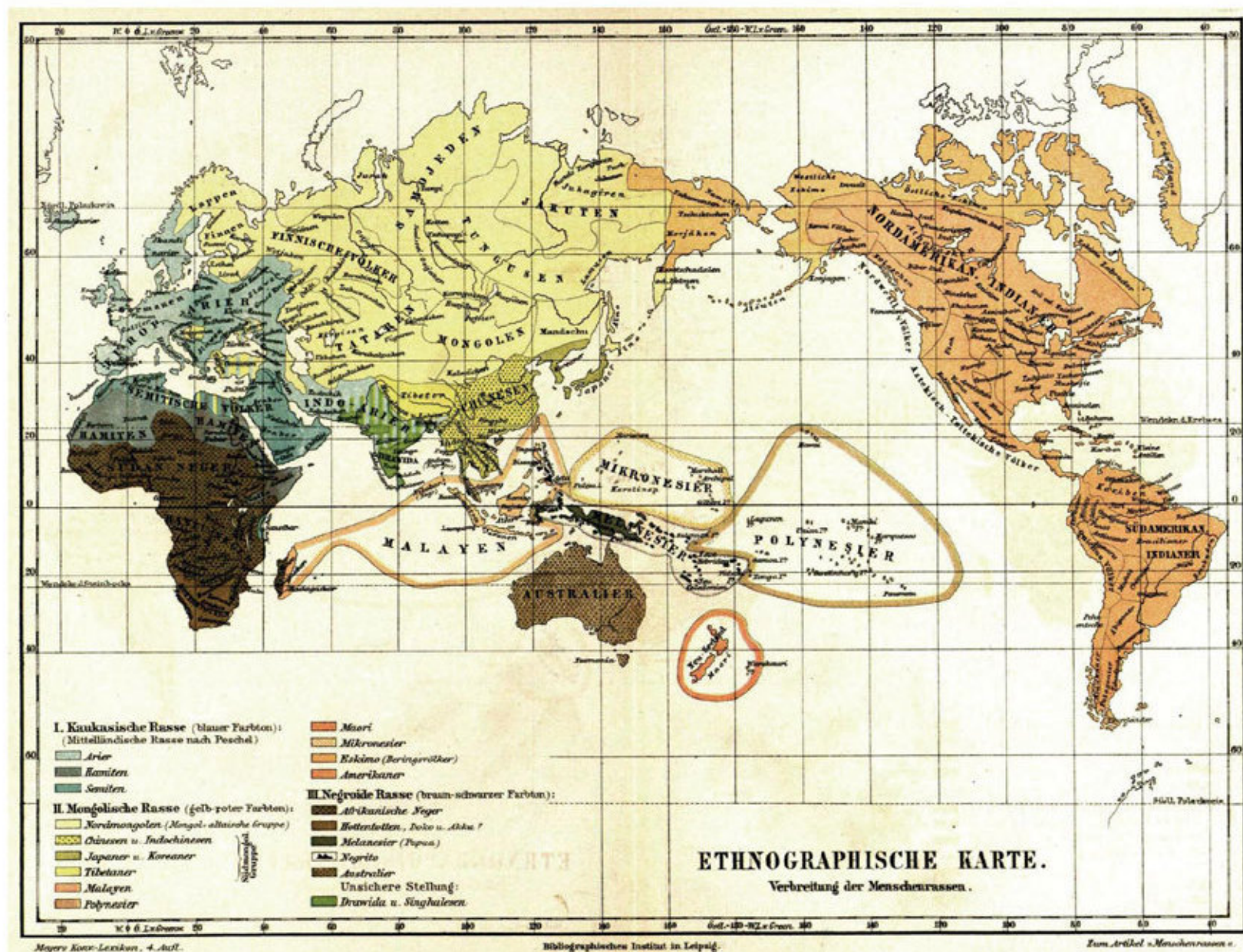
外在特征标准，即以人体质形态等表露在外的特征作为划分标准，肤色、躯体、骨骼、头发、头型、脸型、五官、体毛等都是外在特征最主要的表现形式，这种划分角度

较好理解，操作起来难度也不大，仅凭直观的视觉刺激就可以很容易地区分，就像你很容易区分韩国人和法国人一样；而内在特征标准则体现出较强的科学研究性质，这是以一些内在的看不见的因素作为表现形式的，例如人的血型、基因甚至自我认同感等等，这种划分角度相对来说更难以理解和操作，但划分更加客观，毕竟骨子里的那些东西是不能轻易够动手脚的。

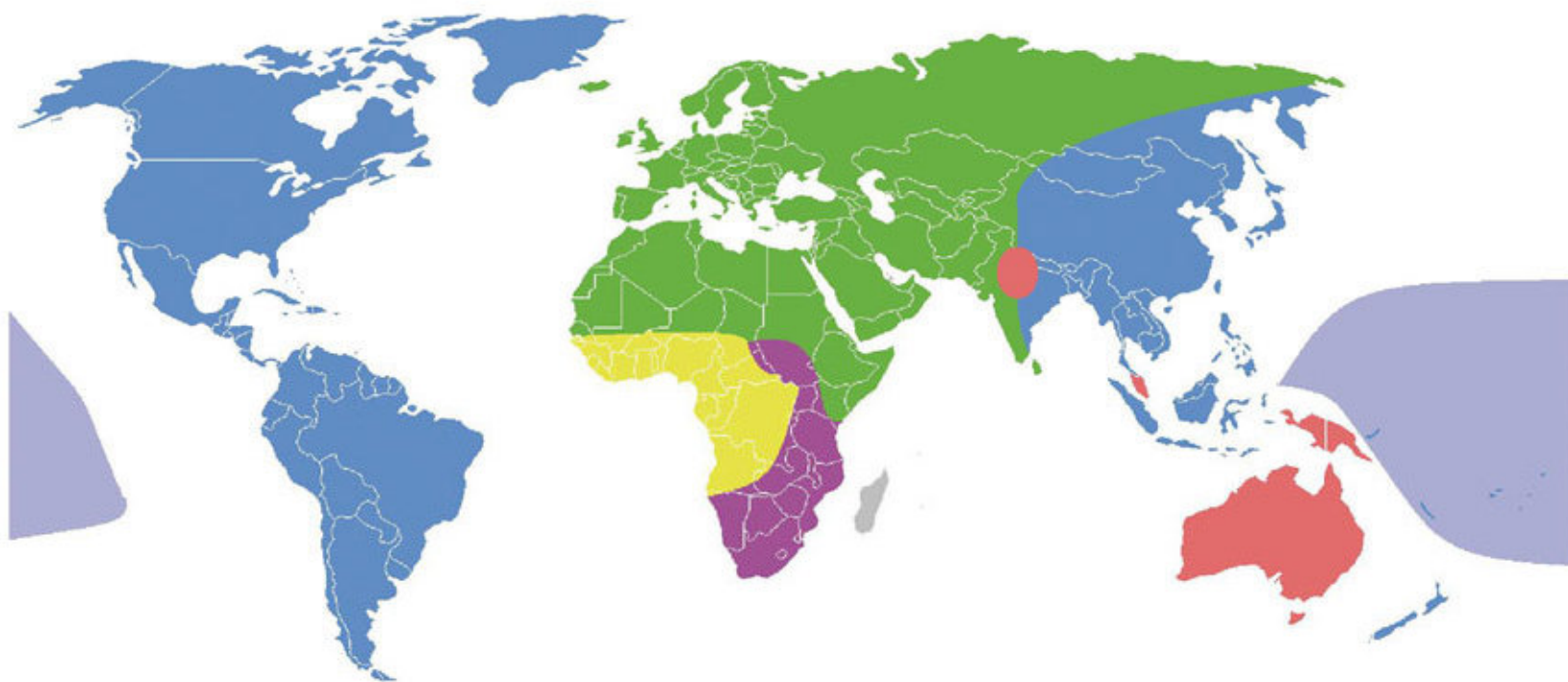
近现代的许多人种学家也对人种的划分提出了各自的见解，但由于划分标准的

多样化，世界这个大校园究竟应该分几个班到现在也没有定论，依然是百家争鸣的状态。

五分法I：早期的学者注重于总结及描述“人类的自然类别”，约翰·弗里德里希·布卢门巴赫便是这种观点的奠基人。他认为人类种族分为五种：1.高加索人种（白种），皮肤白色，头发栗色，头部几成球形，面呈卵形而垂直，鼻狭细，欧洲和西亚、北非的居民属之，但芬兰人、拉普兰人等除外；2.蒙古人种（黄种），皮肤黄色，头发黑而



19世纪末的人种分布图



昆首的五分法

直，头部几成方形，面部扁平，鼻小，颧骨隆起，眼裂狭细，西亚以外的亚洲人和北部的因纽特人、拉普兰人和芬兰人属之，但不包括马来人；3.非洲人种（黑种），皮肤黑色，头发黑而弯曲，头部狭长，颧骨突起，眼球突出，鼻厚大，口唇胀厚，多数人有八字脚，除北部非洲人外，其他非洲人皆属之；4.美洲人种（红种），皮肤铜色，头发黑而直，眼球陷入，鼻高而宽，颧骨突出，除因纽特人外，其他美洲原住居民属之；5.马来人种（棕种），皮肤黄褐色，头发黑而缩，头部中等狭细，鼻阔、口大，太平洋诸岛和马来半岛居民属之。这个划分可说是人种的地理分类。这种分法风靡了整个19世纪，堪称当时的权威。

三分法：布卢门巴赫之后的几十年，学者们又开始重新审视人类种族的划分方式，逐渐有科学家将布卢门巴赫学说中的美洲人种和马来人种归并于蒙古人种之中去，直至20世纪初，人类划分的人种只剩下三个：1.尼格罗人种，即黑色人种；2.高加索人种，即白色人种；3.蒙古人种，即黄色人种。这种三分法我们之前有所提及，这也是一个较为经典的分法，时至今日也在许多人脑中根深蒂固。不得不承认这种分法相当的

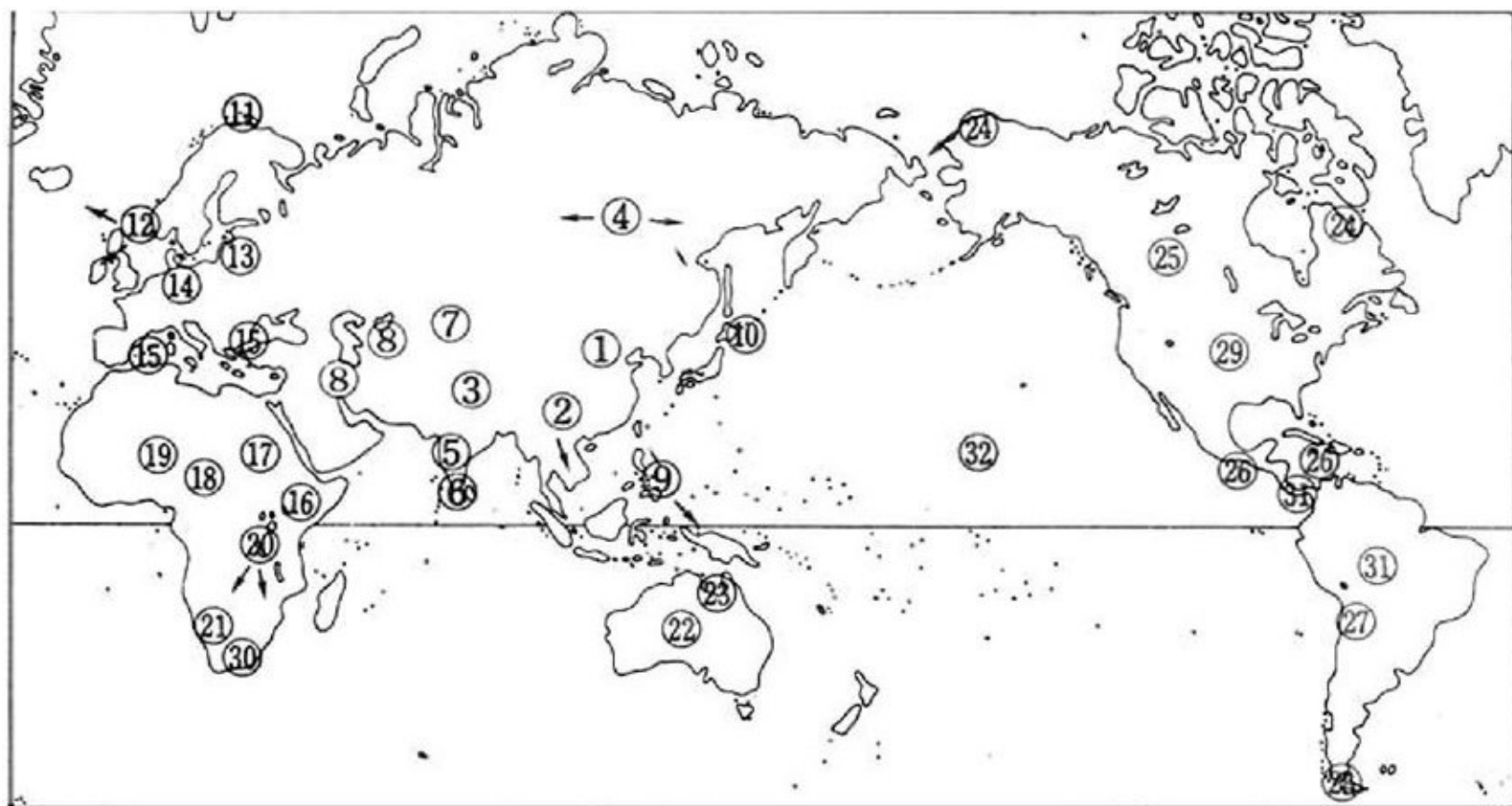
直观，但科学进步却使得划分标准日益复杂，于是也便诞生出更多的区分方式。

五分法II：这是20世纪较为常见的一个种族分法，由美国人类学家卡尔顿·昆首先提出，他认为人类应当分为以下四种：1.刚果人种，即黑色人种；2.高加索人种，即白色人种；3.蒙古人种，即黄色人种；4.澳大利亚人种，即棕色人种；5.开普敦人种（居于非洲南部，因在特征上和传统的“黑色人种”有别，而分列出来）。这种分法严格来说是一次小规模改良。

四分法：这是时下最为流行的人种划分方法，四分法将澳大利亚（原著居民）人种单独划出，与前述三分法的人种相并列。澳大利亚人种分布于澳大利亚、新西兰等地。这种分法非常利于人们的理解，而且从各个种族的地理分布方面也更易于区分，《Geek》接下来也将按照这一分类法进行介绍。

除此之外，还有普里查德的七分法，阿加西的八分法，皮克林的十一分法，因为参考的划分标准五花八门，在此也就不赘述了，不过“地理人种”这个概念倒是值得大书一笔（谁让老朱是地理专业的呢）。地理人

种是指在相当于洲的范围内，由于地理隔离所形成的在体质、血型系统、免疫系统和遗传基因上都具有一定共性的人群，又称为洲区人种。这种观点由德国B·伦什于1929年首次提出，美国S·M·加恩在1961年给予科学定义，并使用推广。地理人种是人群对相当于洲区范围自然环境的长期而连续地适应所产生的结果，同一地理人种内的不同人群仍有各种差异，但他们的共性要大于差异性，这如同我们常说的夫妻相，长期生活在一个区域内就会变得非常相似。1961年，加恩将全世界人类划分为9大地理人种、32个地域人种：亚洲地理人种、欧洲地理人种、非洲地理人种、美洲印第安地理人种、印度地理人种、澳大利亚地理人种、美拉尼西亚地理人种、密克罗尼西亚地理人种和波利尼西亚地理人种。加恩的9大地理人种分类的好处是简便好记，比较符合客观实际，因而受到学术界的重视和公认。但也存在明显的缺陷，如美洲印第安地理人种太大了；南美印第安人和北美印第安人在体质上也有明显的区别，应考虑分开归属。由于各种观点的不统一，到目前为止仍然存在7~9个世界地理人种划分的方案。



32个地域人种分布图（箭头表示延伸范围）

- 1.华北地域人种
- 2.东南地域人种
- 3.西藏地域人种
- 4.蒙古地域人种
- 5.印度地域人种
- 6.达罗毗荼地域人种
- 7.土耳其地域人种
- 8.伊朗地域人种
- 9.太平洋尼格利陀地域人种
- 10.虾夷地域人种

- 11.拉普地域人种
- 12.西北欧地域人种
- 13.东北欧地域人种
- 14.阿尔卑斯地域人种
- 15.地中海地域人种
- 16.东非地域人种
- 17.苏丹地域人种
- 18.森林尼格罗地域人种
- 19.俾格米地域人种
- 20.班图地域人种
- 21.布须曼和霍屯督地域人种

- 22.默里澳大利亚地域人种
- 23.卡奔塔澳大利亚地域人种
- 24.爱斯基摩地域人种
- 25.北美印第安地域人种
- 26.中美印第安地域人种
- 27.南美印第安地域人种
- 28.火地地域人种
- 29.北美有色地域人种
- 30.南非有色地域人种
- 31.拉丁美洲有色地域人种
- 32.新夏威夷地域人种

世界主要人种

传统四分法是时下最为流行的学说，客观看来，这种划分方式的确科学性很强，而且也便于我们去理解和区分不同的人种。按照四分法的观点，世界人种分为蒙古人种、欧罗巴人种、尼格罗人种及澳大利亚人种，这种划分格局相信很长的一段时间内都不会改变。而咱们作为大名鼎鼎的蒙古种族（不是蒙古人，是蒙古种族），就以主人翁的姿态来介绍下这四大人种吧，觉得自己是异类的童鞋也正好看看自己究竟属于哪个种。

蒙古人种（黄色人种）

蒙古人种（Mongoloid race），又称为黄色人种，是指所有聚居在亚洲东部和东南部地区的当地人群及美洲印第安人，主要分

布于亚洲东部、中部和东南部，在美洲、大洋洲一定区域内也分布有黄种人。当然，并不是说上述地区内的所有人都属于黄种

人，只不过其中绝大多数都是。在东亚，绝大多数的民族是蒙古人种，例如我们熟悉的汉族、壮族、朝鲜族、大和族等等，而中

亚的乌兹别克族、吉尔吉斯族、土库曼族也是当地蒙古人种的主要组成，西伯利亚、东南亚也遍布了蒙古人种。至于美洲大陆上，因纽特人和印第安人也属于咱们黄种人的行列，可以说，黄种人的分布大体上非常集中，但在其他大洲也有一些分布，姑且认为是分支机构吧。

中国是黄种人最为主要的发祥地之一，黄种人的种族特征出现得非常早，据说早在四五十万年前的北京猿人就有黄种人的特有特征，最为明显的则是铲型门齿。不过北京猿人却并非黄种人的真正祖先，山顶洞人才是正宗的黄种人祖先。当然要说起最为原始的起源，非洲应该才是正儿八经的发源地。古黄种人部落在很久以前从非洲开始迁徙，途中受到了其他部落的攻击，于是迁徙组织开始分流，一小部分向南迁徙成为了科依桑人，而绝大部分则向北进发，沿着尼罗河来到了北非和西亚，到了两河流域又留下了一部分黄种人，更多的人则继续向东前进，进入西亚和中亚并在当地定居下来。又过了很多年，大约在五六千年前，又有一些民族从黄河流域向东南亚分批进行迁徙，在那里扎堆，由此便形成了如今的分布格局。

相比其他人种来说，黄种人当然有许多与众不同的外部特征。黄种人的皮肤呈黄色或者褐色，肤色在全世界所有人种当中属于居中的（不会太浅也并不深），这也是咱们自己看自己都不顺眼的原因吧。由于黄种人起源于温带地区，所以其肤色和身体特征的适应性具有黑白两色人种的过渡性。黄种人的头发大多为深黑色，不过也有少数为浅色，质地较硬且部分人有卷发的情况。相比白种人，黄种人的体毛并不发达，不过比黑种人体毛会重一些，胡须也是如此，事实上我们也很少见到周围的人有像欧美人那样的大胡子。面部方面，脸型一般较为扁平，下巴不突出但有部分人会比较尖，眼眶



亚洲全图



亚洲的人种

较高,眼球呈现深褐色,眼裂中等,颧骨相对突出,鼻梁也不高,嘴唇厚度适中且略向前突出,前面提到的上门齿舌面的铲形结构也是黄种人的显著特征之一。此外,几乎所有的东亚蒙古人种的新生儿身上都会出现一种蓝色或淤青色的胎记,这种胎记也因此被称为蒙古斑。不过黄种人的特征也并非绝对符合上述情况,美洲的印第安人则因为居住地域的不同产生出一些自有的独特外部特征:例如他们的面部不象亚洲的蒙古人种那样扁,鼻子的突出度也稍大。尽管被命名为黄种人,实际上许多黄种人比白种人还要白,这同黄种人所处的地理环境以及生活习惯有千丝万缕的联系:因为部份黄种人体内的黑色素比较少,加上习惯于宅在室内而不愿出门晒太阳(尤其是女性或者一些长期从事室内工作的男性),再加上咱们东亚地区的审美观通常都是以皮肤白皙作为美丽的标准,所以才产生了这样的情况。

至于黄种人所信仰的宗教嘛,首先要大概介绍一下宗教的分类。宗教大体上分为三大类:原始宗教、民族宗教和世界性宗教。原始宗教一般包括图腾崇拜、巫术和万物有灵的观念;民族宗教种类很多,如印度教、犹太教、神道教等;世界宗教是指佛教(包括喇嘛教)、基督教(包括天主教、东正教、新教)和伊斯兰教。这三大宗教的信徒估计占全世界人口的一半。而在黄种人的这个圈子里,这三种类型的宗教则不同

程度的存在。原始宗教尽管现已不多,但在一些民族的聚集区依然存在,最为明显的当属青藏高原的藏族同胞,有一些藏族地区目前还留有原始宗教的残余,而在东南亚和西亚的一些国家和地区也仍存在这种宗教信仰。民族宗教自然不必说,根据民族区域的不同也呈现着不同的发展态势。重点要说明的是世界性宗教,三大世界性宗教在亚洲的分布相对比较繁杂:佛教广泛流行于东南亚国家,在朝鲜、日本、中国也有很多的支持者;基督教和伊斯兰教在亚洲的分布较散;而伊斯兰教中的逊尼教派分布于中亚、印度尼西亚、马来西亚等,什叶教派则主要分布于伊朗,在伊拉克、阿拉伯也门和巴林的阿拉伯人中也有部分什叶派教徒。当然,随着唯物主义世界观的传播,教育水平和科学技术的发展,宗教势力的影响正在日趋削弱。

黄种人语言类别比较丰富,没有什么大洲统一的语系,由于地域辽阔加上民族众多,很多国家的语言都不相通。宏观看来,汉藏语系、阿尔泰语系(例如日语)、乌拉尔语系、南亚语系、马来语系和诸印第安语系应该是主流,至于韩语嘛,目前还没确定其属于哪种语系。

黄种人所包含的民族可谓是数量繁多,分布地区的多样性使得黄种人的民族组成也是较为复杂,包括了东亚地区的大多民族(汉族、壮族、满族、蒙古族、藏族、京

族、大和族、朝鲜族、岱依族、泰族、芒族、侬族、占族等),不过我国的俄罗斯族和塔吉克族并不属于黄种人。东南亚国家(除了新几内亚)的大部分人口(如马来族、泰族、老族、高棉族、孟族、缅族、掸族、钦族、克伦族)也是黄种人,而中亚的乌兹别克族、吉尔吉斯族、土库曼族、哈萨克族等突厥语族,西伯利亚的楚科奇族和通古斯语族、尼夫赫人、科里亚克人、雅库特人,南亚的不丹族、锡金族、拉达克族、拉伊族、林布族、亚卡族、马嘉族、塔芒族、古隆族、塔卡利族、塔鲁族、那加人、曼尼普尔人等,美洲的因纽特人、印第安人,大洋洲的玻里尼西亚人及密克罗尼西亚人,俄罗斯联邦境内西南部地区(里海与黑海之间)卡尔梅克共和国与西伯利亚的居民也属于“黄种人”。俄罗斯联邦东西伯利亚地区(与蒙古国接壤)的布利亚特共和国及图瓦(唐努乌梁海附近)也是属于蒙古部落之一,甚至连欧洲的匈牙利之马扎尔人与北欧的芬兰人、非洲马拉加什人(梅里纳人,来自印尼)都是黄种人军团里的成员。



蒙古斑

黄种人的数量非常多,分布区域也异常广泛,正由此黄种人也出现了很多分支,这在学术界被称为亚种,每个亚种在表型上相类似但彼此间依然存在较为明显的区别。按照一定的标准划分,黄种人又被分为以下几个亚种:

北亚亚种

又被称为西伯利亚亚种或大陆蒙古亚种,这是黄种人比较典型的代表,主要分布在中央亚细亚和西伯利亚等亚洲大陆的腹地。这类型的黄种人大多面部高而宽大且又扁平,脑袋则是比较低、宽,由很大的垂直颅面指数所反映出低颅高面的性质,鼻根一般比较低矮,鼻型略宽,眼眶比较高,内眦皱褶和单眼皮。这种特征基本能够作为黄种人的代表形象了。



蒙古人

2 东亚亚种

主要分布于中国、日本和朝鲜等东亚地区，这是我们最为熟悉的黄种人了吧。



凤姐

3 南亚亚种

也被称为马来人种，东南亚一带的印支半岛、马来半岛的印度尼西亚、菲律宾、泰国、缅甸、越南等地的各民族都属南亚亚种。他们的体质特征是身材比较矮小，皮肤颜色深，体毛发达，鼻宽低，嘴唇厚嘴较大，眼窝深，额头较大。我国岭南一带的居民就属于南亚亚种的过渡类型。



马来人

4 东北亚亚种

也被人称为因纽特人种，主要分布在亚洲大陆的东北角和美洲北部的阿拉斯加、格陵兰岛等极地附近地区，以因纽特人、阿留申人为其主要代表。因纽特人的祖先来自中国北方，大约是在10000年前从亚洲渡过白令海峡到达美洲的，他们属于北极地区的土著民族。由于他们长期生活在极地环境中，其同亚洲典型的黄种人相比在外部特征上也已经有所变化。他们身材矮小粗壮，眼睛细长，鼻子宽大，鼻尖向下弯曲，脸盘较宽，皮下脂肪很厚。粗矮的身材可以抵御寒冷，而细小的眼睛可以防止极地冰雪反射的强光对眼睛的刺激，这样的身体特征使他们有令人惊叹的抵御严寒的本领。而阿留申人在体质特征、语言和文化则与因纽特人相似。



因纽特人

5 美洲亚种

也称为印第安人种，即印第安人的各个类型群，该人种广泛分布于南北美洲大陆，是除因纽特人之外唯一的美洲原著民。这些人群在体质特征上虽然有一定差异，但都属于蒙古人种的范畴，印第安人在外形上更具有亚洲黄种人的特征：头发硬而直，汗毛较细弱，颧骨突出，面庞宽阔，肤色比较深。



秘鲁印第安人

P.S. 中国的人种

我国目前居民的主要种族成分是黄种人的东亚亚种、北亚亚种和南亚亚种。东亚亚种在我国的分布非常广，因为地理位置的原因，我国华北和长江流域最为集中，当然，在我国绝大区域内都云集东亚亚种的黄种人，这也正是东亚亚种是我们最为熟悉亚种类别的原因，而我国的东临韩国、日本的国民也属于该亚种；北亚亚种主要集中在我国东北和内蒙古的一些地区，内蒙地区居住的蒙古族、满族、赫哲族等民族属于比较典型的北亚亚种，低颅高面是他们最为显著的外部特征，是黄种人的典型代表；而南亚人种则集中在两广和海南地区（叫岭南也行），通过细致的观察我们可以发现，那里的中国人身材相对矮小，肤色也较深，颧骨较高，和北方常见的东亚亚种有明显区别。这就是为什么我们可以从相貌和身材上大致分辨南方人和北方人的原因。



欧洲全图

欧罗巴人种(白色人种、高加索人种)

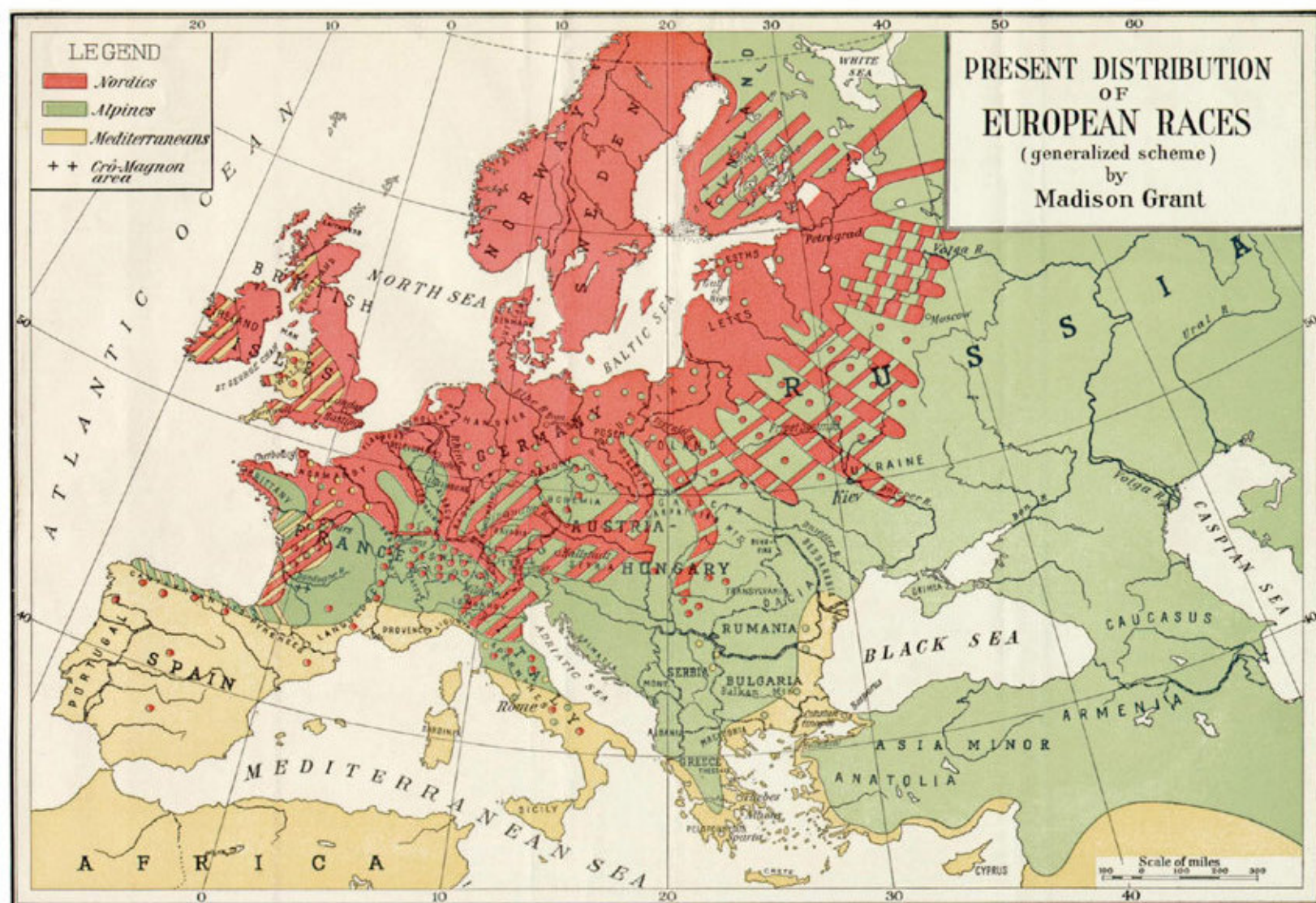
欧罗巴人种(Europeoid race),又称为白色人种或者高加索人种,这是地球上人口最多的人种,过半数的世界人口都属于欧罗巴人种,其所占世界人口比例在54%上下。欧罗巴人种主要集中于亚洲西部和南部,欧洲西部,非洲的北部以及北美洲的北部。欧洲的很多国家都是白种人的聚集区,例如北欧的丹麦、瑞典、挪威,还有西班牙、葡萄牙、意大利、希腊等国,不过欧罗巴人种不仅仅是在欧洲大陆群居,亚洲也有一些国家有白人居民,例如印度、巴基斯坦、尼泊尔、孟加拉等(当然他们也彼此分属欧罗巴人种内不同的亚种,《Geek》会在后面做介绍),甚至连我国的塔吉克族、塔塔尔族和俄罗斯族也是欧罗巴人种。而在北美

大陆,美国和加拿大是毋庸置疑的白种人国家,甚至连非洲大陆北部的摩洛哥等国家也遍布着欧罗巴人种(对此童鞋们不要感到奇怪,其实很多非洲国家都有白人居民的)。这个大家族的分布比黄色人种更加广,文化传播和交流自然也更加发达。而白种人之所以被称为欧罗巴人种的原因就是几乎所有祖籍欧洲的人都是白人,白人也在一些学说里被称欧洲人或欧罗巴人;被称为高加索人种的理由则来源于神学,因为圣经人物雅弗说是欧洲人祖先,神学里认为他来自高加索地区,所以高加索人种这个称谓就这么定下来了。

前有所提及,根据化石等多方科学考证,

欧罗巴人种起源于南欧、北非和西亚等区域,由于人群的频繁混杂,由此也出现了欧罗巴人种的一些亚种。正是由于欧罗巴人种起源地的多样性等原因,欧罗巴人种在早期时代的迁徙现象并不是很明显,不过随着16世纪以后欧洲殖民的大规模扩张,大量的白种人涌向其他大陆,美洲、大洋洲等地域出现了大量的白种人,他们在当地定居并发展起来,甚至建立自己的国家(美国就是典型的例子,尽管独立战争中参战的不仅仅是白种人,还有黑种人等),总体来看,在近几年中,欧罗巴人种是流动能力最强的种族。

欧罗巴人种也有着自成一派的体貌特征,



20世纪初欧罗巴人种在欧洲的分布：北欧亚种（Nordic）、阿尔卑斯亚种（Alpine）、地中海亚种（Mediterranean）

他们的肤色比较浅（当然也有皮肤黝黑的欧罗巴人种），一般是白色或者浅褐色，颧骨比较高，鼻梁高而且窄（很多人都喜欢白人的高鼻梁）。这是由于欧罗巴人种起源于较为寒冷的地区，该地区阳光斜射，光线较为微弱，紫外线也弱，因此当地居民体内黑色素含量低，皮肤呈浅色，这种较浅的肤色易于吸收微弱的紫外线，有利于身体发育；而鼻子高窄使得鼻孔通道较长，以预热吸进的冷空气。此外欧罗巴人种的身体普遍较粗壮高大，体表毛发密稠，为的是减少热量散失，以防寒冷；嘴唇较薄。他们当中不少成员的眼睛为碧蓝或灰棕色，头发非常柔软且多为金黄色，也就是我们常说的“金发碧眼”。不过眼睛和头发却并非欧罗巴人种的显著特色，因为除了雅利安人拥有浅色的眼睛及头发颜色外，其他欧罗巴人种大多呈现黑色头发及深褐色的眼睛，事实上，浅色的眼睛及头发颜色仅仅属于隐性基因。



欧罗巴人种（北欧亚种）的颅骨

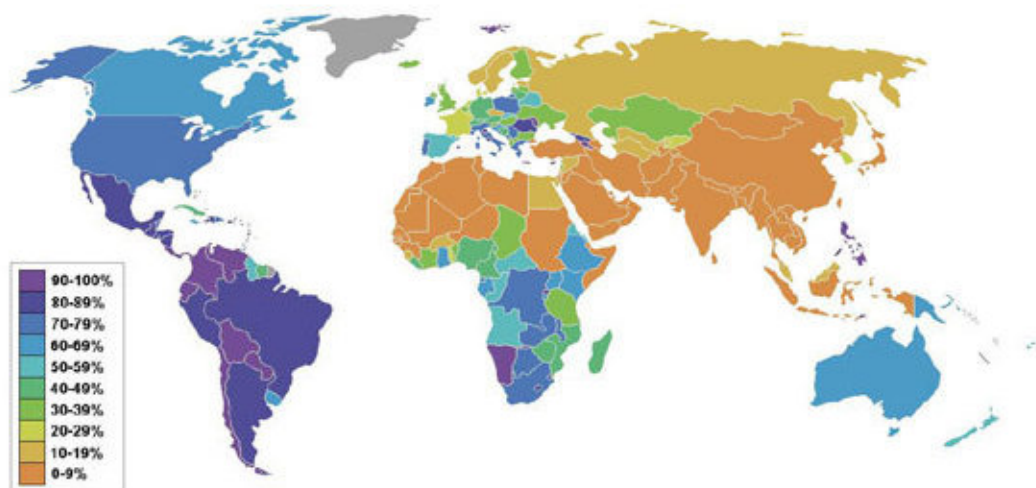
欧罗巴人种所常用的语言是我们比较熟悉的拉丁语系以及日耳曼语族，两者均属于印欧语系，其中拉丁语系包括意大利语、西班牙语、葡萄牙语、法语、罗马尼亚语、波兰语等等，拉丁语系的各个成员是从同一个祖先发展而来的。在罗马帝国的奥古斯都皇帝时期，当时所使用的文言文被称为

“古典拉丁语”，在2~6世纪，民众们开始使用白话文，这种白话文也被称为“通俗拉丁语”，通俗拉丁语流行了非常长的时间，在中世纪时期衍生出其他种类的语言，这就是“罗曼语族”（英文为Romance，果然浪漫）。而在这个语族中又被细化为中部罗曼语：包括法语、意大利语、萨丁岛方言以及

加泰罗尼亚语言；西部罗曼语：包括葡萄牙语和西班牙语；东部罗曼语：是指罗马尼亚语。而日耳曼语族则使用于北欧地区、中欧地区（德国、奥地利、卢森堡等）、西欧地区（英国、比利时、荷兰）以及欧洲之外的英语国家和地区，会使用的总人口在4.8亿以上。现存能够找到最早的日耳曼诸语言的历史材料见于公元前1世纪的拉丁文著作，原始的日耳曼语不象罗曼共同语那样保存着详细的文字记录，只能通过历史比较法去构拟。通常的观点认为，日耳曼诸语言是印欧语言内发生“日耳曼语音变”时分化出来的。日耳曼语族包括英语、丹麦语、瑞典语、挪威语、冰岛语、德语、荷兰语、南非荷兰语、佛兰芒语、依地语、弗里西亚语和哥特语等等。

白种人世界里宗教观念是比较强的，甚至世界三大宗教都是由白种人所创建。基督教作为世界上信仰人数最多的宗教（大约21.4亿教徒），在白种人区域的覆盖面非常广，欧洲大陆、美洲大陆和大洋洲大陆的白种人聚集区内都有大量的基督教徒，他们信奉耶稣基督为救世主；而西亚、北非的白种人有很多信仰伊斯兰教，这伙人信仰“顺从”与“和平”；佛教大概于公元前6世纪由古印度人（印度人的祖先也是白种人）创始，所以在白种人的生活圈内也有非凡的影响力，释迦牟尼佛是他们崇拜的对象。

由于西方许多以白种人作为主要居民的国家同我国乃至许多亚洲国家的体制有着天壤之别，加上以白种人为主的欧盟高度统一的集团特征，所以白种人在文化理念和公民性格上也体现出许多不同。白种人相对于东亚黄种人来说，做事更为随性，例如欧洲人就不像中国人和日本人那样苛刻死板，他们思想观念更加开放，性格也不像传统的东亚、西亚和东南亚黄种人那样内向和腼腆。相对来说，白种人较为开朗的性格使得白人社会更有具有社会



各国基督徒人口比例



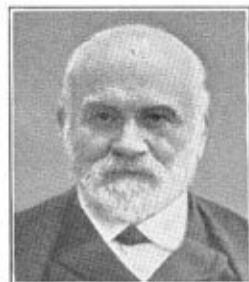
1. Nordisch:
E. v. Müller-Emden.



2. Dinarisch: Tirolerin.



3. Mediterran, westlich:
Korse.



4. Alpinisch, ostlich:
H. Kiepert.



5. Ostbaltisch, helle Ostrasse:
Ukrainische Woihynierin.



6. Türke aus Karahissar.



7. Beduine.



8. Afghane.

1932年的Meyers Blitz-Lexikon将欧罗巴人种分类成1北欧、2第拿里（Dinaric）、3地中海、4阿尔卑斯、5东波罗的、6图兰、7柏柏尔（Berber）、8阿富汗等类群。

活力，于是我们能经常看到许多新奇事情发生在一些西方的白人国家里。此外，白人国家义务教育开展得非常普遍，且教育机构的层级关系非常明确，所以白人世界的文盲率很低，文化素质相对比较高，他们占有着世界上最为现代化的财富，同时也创造着更多的财富。白种人世界有比较强的集团意识，欧盟的超高统一状态可谓是作为经典的例子，而美国的联邦制

度也可以体现出这种情况，互利与合作是他们不变的主题，尽管这种现象在其他种族人群中并不鲜见，但白种人的那份集团意识的确有着非同一般的感觉，也许这也从一定程度上体现出白种人较强的自我保护意识。他们害怕受到伤害，这应当同白人国家为近现代的多次战争的主战场有密不可分的关系，当然，和平与发展应当是全世界的主题。

欧罗巴人种也是一个不安分的种族，其内部也分为若干亚种，各个亚种间也存在些许区别（甚至有皮肤比较黑的亚种）。这就像世界这个大校园分为几个班级后，各个班级又根据一定标准划分为几个小组一样。欧罗巴人种这个班级有如下几个小组：

1.北欧亚种。这是一个比较常见的欧罗巴人种亚种，当年德国纳粹党眼中最优秀的人种——“雅利安人种”就是指北欧亚种。这个亚种内部也有分支，分为波罗的海亚种和巴尔干亚种。波罗的海亚种包括大西洋人、北欧人和东欧人等，而巴尔干亚种包括南部斯拉夫人和罗马尼亚拉丁人。北欧人种的外形比较漂亮，普遍具有金发碧眼和身材高大的显著特征，而且由于肤色比较浅，北欧人种的毛细血管可以呈现，使得肤色显得白里透红，非常的精神。不过他们的皮肤较其他人种薄很多，相对也比较容易出现皱纹和松弛现象，所以说，他们是更加经不起岁月的洗礼而容易显得苍老的种族，是所有人种中最不耐老的。北欧亚种的聚集区是现代欧洲最为富庶的区域，由于其靓丽的外形和高质量的生活状态，纳粹党视之为最优秀的人种尽管偏激但也可以理解，只不过讽刺的是，这个亚种的欧罗巴人种在德国的分布却并不是最广的……



典型的欧洲白人女性

2.阿尔卑斯亚种。这是欧洲分布最广泛的欧罗巴人种，主要分布在中欧和东欧。阿尔卑斯人种可以看成是浅色素北欧人种和深色素南欧人种在中欧相互融合，并同化当地古老居民所形成的过渡类型。阿尔卑斯人种是以晚近出现的短头化为主要特征，脸型多短圆或方形，发色眼睛多棕黑色，体质形态大体介于北欧亚种和地中海亚种之间，肩膀不阔，内部差异很大。主要涵盖的人群：法国人（凯尔特-日尔曼-拉丁混血的法兰西民族）、南部德国人（日尔曼人）、瑞士人、奥地利人、北部意大利人、提洛尔人（奥地利西部与意大利北部的阿尔卑斯山脉地区）、匈牙利人、斯洛文尼亚人、捷克人、斯洛伐克人和波兰人。



瑞切尔·薇兹

3.地中海亚种。欧罗巴人种的另一个分支小组便是地中海亚种，主要分布在南欧、北非、中东和印巴次大陆。这个亚种内部也有两个分支，包括典型地中海亚种和高加索亚种。典型地中海亚种包括地中海人（拉丁人、希腊人、阿尔巴尼亚人、亚美尼亚人）、闪米特含米特人、帕米尔人（南亚雅利安人），而高加索亚种包括高加索人和西亚雅利安人。他们通常呈现黑色的头发和棕色的眼睛，皮肤的颜色相对也比较深，头发呈现波浪状，鼻子又高又窄，面部细长，脑袋的形状就像半个橄榄球，而且身材较矮。他们创造出了灿烂的古罗马文明和古希腊文明。



希腊白人女性

4.印度雅利安亚种。他们主要分布在印度、巴基斯坦、尼泊尔和孟加拉，其最为主要的特点皮肤黝黑，相比北欧亚种和地中海亚种，他们肤色要深很多，不过不要认为他们是黑种人，人家可是白种人。印度雅利安亚种的体态特征是鼻梁比较高，胡子和体毛十分发达，而且长着一双黄种人和黑种人都不常见的炯炯有神的大眼睛，从很多特征来看他们都应当是欧罗巴人种家族的一员（印度与尼泊尔的高种姓者是白种人）。而且从印度人的原居地看，现代印度人的祖先原本是居住在黑海和里海附近的雅利安人，大约在公元前1500多年前，他们集体迁入印度半岛，而由于印度半岛所处的位置属于热带区域，阳光照射比较密集，使得其体内的黑色素由此产生，皮肤逐渐变得黝黑也就不足为奇了。所以说他们的肤色变黑实际上是人类迁徙后在新的环境影响中逐渐适应而慢慢表现出来的。



艾西瓦娅·雷

尼格罗人种 (黑色人种、赤道人种)

尼格罗人种 (Negroid race)，又称为黑色人种、赤道人种，不过有的时候也泛指世界各地的黑人。该人种主要分布在非洲大陆撒哈拉以南，不过因15、16世纪欧洲国家的帝国主义和重商主义兴起，大批的黑种人被迫作为奴隶送于南美洲、北美洲和欧洲，由于在当地的定居生活以及民族融合，所以时下尼格罗人种也分布在欧洲和美洲的很多地域内。我们看到在法国、英国和美国这样的白人国家里有很多的黑人居民，其实他们的老家都应该在遥远的非洲；而时下在很多欧美国家，那些在几百年前祖先漂洋过海到这里的非洲后裔也选择加入其原始国籍，也算是给自己的民族和国籍正个名吧。黑种人在世界上所占的人口比例很大，但世界的世俗观念却总是对黑种人不够友好，这与黑种人在近几个世纪的悲惨遭遇有着千丝万缕的联系，同时他们较深的肤色也成为很多种族主义者的攻击对象。不过随着人类文明的进步，这种错误观念也正在一步步地改变，而黑种人在各个领域内的非凡才能也使得这个群体在世界大家庭中所处的地位和影响力日益明显。

尼格罗人种的分布区域同其近现代的被迫迁徙活动息息相关。在中世纪以前，尼格罗人种主要分布在非洲大陆撒哈拉以南，但由于新航路的开辟和新大陆的发现，一系列罪恶的交易使得许多黑种人被迫作为奴隶被贩卖到南北美洲和欧洲大陆。时下尼格罗人种在几大洲里都有不同程度的分布，非洲大陆自然是十分的集中，主要分布在大陆内撒哈拉以南、赤道两侧以及北非地区，可以说在



非洲这个地广人稀的世界第二大大陆上，尼格罗人种在这里建立了自己的家园（当然，非洲有相当多的其他种族成员）；在欧洲一些国家里黑人公民已经是习以为常了，这其中以法国较为明显，法国足球队里就有相当多的黑人球员，而在英国、德国、荷兰等国家，黑种人所占的比例也绝对不少；而在美国社会里，黑种人也占有相当的比例，美国总统奥巴马也有黑人血统。在美国白人虽然是最大的族群，但黑种人也占有全国人口约13%的比例，他们分布在美国南部的十来个州里，纽约则是黑种人人口最多的州。

尼格罗人种在体质上最大的特点就是肤色非常深，大多黝黑，少数稍微白一些；他们的头发呈现波浪状，还有相当一部分尼格罗人种的头发则是鬈曲状态的，发质硬而发亮，而且头发一般较少；黑色的眼睛和宽扁的鼻子则是黑种人的又一个显著特征，他们的鼻子非常非常的宽，而且大

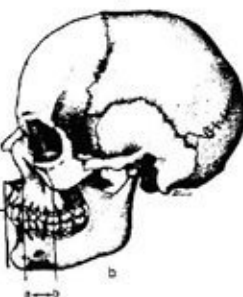
多很扁而不会翘起，鼻根低矮，鼻孔突出的程度非常非常小但横径却较大；他们的嘴唇比较厚，而且比较突出（其实总体上是唇部非常突出），嘴巴又宽又大；而尼格罗人种的体毛可以说是最为稀少的，相比欧罗巴人种，他们体毛数量简直是分布相当稀少，就像非洲大陆那地广人稀的状况……尼格罗人种的上述特征同其所居住的地域关系明显：尼格罗人种历史上起源于非洲大陆，在这个地广人稀的大路上阳光照射非常强烈，他们也主要集中在热带区域，由于长时间的日光照射，体内产生了许多用以吸收阳光紫外线的黑色素，保护皮肤不致因接受过多的紫外线照射而产生过多的维生素D从而引起维生素D中毒（强势插入一句：维生素D就是促进钙吸收的那个，2010年6期《Geek》有介绍哦），所以尼格罗人种的肤色自然会变得黝黑。而尼格罗人种居住的热带森林也使得其鼻孔比较宽阔，其中的缘由是周边的气候大多温暖而湿润，所以鼻子用于温暖和湿润空气的作用显得不那么明显。



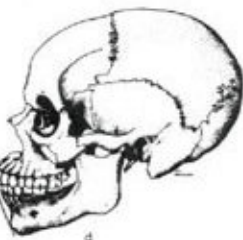
蒙古人种



欧罗巴人种



尼格罗人种



蒙古/欧罗巴/尼格罗人种的颅骨形状对比



9. Bawili-Mädchen.



10. Makonde-Mädchen.



11. Mann aus Bamum.



16. Papua von Astrolabebai.



17. Papua vom Huongolf.



20. Buschmann.

尼格罗人种的外貌特征

尼格罗人种所使用的语言可以说是五花八门的，甚至在非洲的一些地方目前也仍未有语言和文字。按照非洲本地语言的类别不同来划分，非洲本土语言分为以下几种：

1. 闪含语系。这个语系里面大约有240种语言（汗，可真多啊），使用人口约为2亿，分布在北非一些国家，西南亚也有一些人使用，其包括阿拉伯语、希伯来语、豪萨语和阿姆哈拉语等主要语言。通常分为以下5个语族：闪语族、埃及-科普特语族、柏柏尔语族、库施特语族和乍得语族。

2. 尼罗-撒哈拉语系。这个语系内包含100多种语言，大约有3000万人使用，主要分布在乍得、埃塞俄比亚、肯尼亚、苏丹、乌干达、坦桑尼亚北部等地区。

3. 尼日尔-刚果语系。这是全世界最大的语系之一，主要分布在非洲的中部和非洲南部部分地区，该语系有大西洋-刚果语族、科尔多凡语族、曼德语族3个语族，它所包含语言种类非常之多，1514这个数字会不会吓到你呢？

4. 科依桑语系。科依桑语系主要为霍屯督人和布须曼人使用，共约15种，分布于非洲南部的南非、纳米比亚、博茨瓦纳等国家。

上述提到的只是非洲的本土语言，其实随着欧洲殖民主义国家的大肆入侵，黑种人所聚集的非洲大陆也进行了一定程度的语言融合，目前大多数非洲国家采用了非洲以外的语言作为官方语言，例如英语和法语，不过如今亦有本地语言的存在，例如斯瓦希里语被用作非洲国家的官方语言。而在其他洲的黑种人聚集区的黑人一般则采用当地的语言进行交流。



非洲几大本土语系的空间分布

黑种人信仰的宗教也主要集中在世界三大宗教里，其中佛教的教徒相对较少，主要是基督教和伊斯兰教，不过值得一提的是有不少非洲本土的黑种人信仰的是原始宗教。由于非洲很多区域仍带有一些原始社会特征，原始部落还在一定程度上存在，所以在很多非洲黑种人的聚集区内，五花八门的原始宗教也在飞速传播着，这就像我们所预料的那样，有着图腾和各种崇拜，当然，我们要认可这种宗教存在与发展的合理性。

尼格罗人种内部也存在亚种分支，主要分为两大支系：苏丹尼格罗人和班图尼格罗人。他们均为尼格罗人种亚种，在保留尼格罗人种共同特征的基础上也有着自身一些细微变化。

1. 苏丹尼格罗人。这是尼格罗人种的一个古老支系，一般被简称为苏丹人。主要分布在非洲北部撒哈拉沙漠以南、呈长方形的两河一湖地区（两河一湖是指尼日尔河、乍得湖和尼罗河，其中主要集中在尼罗河的中上游），分属于西非和中非的多个国家中。如果按照地域详细区分的话，那则可以分为西苏丹、中苏丹和东苏丹三个类型，而这三种类型的苏丹尼格罗人则在身体形态上存在较为明显的区别：西苏丹人通常身材高大，头型比较长而鼻子很挺；中苏丹人

多为短头型；东苏丹人主要为尼罗特人，男子平均身高180~182厘米，皮肤为深黑色。在语言上也分属3大语系，即尼日尔-科尔多凡语系、尼罗-撒哈拉语系和闪含语系。发祥地方面，东苏丹尼罗特人的发祥地在尼罗河中上游，其中尼罗特人曾参加古埃及文明的创建；西苏丹和中苏丹各族的发祥地则在尼日尔河、乍得湖以及撒哈拉中部地区，他们则创立了苏丹农耕文化，并开发了西非热带森林地。苏丹尼格罗人的传统社会大多都实行一夫多妻制度，而且有着非常规矩的部落风俗习惯。但是在现代社会里这种现象自然是比较少见的。



乌干达黑人女性

2. 班图尼格罗人。他们一般被简称为班图人，人口数量大概在2.5亿多，约占非洲人口的1/3左右，也是非洲大陆最大的民族集团。这一亚种主要分布在北纬4°以南，包括刚果盆地、大湖地区、赞比西河和林波波河流域，北界西起比夫拉湾，东至朱巴河下游（号称班图线），南达好望角。目前主要为赤道非洲十国和南部非洲十国的居民，总共包括超过一百个族体。这是一只比较年轻的尼格罗人种亚种，他们的历史总共才不到3000年，其发源地为刚果河下游和东非大湖地区，民族众多，其中人口超过500万的民族有14个，包括隆边族、马拉维族、祖鲁族、科萨族、聪加族、尼亚姆韦齐族、蒙戈族、基库尤族和茨民纳族等等。体质

特征方面，班图尼格罗人也存在不同分支，主要为刚果型和大湖-开普型。前者同西苏丹沿海地区的居民较为类似，身材高大皮肤黝黑，而后者则集中在东非大湖地区及南部非洲，在体质特征上含有库希特人、尼罗特人和科伊桑人的某些特征，身材中等，肤色较浅，头型大多也比较长。



刚果黑人女性（班图人）

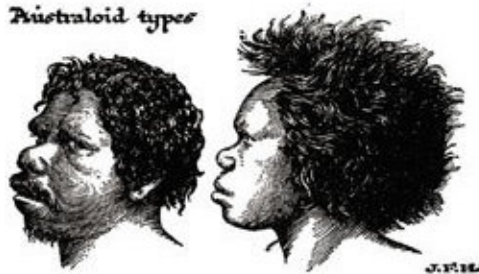


纳米比亚黑人男性（科伊桑人）

澳大利亚人种 (棕色人种)

澳大利亚人种 (Australoid race) 起初并没有单独作为一个种族被分出来, 早期的许多人种研究都只分出欧罗巴人种、蒙古人种和尼格罗人种, 不过四分法将澳大利亚人种单独分出, 自然也是有科学根据的。按照遗传和体质等方面的特征, 科学家们认定了澳大利亚人种的遗传基因的独特性, 于是这一人种理所当然地“独立”了。澳大利亚人种主要指的是澳大利亚地区的原住民, 主要分布在澳大利亚、新西兰、波利尼西亚、巴布亚新几内亚、斯里兰卡以及南太平洋的一些岛屿上。在19世纪澳大利亚人种被分类为尼格罗人种 (黑色人种), 不过在20世纪初, 当不少人开始重新研究这一人种时, 科学家们发现, 他们同尼格罗人种有着本质上的不同: 澳大利亚人种的肤色为棕色 (这也是为啥又被称为棕色人种), 或者说是巧克力色, 与传统意义上的尼格罗人种的肤色相比要浅得多; 黑色的头发尽管卷曲, 但却没到尼格罗人种那种程度; 澳大利亚人种的胡子和体毛也比较发达, 尼格罗人种的体毛则是非常稀少。而与其他三大人种相比, 澳大利亚人种有着最粗壮的眉弓, 通常为长颅型, 下颚粗大、突颌, 眼睛深棕色或者黑色。

Australoid types



澳大利亚人种头部素描

根据研究, 棕色人种是从亚洲大陆和太平洋印度岛屿的早期居民发展来的。在遥远的旧石器时代, 棕色人种的祖先败于已经进入新石器时代的蒙古人种, 然后节节撤



大洋洲全图

退, 直至从亚洲大陆消失、来到孤立的海岛上, 才慢慢开始发展, 逐渐成为当地的原著民。棕色人种的数量不多 (目前澳大利亚本土的土著棕色人种才40多万而已), 所以一直未得到学界重视, 不过在其特有的基因被学术界注意到之后, 这个种族也被区分出来。日本绳纹时代的文化被认为属于棕色人种, 阿伊努人 (又名虾夷人) 是其后裔。

时下居住在澳大利亚的原著民还保留着古老的风俗习惯, 回旋镖是他们手中的独门武器, 他们用这玩意狩猎, 还喜欢住在窝棚里, 平时没事喜欢给身上涂满各种颜色, 还时不时玩玩纹身 (要知道这种纹身非常专业, 纹理众多而且还有不同的含义, 这不仅是装饰甚至还是他们泡美眉的工具)。他们属于游牧人口, 而且游牧的地域非常广, 时常在水源附近搭起临时的住处, 待食物耗尽后再次迁移。一般情况下, 土著人以猎取袋鼠等动物为生, 而在狩猎时还采用手势语言进行队伍沟通 (让人想起《让子弹飞》里面的哨子), 作为猎人他们自然是相当专业的。

《Geek》的话

看过了这么多对于人种的介绍, 此时此刻老朱认为只有四个字可以形容本人对人种的看法, 那就是: 五彩缤纷。的确, 形形色色的人种给这个世界带来了太多的不同, 在我们周围聚集着相同类型的人, 而在远方却存在着和你完全不同的另一种人, 这种感觉是非常奇妙的, 在面对不同的人时也会有着完全不同的心情。而对人种的划分则是一个古老而又长期的工程, 随着社会的变迁和人类的融合, 人种会变得越来越还是越来越少我们无从知晓, 也许大量混血儿的出现也会使得这个地球又产生出新的人种亦或是全民大融合。但可以肯定的是, 这个地球应该会转得越来越顺, 人类也应该越来越和平, 相信总有一天, 人种的差别将不再成为人与人之间异样眼光的理由; 或者想得更远点, 说不定还有可能和外星人进行交往, 使得宇宙种族大融合呢……到那时, 《Geek》还给大家出篇文章以供欣赏。📖



声音与愤怒

文
月
饼

摇滚乐被国内的乐迷认识大致上归功于打口碟，盗版CD，以及各式各样的音乐杂志。但咱们一般所见的摇滚乐介绍大抵是从猫王开始，然后用朝圣一般的语言描写60年代和70年代，涉足的角度无非是从音乐本身以及审美的范畴。但是鲜有人关注过在摇滚乐发展的这近50年的历史中，它和社会意识、文化、政治的互动关系究竟是怎样的？难道音乐只是一个孤立的社会现象吗？摇滚乐可以改变世界吗？

许多音乐人曾经试图用自身的影响力来改变世界或影响他人，特别是摇滚乐手。摇滚乐本身是一种具有特殊符号美学意义的音乐和生活方式，它包含的不仅仅是反叛和愤怒，更多的应该是人性的深刻意义和自省。反叛和愤怒也是听者内心的反叛和愤

怒，说到底也是人性的反叛。摇滚乐从早期的猫王、披头士、滚石，再到U2和崔健，这些音乐人都用手中的乐器作为呐喊自身观点和立场的高音喇叭。

艺术家能影响什么？约翰·列侬和小野洋子给全世界的一封信这样写到：“亲爱的世界：我想我们应该拥有和平，为何我们不曾拥有？我与我的妻子，相信和平就在今天。”这是世界上两个伟大的艺术家用自身的影响力来号召的一种和平，或者说是祈愿，不过这个愿望可能永远不会实现！这就是他们带来的影响——一种改变不了世界的方式，野心的政客们毫不理会。这句话克林顿和小布什一定听到过，但丝毫不会影响他们发动战争的念头。整个世界的大环境咱们不敢说，单说个人，摇滚乐还是

有影响的。这种具有反叛和反省特质的音乐教给年轻人更多独立的思考方式和追求自由的勇气。尽管真正能起到影响的，或者





说真正能让那些政客们稍微把目光转移一下的，也仅有几个当世最具影响力的艺术家们而已，那也是掰着手指头就能数清的，把这几个人扔到历史的天空中不过就是一片浮云，更何况他们只是呐喊。真正揭竿而起的并不是这些艺术家们，而是那个时代的学生，那些敢于反抗、有冲劲的年轻人，他们的思想也并非完全受摇滚乐的影响，还有当时新左派思想的影响，无政府主义、萨特、福柯等学者著作理论的影响。

年轻人为什么喜欢革命？为什么他们喜欢切·格瓦拉？为什么也把印度的甘地视为偶像？就因为这些人做了原本根本不可能做成的事情，所以他们伟大，所以他们被视为革命的代名词。但这些人，都是历史造就的。是那个特殊年代造就的产物，因为只有在那样的年代里，才会出现一个标杆性质的人物。而这个人一旦出现，他的身影和影响又会被无限放大，因此切·格瓦拉直到现在仍然被世界各地的反叛青年视为精神偶像。也许一部分人根本不知道格瓦拉参加过什么战争，又以一种什么样的方式死亡，但他们头脑中都清晰的是：切·格瓦拉代表革命，代表独立的反叛意识。这些年轻人发现一些问题，想解决，又找不到合适的途径，音乐便成为了一种呐喊口号的传播途

径，而摇滚乐正顺应了潮流，成为了最佳的表达工具。

正是有这样根植于大众内心的社会基础，摇滚乐的生命力才如此生生不息。不过这一切似乎对咱们没啥意义，国人对摇滚乐的认知，尤其是对西方摇滚乐的认知是相当肤浅的。虽然摇滚乐进入中国有二十多年了，但我们并没有因为前十年的盗版风潮和后十年的互联网大面积普及而对摇滚乐有过真正的理解。也就是说不管我们承认与否，摇滚乐真不是我们文化生活中必需的一部分，它对我们来说依旧是一个名词。比如崔健。崔健的歌曲就不多说了，大家很多都是耳熟能详，崔健的歌曲很红很革命，他的很多歌曲都提出了这样那样的问题，他想改变吗？他想。但改变了吗？没有。曾几何时我们会吊嗓子地唱上几句，但是我们几乎没去想过崔健歌声的背后到底在传递什么。因此对绝大多数中国人来说，摇滚从来都不是一门必修课，对他们来说只要知道几个歌星就成了：麦当娜、迈克尔·杰克逊以及那个从来没好好穿过衣服的“雷帝嘎嘎”。因为咱们的思维模式是如果我们喜欢一个人，往往就会因为他的个人魅力而忽略了这个人的内在。一个摇滚歌星的魅力是由他的内在、思想和才华由内而外所散

发出来的，但我们被他们的魅力所迷住，而忽略了造成他魅力的本质所在，所以我们常常忽略了他们身上真正的价值。《声音与愤怒》这本书就是把人们忽略的那一部分扒出来，尽管多数人不会在乎这一部分，而习惯了用娱乐八卦的方式接受音乐。

作者在《声音与愤怒》里叙述了从50年代到现如今，摇滚乐发展过程中试图改变世界的事件，以及作者对这些事件的深层次解读。如果你以前仅仅想把摇滚乐当成一种娱乐消遣，你看完这本书可能会伏案沉思，原来摇滚乐的世界还真有这么一群人，他们试图左右政治家的决策或是唤醒人们起来抗争。如果你曾经是个因为摇滚而热血沸腾并有试图打破旧世界条条框框的人，看完这本书后你不免有些绝望。摇滚乐毕竟只是一种音乐，当你为它赋予了太多，它也承受不起。

后记

在《声音与愤怒》之后，作者又出了一本《时代的噪音》，它是《声音与愤怒》的延续，继续探讨反抗，继续在文化、音乐、政治之间寻找一种联系。在这本书里，作者写到了从乔·希尔到鲍勃·迪伦、从皮特·西格到约翰·列侬、从滚石到U2……或许你听过他们的歌，但可能不知道他们要干什么，在这本书里你可能会找到一些答案。

我们这个时代杂音太多，噪音太少。📖

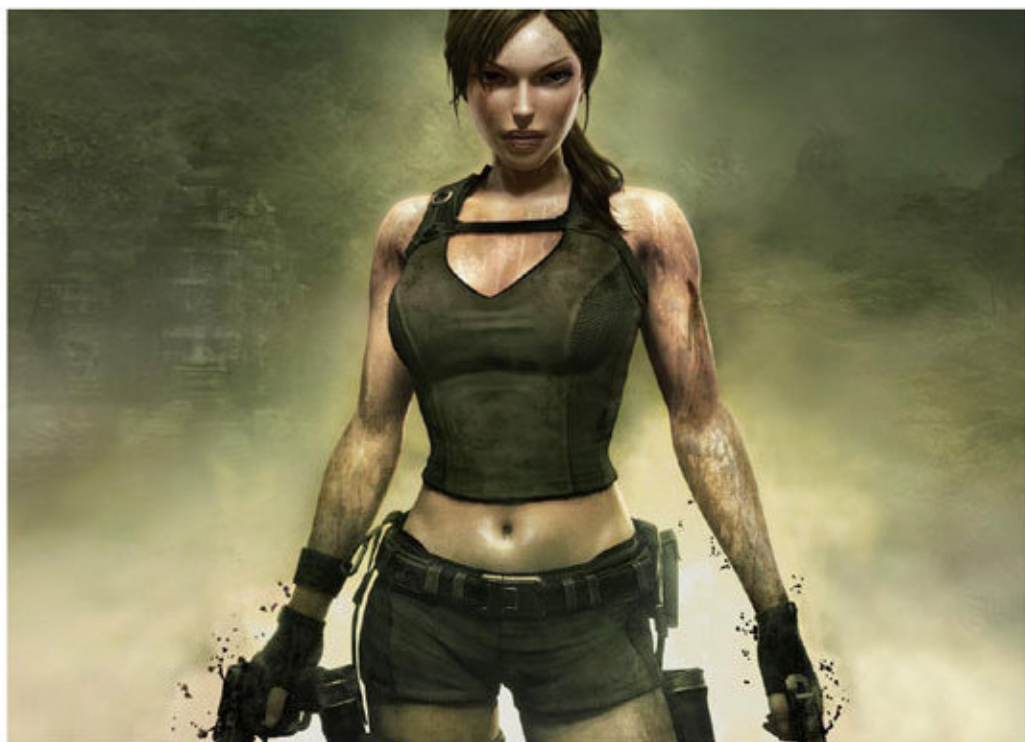


那些和电影有关系的游戏

文+图 || 罗萨

当《古墓丽影》的电影公映之后，我找到了游戏的制作方向，也在那时候，我明白如果将来有一日这个游戏能够拍成电影，该去如何制作它，而如今，这一切都成为了现实。

——乔丹·麦其纳



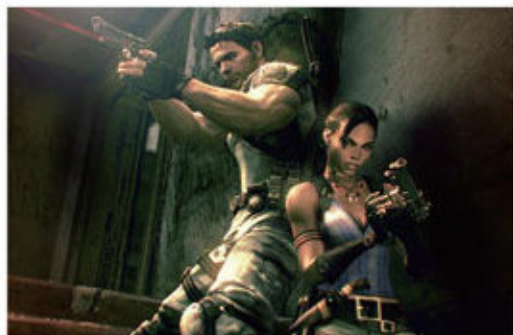
作为《波斯王子》的老爹，乔丹·麦其纳在去年初夏终于看着自己的王子也登上了电影院的大屏幕。在游戏圈里，帅气冷峻的王子达斯坦凭借着21世纪开始后的频频发力，在人气上逐渐超远了年老色衰的考古学者劳拉，而在电影领域，波斯王子全球票房突破3亿美元，也打破了巨乳佳人所保持的游戏改编电影2.74亿美元的票房。尽管《波斯王子：时之刃》上映的时候，也没少从玩家那里领取臭鸡蛋和西红柿，但从票房来看，波斯王子无疑获得了巨大的成功。即使是那个被骂得更惨的《生化危机4：来生》，也依旧保持了系列电影良好的盈利率。



波斯王子的爬壁能力超强

《生化危机》系列电影自从改编伊始，就不断遭受着死忠的口诛笔伐，其原由非常简单，那就是故事和游戏基本没有什么关

系，导演安德森同志只不过从游戏的世界里借来了背景和人物，然后叫他们重新站队，开拍全新故事。对于笔者这种伪粉丝而言，这种形式的改编属于可以接受的范围之内，相当于自己看了一个真人演绎的“人类大战僵尸”故事，所以捧捧场也是应该的。对那些普通的观众而言，他们对原作游戏并不熟悉，期待的就是看一部精彩的动作片，值得庆幸的是，《生化危机》1、2、3的电影版都算是好看的B级动作片，每部票房也在1亿美元以上。到了第4部，老安还是延续着以往的套路在打造电影，而且还把游戏第五作中出现的虫嘴男和巨斧刽子手都引入了，还使用了最前沿的3D拍摄技术“Phantom摄像机”，这些噱头加在一起，使得第4部电影版上映之后票房更是一路突飞猛进，还成为了引入中国大陆的系列第一部电影，俨然有创造系列票房新高的架势。



除了票房不错，影评人对《波斯王子》和《生化危机》系列的评价也都还可以，大家所能听到的差评往往都是来自那些自称是系列真粉丝的口中。全世界最难伺候的就是死忠，这些人对品牌有着极高的忠诚度，是游戏厂商们需要关注的主儿。但这些东西最为挑剔，就以《生化危机》系列游戏举例，4代推出的时候，真粉丝们觉得游戏性似乎到了巅峰，但是创新不足，5代CAPCOM尝试把合作模式当做创新加入吧，他们又埋怨厂商不能保持自己的风格，就是这么一帮大爷，忒挑剔，一般东西他们都看不上眼。

所以当他们心爱的游戏被改编成了电影，他们最关注的是电影对原作的还原，可制片商考虑的却是电影的票房，诚然游戏中的故事非常精彩，但要把十几个小时的情节浓缩在两个小时以内的电影里绝对难度不小，所以往往“忠实于”原作的改编也会把电影弄出来一种支离破碎的感觉，总感觉衔接上面存在不少不顺畅的地方，对于制片商而言，与其去还原游戏的情节，倒不如自己去创造新的故事。而那些死忠们的反抗和抨击，完全可以当做耳旁风。

大家都知道这些真粉丝最有爱了，别看他们唾沫星子喷了一大堆，电影首映的时候他们最积极。为啥啊？请自行联想一下中国男子足球队的球迷们。就是要喷，咱们也得喷得有理有据啊。



兰姐姐也COSPLAY过火舞

所以绝大多数片商在制作游戏改编的电影的时候，都会进行非常自我的行动，这电影是拍给大多数人看的，而不是给只占少数的真粉丝们看的。以笔者自己在万达电影院观看《生化危机4：来生》的经历来看，90%以上的人在看到克里斯出现的时候都完全不知道谁是克里斯，也不知道克里斯和克莱尔是啥关系，大多数女人都是异口同声地来了两字“米帅”。虽然中国大陆的观影市场不太正规，但妄自推断一下，国外大抵也是如此景象。



电影（左）和游戏（右）中的克里斯都很帅

当然也有一些导演、编剧、电影公司能够把游戏改编电影改得比较完美，比如说克里斯多夫·甘斯所制作的《寂静岭》电影版，不仅票房大卖，而且游戏粉丝对其也非常认可。这源于电影对原作风格的贴切还原和对故事的精准把握，电影中出现的

游戏为原型的具有隐晦意义的场景和人设并不会给电影观看带来障碍，相反有一些东西还会给观众带来强烈的冲击。而这些有原型的设计又能够焕发真粉丝对游戏的联想，从而实现真正意义上的游戏外的互动还原。但这种对游戏的把控还是属于玩火类型，稍微把控不好就会把电影变成晦涩难懂的文艺片。

虽然我们说制片商改编游戏，不必太在意死忠的看法，但这并不意味着拿了游戏的舞台和人物就可以胡编乱造，您得根据世界观去打造合理的故事。看看2010年上映的几部格斗游戏改编的电影：《拳皇》、《铁拳》、《街头霸王：春丽传奇》，这三部电影的原作都堪称是格斗游戏领域的王者，但改变出来的电影，绝对是能够把人雷得外焦里嫩，人物造型与原作相去甚远，场景设置一塌糊涂，故事情节不知所云，这样的电影即使有原作的人气支持，到最后是不叫好也不叫座。



只有忠实于游戏的改编才不会被喷

咱们稍微梳理一下，电影和游戏扯上了关系，要想名利双收，那是一件大难事。上者是《寂静岭》之类的，能够将原作融会贯通，在钢丝上把舞跳好了；中者是《生化危机》之流，虽然不能满足了原作粉丝的要求，可却能打造出起码及格的惊悚、动作片；下者就是《铁拳》这种的，抛开游戏改编电影的身份，以普通动作片的角度来看，也属于满地掉渣的片子。

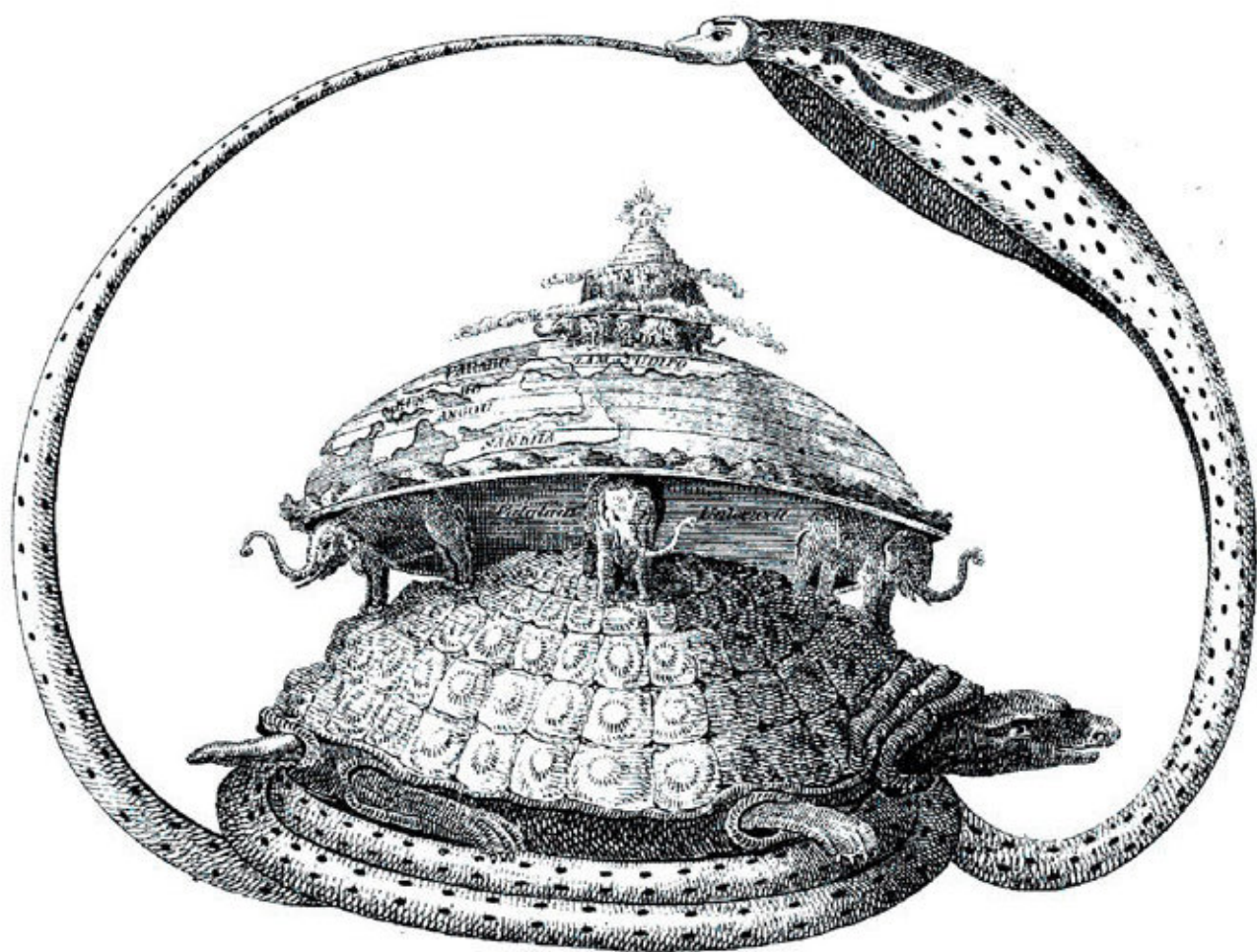
换个角度再说说那些由电影改编的游戏，也是骂多夸少，美国艺电的品牌总监弗兰克说得好，“如果你想要让游戏热卖，就必须给开发商足够的时间来进行打磨，这样才能确保游戏品质。”而现在电影改编的游戏定位就不是只做什么精良大作，它只是电影上映前的先行军，作为立体化营销的一部分来给制片商增加收益，能出来好游戏就怪了，从目前发行的电影改编的游戏来看，别管是哪个知名小组制作，哪个大牌公司发行，90%以上都是惨不忍睹的，还不如游戏改编电影的名声好。

电影和游戏扯在一起，已经成为了时代的主流，而且在今后的岁月中，肯定还会有更长足的发展，《魔兽世界》会电影化，《光晕》也有可能改编成电影，只不过这种发展的道路上总会时不时冒出几个脑残来倒一下胃口，而电影改编的游戏的素质，这东西基本就没啥指望了，毕竟它只是一道前菜，而不是正餐。❏

Tips

游戏改编电影 观影小指南

- 1、如果你发现导演的名字是乌维·鲍尔，这部电影就可以被划分到不需要观看的电影行列了。其代表作是《死亡之屋》、《鬼屋魔影》、《吸血莱恩》等。
- 2、游戏改编电影还有一个怪规律，凡是格斗游戏改编的电影几乎全都是浪费你时间的作品，其中包括《死或生》、《拳皇》、《街头霸王》等。
- 3、观看此类电影的时候，切记要将自己的思维从游戏中找出来，把自己的心态调整好，否则你将陷入怪异的纠结之中，并最终导致你对电影的更加不满。



梵天、毗湿奴与湿婆的基情故事

文+图 = Rajesh Koothrappali, Ph.D.

说起三哥们的世界观来，咱们不能不说说印度的历史。差不多在公元前3000年的样子，在南亚次大陆流淌了不知道多少年的印度河周围，产生了地球人的文明。不过这样的文明显然没有代表先进的生产力而持续多久，很快就被另外一个强大的外来户给灭了——1000年之后，一支在欧洲大陆混不下去，被迫南迁的雅利安人由于受到高加索山脉的阻挡，只好转而南下。经过N次战争后，他们的势力从印度河周围发展到了恒河周围，成为了现代印度阿三的先祖（正因为如此，当年第三帝国才会去印度周围寻找纯种的雅利安人）。

公元前1500年至公元前600年左右，《吠陀经》问世，这是印欧语系诸民族中最为古老的一部文学著作。在其中，印度神话初次较为系统地组合起来。而在公元前四世纪，印度出现了两部与西方《伊利亚特》、

《奥德赛》齐名的史诗——《罗摩衍那》和《摩诃婆罗多》。在这两部史诗中，《吠陀经》所描述的因陀罗大神地位被削弱，形成了以梵天、毗湿奴与湿婆为代表的第二代大神核心。在这两本洗脑著作中，说得最多的就是梵天、毗湿奴与湿婆这三个大神之间发生的基情故事。在印度，这三个大神都很牛X，共同管理着皇天后土，被称为三相神。三相神在梵语中的原意为有三种形式的神仙，也就是印度教的三位一体，以梵天、毗湿奴和湿婆分别代表天帝的各种宇宙功能。毗湿奴是以护持而著称的保护神，湿婆则是以毁灭为象征的破坏神，梵天则是这两个对立关系的平衡者，被尊为创造神。

世界的诞生总是与大大小小的神有关的，更何况在这个有梵天、毗湿奴与湿婆这3个大神的印度。既然梵天被尊为创造神，那么

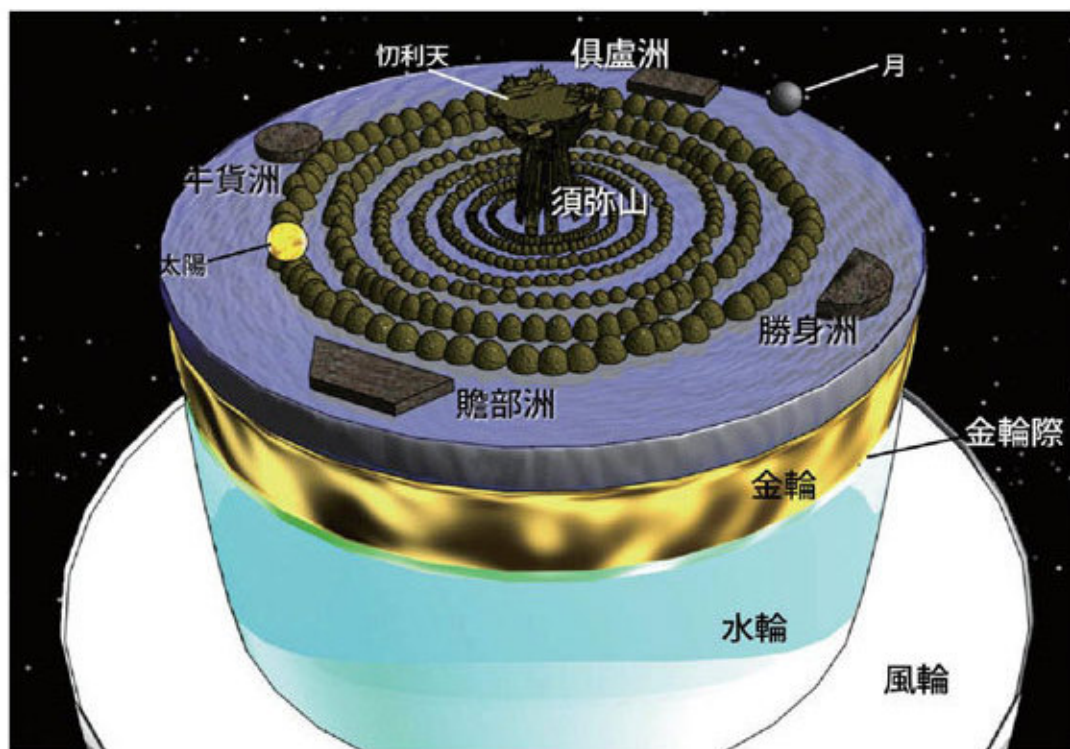


三哥的世界观就是从那里开始的。在很久以前，宇宙中木有太阳、木有月亮、也木有星星，总之一句话：除了一片无边无际的乳海之外，什么都木有。在这样的混沌中，不知道何处而来的一粒种子飘撒到水中，慢

慢地化成一粒金色的孕育着梵天的梵卵。它漫无目的地在水面上漂荡，也许梵天在梵卵中憋得太久了，真的很生气，后果自然很严重——他得出去透透气。于是这家伙将这颗梵卵一分为二，于是就有了时间与空间，不光如此，那颗梵卵的上半部分被梵天往上推了一万八千里，这就是后来的天堂；而下半部分则被脚踩下去了二万五千里，化为了辽阔宽厚的大地；中间则形成清荡荡的天空。由于梵天有4个脑袋，4条胳膊，自然有4只大手分别朝着东南西北4个方向，代表着印度的四大种姓：婆罗门、刹帝力、吠舍与首陀罗。梵天可不像耶和华那样勤奋，在干完创世这一票之后就只休息了一天，这家伙那是相当满足，准备躺在自己创造出来的大地上小睡，不对，是冥想一下。可就在他躺下的时候，不经意用力蹬了一下所站的位置，于是这些大地沉入了大海，成为了海底。而那些海底的凹凸不平，就是当年梵天十个脚趾用力不同的结果。就这样，梵天将刚创造的花花世界交给剩下的两位大神毗湿奴与湿婆去管理了。其实，梵天在创造世界的时候，并未有通过ISO9001质量认证，因此质量关把得不是很严，妖魔鬼怪什么的也顺道来到这个世界上遛弯，给日后三哥们混乱的世界观埋下了伏笔。

梵天是婆罗门教的大神，可是后来婆罗门教不再被三哥们喜闻乐见，被印度教取而代之，所以三哥们的世界观也在与时俱进。所以里面梵天的地位不保，只得让位于后面的大神，于是也就有了印度教中的毗湿奴创世说，甚至连梵天也变成了毗湿奴创造的了，当然这都是后话了。

都说神仙打架，凡人遭殃。这句话一点都不假，天神与妖魔鬼怪这两个对立的阶级，终于开始了疯狂PK——三哥们生活的大地竟然被打入到了海底。为了救民于水火，作为保护神的毗湿奴只好化身为一头野猪，深



入海底刨坑，找到了被妖魔鬼怪拖入海底的大地。大地找到了总得将它拖离海底吧，于是毗湿奴又变成了巨龟俱利摩，靠着身上的4头巨象驮着大地，完成了芙蓉出水一系列技术动作，最后趴在自家那条首尾相衔的巨蛇舍沙身上休息了。换句话说，三哥的世界观就是大地由4只力大无穷的巨象支撑着；大象则站在象征力量的乌龟俱利摩的背上；而乌龟又趴在首尾相衔的巨蛇舍沙背上；巨蛇舍沙形成的那个天地则飘荡在乳海中。在这里面4头大象分别指示四方，其中东边的是东胜身洲，南边叫做南贍部洲，西边则是西牛货洲，北边自然是北俱卢洲，而在这4个州中间就是世界中心的须弥山。咱们推测，三哥世界观中的须弥山就是地球上最高的山坡喜马拉雅山脉。

而佛教在印度次大陆诞生之后，以毗湿奴为中心的世界观又被佛教借用加以扩展，认为驮着大地的不是巨蛇、不是巨龟、更不是巨象，而是地轮——地轮之下是金轮；金轮下面就是火轮；火轮之下则是风轮；而在往下就是虚空了。不光如此，佛教还认为这样的世界只能算是一个小千世界，1000个小千世界才算一个中千世界，1000个中千世界能抵一个大千世界，所以才有了三千大

千世界这一说法。

三哥们拜过的三个大神中咱们已经说了俩，现在还剩下一个湿婆。其实湿婆都没干什么事儿，他主管破坏，特别是额上的第三只眼能在宇宙毁灭之际喷出神火，杀死所有大神与其他生物，所以创世这类创造性、技术性很强的活儿他自然是没办法参与的。由于湿婆是这个世界的毁灭者，世界的扛把子，因而三哥是以一种近似于变态的心理来崇敬膜拜。等湿婆完成了对现有世界的毁灭之后，所有的东东又开始重建，新的大神，新的世界，一切都是新的，三哥们也就有了新的世界观……





盗亦有道乎？ 看看那些山寨连续剧

文+图
|| 罗萨

在电影院里看到《将爱情进行到底》的预告片，当“等你爱我”响起的时候，突然感觉整个人都傻了，回过神的时候才发现自己原来已悄然走过了12年。回到家里赶紧准备温故知新，试图从这部昔日风靡大陆的青春偶像剧里找回一点什么，却不小心凭借着强大的互联网，发现了这个曾经把我感动得抓床杆、撕被单的剧集，竟然也难脱山寨的嫌疑。

1993年，我还是一个少年，当时看连续剧的渠道非常有限——苦苦守着电视，欣赏着极少的广告，却非常满足。而对于当时在遥远的日本国上演的那部《爱情白皮书》实在难以有机会接触。直到1999年，《将爱情进行到底》热播，我也未曾听过有人在那个年代提及这剧是山寨了《爱情白皮书》。那时候的情景是，无数少男少女、御姐正太都被此剧深深吸引，并有很多人的爱情观都被它改造了。

可当时时间跨入了21世纪，人们的眼睛似乎就突然亮了，日趋发达的网络给观众们带来了更宽的视野。美剧、日剧、韩剧、港剧尽收眼底，庞大的信息使得网民对剧集的认识更加的深刻，也使他们变得貌似更加睿智，山寨电视剧这个名词，出现的频率也变得越来越高。《家有儿女》？这不就是中国特色社会主义国情下的《成长的烦恼》吗？《远东第一监狱》？这货不就是《越狱》在中国吗？《少年包青天》？噢，金田一投胎到北宋年间做神探。《远东派遣队》？咱们中国也有《兄弟连》。《读心神探》？在香港，你也《别对我撒谎》！



如此种种，比比皆是。但山寨似乎就代表着不好看？其实也没那么绝对，《成长的烦恼》怎么样？挺好玩的吧，刘星、夏雪这帮孩子多能折腾啊，要是不受欢迎，也不能拍出来300多集，放了一年又一年；那《少年包青天》呢，其实也算凑合，最起码能够自圆其说，看起来也不那么令人讨厌。可讨厌的山寨连续剧还是要占大头的。先说说《越狱》在中国，出于国情考虑，目前全国都处于一片和谐向上的氛围，越狱这事儿在当代中国显然影响不好，所以只能去民国越狱、越反动派的狱，这样的越狱背景大置换就已经令剧集打了点折扣。而原作叫好的基础是建立在丝丝入扣的情节上面，可《远东第一监狱》的编剧显然很难达到国外同行的高度，剧情乏味，刺激不足，最终此剧惨被国内某媒体评为“年度最没有创意的电视剧”。



这个还仅仅算是山寨连续剧的个例。中国还有两大山寨电视剧专业户，其中之一就是芒果台。芒果台似乎还算厚道一点，有的时候还会买买原著的版权，买不到了就要横，号称自己是原创，只是有点像。可惜暴民们不管那套，有没有版权全都给你扣上山寨的帽子，但扣得似乎还不冤。你看看芒果台的《丑女无敌》，难道是买了哥伦比亚的长篇连续剧《丑女贝蒂》的版权？美国的ABC电视台翻拍这部剧集，收视大热，于是芒果台也翻拍了一下，虽然号称收视率很好，却被明眼人扔了一大堆臭鸡蛋。原因无非是貌合神离，拍不出原著积极向上的励志内涵，也搞不出那么多的妙语连珠和轻松浪漫，取而代之的是中国最偏远的农村都找不到的所谓丑女造型，让你感觉一下回到了解放前，而故事情节和职场的孜孜奋斗更是有点脱节，光是看林无敌大小姐在那卖傻，她的羊角辫都快把人搞成羊癫疯了；而另外一部该台荣誉制作的人气剧集《一起来看流星雨》更是无情伤害了广大《花样男子》粉丝的心，和日版比，没人家对原作漫画的忠诚度高，和台版比，帅哥的气质不是一个档次的，就是和韩版比，一样是比啥输啥，原著中都是一堆贵公子，山寨版也是贵公子，可那打扮、座驾、气质，实在让人感觉一个是Kappa，一个是Kabba。



第二个山寨剧专业户，叫做TVB。没错，就是那个给我们带来过无数美好回忆的TVB。远的不说，就拿2010年TVB热播的两部剧来说事，上半年是一部《谈情说案》，林峰饰演博学又多才的物理学家，杨怡饰演热血天然呆女警，一出现案子了就是热血天然呆遭遇博学又多才，不要再多说了，这不就是日剧《神探伽利略》吗？就连林峰装深沉那股劲儿，都和福山雅治如出一辙。虽然此剧征服了不少师奶和少女的心，可让人看起来觉得犹如鲠在喉，十分难受。下半年是一部《读心神探》，该剧简直就是向FOX的《别对我说谎》360度全方位致敬，男主角都学人家莱特曼，小时候有阴影，长大了有观察癖，就是用来破解微表情的对比照片，有的时候都举同样的例子，如此山寨，虽然称不上雷，但也绝对让人够烦。当然除了这两个侦探剧，TVB近年几部热播剧集很多都体现出了山寨气质，诸如《掌上明珠》照搬《女系家族》一类的事件屡屡上演，颇有见怪不怪的味道。

纵观这些山寨连续剧，并非全无可取之处，但要想叫好，难度确实很大。因为网络的便利使得人们的观赏渠道大大增多，单纯的模仿已经几乎不可能再创造出《将爱



情进行到底》这样的神话，由于观众对原著的熟悉，很容易将山寨剧与其对比，从而因为反差造成强烈的排斥感。本土化似乎可以令山寨剧变得更可爱一些，可事实证明，太多的本土化造成的就是创意缺失和观众的审美疲劳。山寨剧能不能受欢迎已经不是“盗亦有道乎”的问题了，我们也许根本就不该再有这种“拿来”的想法了。

回想当年，TVB的侦探剧也有《刑事侦缉档案》、《鉴证实录》这样的经典作品，可现在却只能拾人牙慧，搞点山寨的东东来骗骗师奶，如此堕落，实在令人唏嘘不已。而国内的电视圈似乎也陷入了一种沉寂当中，除了山寨别人，就是翻拍自己，海岩叔叔、琼瑶阿姨被折腾来折腾去，早就没有了新鲜气。即使是有道的盗，那也不是一个办法，我们需要的是原创，需要的是多来几个宁财神！

票房毒药有多毒？

文=公1874

电影是一个神奇的玩意儿，它一方面被学者认为是最终极的艺术形式，表现手段超越其他一切艺术，另一方面却又牢牢地与商业挂钩。票房好不好，成为衡量一部电影是否成功的重要指标。票房为啥如此重要？就这个问题，我国深受人民群众喜闻乐见的艺术家冯小刚筒子曾经严肃而认真地分析过：电影就是一个商品，电影院就是一个卖场，顾客愿意不愿意买你的东西，当然是衡量东西好坏的标准。”

当然，万物皆有异数，总会有一些个例式的意外发生。有的东西好，未必有人识货；而有的东西烂，大众却风靡向往。所以有时候，一部公认的烂片，却能取得极好的票房。好这样的事并不多见，大部分时候只要这件商品的广告做足，宣传点切入得好，再加上商品本身质量不差，商品代言人（也就是演员）被大众熟识、认可，那么这样的好电影，通常也会取得好的票房。

演员在一部电影里究竟有多重要呢？从技术上看，演员是将故事带到观众眼前最直接的一个桥梁，他要清楚地表现故事的剧情、人物、对白；从感性的角度讲，孔子与耶稣都曾经曰过：好演员往那一站，浑身都是戏。但是这个戏怎么出的呢？有人说是先天注定的气场，有人说是刻苦的后天磨练，总之这个玩意没法仔细地去精确估算。从商业的角度讲，一个好的演员演一部好戏，能换来好的票房。

一部电影里，好剧本重要，还是好演员重要？用一个在影评里常见到的句子就可以回答：XXX这个演员不错，就是剧本太烂了。演员本质上还是服务于故事，所以再好



的演员，遇到烂的剧本，也不能把这个差劲的故事翻天覆地搞成经典。说到这一点，很多杯具就慢慢地浮现在电影的茶几上面了。有的人演技不差，却老是被人认为是票房毒药。这些被认为是票房毒药的演员，名气不低（名气差的就算票房差你也不会在意不是？），都是熟脸，但他们主演电影却往往赔本。作为一个演员，最大的悲哀莫过于背上票房毒药的称号，那简直能把一个演员打入万劫不复的十八层地狱。因为这事儿就是一个恶性循环，越这样叫票房毒药，观众越不愿意去电影院看他演的戏；而越不去看，票房就越“毒药”。如此往返，这个杯具就会越来越大。

别以为名气越高票房号召力就越强，大S在微博上有几百万粉丝，她主演的《疑神疑鬼》在台湾上映，票房却只有几万新台币；国际章在国内红透半边天，杀向好莱坞的野心之作《天启四骑士》的北美票房却只有2万美元，仔仔当年F4时期成为全中国少男少女疯狂迷恋的超级偶像，投资5000万主演的电影《斗茶》的亚洲总票房却不足100万；即便是与李冰冰搭档、杜琪峰执导的《蝴蝶飞》，总票房也没能超过500万；范冰冰红到一年接拍六部戏，但除了《十月围城》这样大牌扎堆的群戏票房不错之外，她担当主演的电影《精武门》、《麦田》、《苹果》等，票房无一例外全部惨淡收场，

《回家的路》在全国上映一个月，连100万的票房都未能达到……

国内如此，国外也不例外，汤姆·克鲁斯和妮可·基德曼这对曾经人人艳羡的好莱坞神仙眷侣自从分手之后，女方连年拍摄的电影票房均遭遇低谷。2007年妮可·基德曼主演的巨制《黄金罗盘》投资1.8亿，北美票房仅为7011万；2008年主演美澳合拍的史诗大片《澳洲乱世情》投资1.3亿，北美票房4955万；2009年回归当年让自己票房大卖的音乐题材《九》，投资8000万，北美票房1968万；今年灰心地放弃了商业大片，改拍艺术向的《兔子洞》，目前在北美放映一个月，票房少得更夸张，才104万。而男方曾经是当年全球首屈一指的票房大鳄，主演的电影票房往往轻松过亿，如今却已经三年没有尝过票房过亿的滋味。

不过，以上诸位与尼古拉斯·凯奇这枚票房毒药界的奇葩比起来，似乎都只能称得上保健品了。这位以《远离拉斯维加斯》夺得奥斯卡影帝的演技派，在90年代曾经叱咤影坛，接连主演过票房1.34亿的《石破天惊》、1.01亿的《空中监狱》、1.12亿的《变脸》，1.01亿的《极速60秒》，成为票房保证；但迈入新世纪之后，自从主演了吴宇森的滑铁卢之作《风语者》之后就开始走

下坡路，投资1.15亿的战争巨制《风语者》票房仅为4091万，直接造成了影片东家米高梅的资金链断裂，为其破产埋下伏笔；2005年根据真人真事改编的《战争之王》口碑相当不错，票房却只有2415万；2006年翻拍恐怖片经典《异教徒》，上映之后遭到影迷痛骂，IMDB只有3.4分，投资4000万，票房2365万；2007年拍摄科幻动作片《惊魂下一秒》，北美票房再创新低，仅为1821万，连投资一半都未能达到；2008年，曾经拍过《见鬼》的彭氏兄弟西渡好莱坞，邀请了自己的偶像尼古拉斯·凯奇来翻拍他们的成名作《曼谷杀手》，北美票房更是夸张，仅为1530万；等到2010年，终于迎来了迪士尼的暑期档巨制《魔法师的学徒》，这部投资1.5亿美元的电影，在暑期档却只拿下了6315万的票房成绩，让迪士尼血本无归。

反反复复地在低迷的票房中打转，让尼古拉斯·凯奇成为新世纪以来全球头号的票房毒药，影迷们不禁要问：这到底是为神马？说他演技差？错！《远离拉斯维加斯》夺得影帝就是最好的反击；说他接的都是烂片？也错！《战争之王》、《海扁王》、《火柴男人》与《天气预报员》都是公认的佳作；说他背运接不到大片？更错！《魔法师的学徒》投资1.5亿、《国家

宝藏》投资1.3亿，《国家宝藏2》投资1.5亿……那么，到底是什么原因，让尼古拉斯·凯奇一直在票房毒药里不停打转，导致这十年来只有一套《国家宝藏》的票房稍微看得过眼呢？

这就是一个玄之又玄的问题。从事后诸葛亮的角度来看，他选大制作的商业题材，评价却总是很糟糕；选口碑不错的中等投资电影，相关的营销宣传却往往很不给力；拍艺术向的演技之作，往往连电影院都不放几场；从他个人的生活来看，因为炒房大赔，加上热衷各种收藏挥霍无度，造成他需要不停地接拍各种电影来赚钱还债。饥不择食自然顾不上剧本好不好。天不时，地不利，人不和，种种因素之下，尼古拉斯·凯奇悲催地成为了票房毒药里空前绝后的标杆人物。尼古拉斯·凯奇也不是傻蛋，他自己也早就意识到了票房毒药的这个名头，所以接下来的几年里，他更加疯狂地接拍各种商业层面上看着挺有前途的电影，例如票房一直不错的《国家宝藏》系列最新一集；口碑很差但票房却过亿的《灵魂战车》第二部；回归当年动作大片模式的《狂暴飞车3D》……尼古拉斯·凯奇正在用行动告诉大家，老子是不会屈服于这个称号的！等着吧，迟早你们能看到我扬眉吐气翻身的那一天！



打造便携式Dreamcast

文+图=XCKDIY

Dreamcast (简称DC) 是日本世嘉公司于1998年11月27日发售的一款家用机，这个游戏机的研发代号是“妖刀”，世嘉在它身上倾注了大量的希望，并在该平台上开发了《莎木》这样的传世大作。由于缺乏第三方的支持，又面临索尼、微软、任天堂的围剿，DC最终完败。然而在很多玩家心中，DC都是不能磨灭的美好回忆，这次我们请来了一位DIY高手，让他讲讲怎么把一台大大的家用游戏主机改造成便携的主机。



准备材料: DC游戏机一台、DC游戏机手柄、6800毫安电池一块、便携光驱一个
改造工具: 螺丝刀、电烙铁、热风枪、砂轮机、锉刀、线锯、吸塑机、剪刀

Part One

要将DC改造成掌机，首先当然是去找我们的主角来了，找一台DC。什么！找不到？俗话说得好，XX事问天涯，改造之事当然问淘X。万能的淘X要什么有什么，只要你肯出钱，价格也不太贵100-200元就可以搞定（视成色）。但有关键点，一定要淘一台能够正常使用的，淘台坏的来那就真的只有摆摆样子，过过改造瘾了。

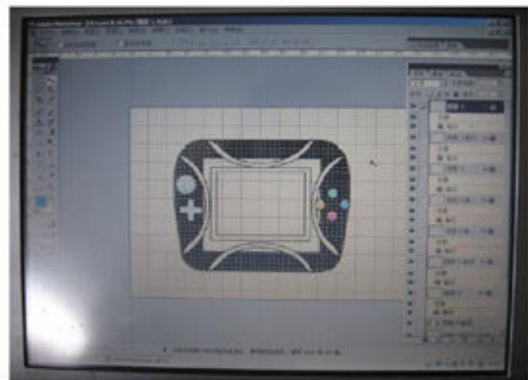
机器淘来了，我们就要开始动刀了。别鸡动！我们要动的不是菜刀，而是螺丝刀。这个不用多说了，十字形螺丝刀是DIY必备之武器，有了它你就可以避免暴力拆解，也可以确保里面的零件完整。拆开后一看，咋感

觉跟一台mini PC差不多呢，也是几块芯片+N个内存芯片。看来DC游戏机当年的整合集成度已经相当的高了，好怀念当时抱着这个机通宵达旦的日子。

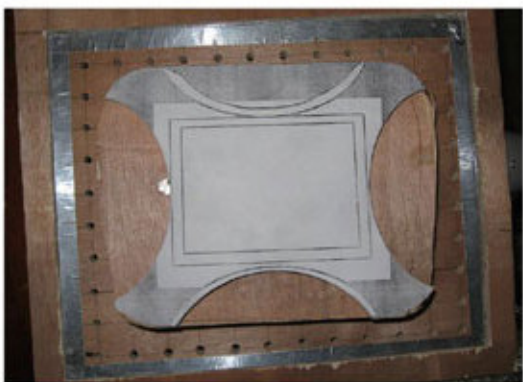
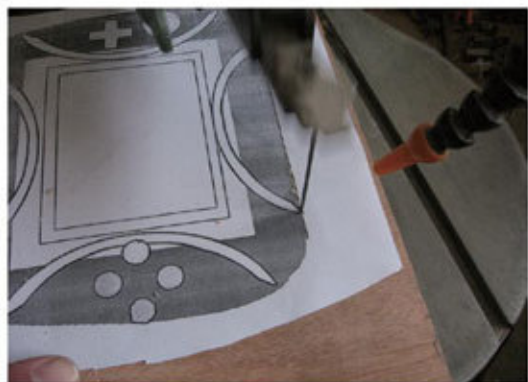
机器咱们是打开了，而且也卸掉了阻挡改造前进步伐的螺丝。别高兴太早，世嘉当初设计DC的时候就怕坏小子们干坏事，所以还是做了些功夫的。不过这也难不倒我们这些长年征战于DIY界的高手，用热风枪吹掉那些烦人的连线就可以了，光驱板和主机板的连接口也要吹掉。吹完之后就可以看到两个赤裸裸的家伙了，再也没有办法藕断丝连了。



Part Two



1	3
2	4



机器拆好之后，就是要设计一个适合用的掌机机壳了。什么！你不懂设计？其实也没有什么难的。很简单，只要会Photoshop（PS）就行了，利用PS设计一个大小与DC主机板差不多的就可以了。因为主板的长宽是16cm×14cm，所以外壳只要比主板大一点点就可以了。当然作为掌机应有的四个按键和方向键是肯定不能少的。最后要提醒一下各位童鞋，别忘了给SELECT、START两个键留位置，不然游戏中不能暂停可别找我。

在电脑上完成设计图设定以后，就用打印机把它打出来。打出来后看看，有模有样的挺像那么回事的。然后将设计图粘贴在木板上，贴的时候要注意各个方向有没有对齐，不要搞得歪歪扭扭的。贴好之后，就是用工具按照轮廓来切割做出模具了，切的时候也要注意工艺。虽说这是自己DIY的，但还是不要把东西搞得太山寨了。



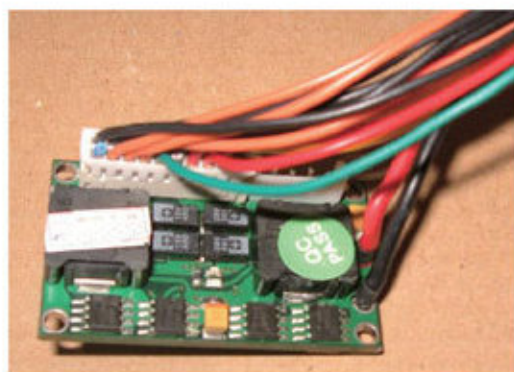
有请线锯登场，这东西稍微有点骨灰级，没有的同学可以去借一个来用。使用线锯是因为它切割曲线、球面的效果比较好。如果用手锯的话，想切割出一个像模像样的模板，那也得是十年以上的老木匠了吧。线锯的使用很简单，按照我们设计的图形，沿着轮廓切割出来就好了。

把制造好的模具放在吸塑机上面，这东西的工作原理很简单，就是将塑料板加热变软利用模具成形。塑料板的下面放置咱们垫着的模具，吸塑机上面有很多小孔，加热后一抽空气，变软的塑料板自然会被吸附在模具上面了。看起来是不是有点像手工作坊的技术？不错，我们本来就是要全手工制作嘛。

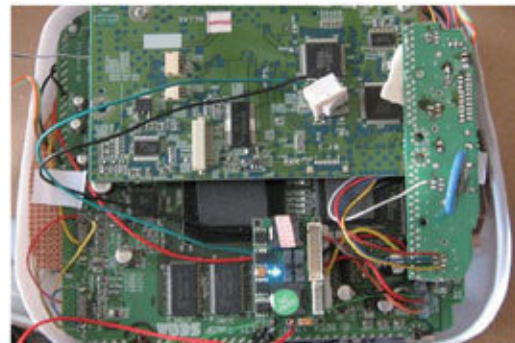


从前面那步的图咱们也出来了，咱们得用剪刀把多余的塑料边缘给弄下去，让这个东东看起来纯粹一点。但是用剪刀来切割肯定会弄得边缘很粗糙，有条件的朋友可以用砂轮机打磨一下边缘，把外形弄得圆滑些，如果没有砂轮机的话，也可以用锉刀来代替，只不过要多花点时间去打磨边缘了。

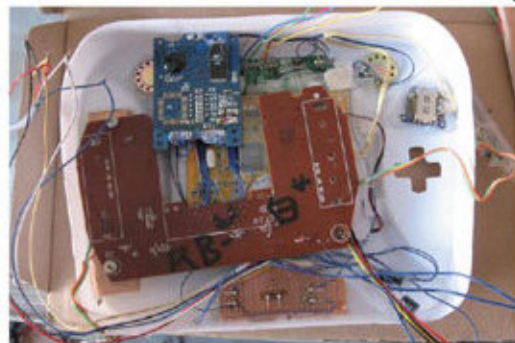
现在我们把模具放一边，把DC光驱板和主板用线连接起来。再去弄一个使用12V输入的DC ATX小电源，功率要90W以上的，这样能照顾到体积和用电的需求。这里提醒一下，12V的电源需要12V的锂电池供电，锂电池还得大家自己去采购一番，可以去淘X网一类的找找，同时记得买一块4英寸的AV输入8-12V的液晶屏，没这东西再好的画面也出不来。



Part Three



1 3
2 4



这些东西准备好之后，咱们再把外壳上面的按键、喇叭、液晶显示屏的孔全部都挖出来。然后把游戏机的手柄和记忆卡也都拆了，分别放进去安装好。固定这些元件的办法是用热熔胶来黏粘，介体就是咱们切割模具时候剩下的边角料，热熔胶一定要选取好用的，以免玩到关键时刻无法给力呀。

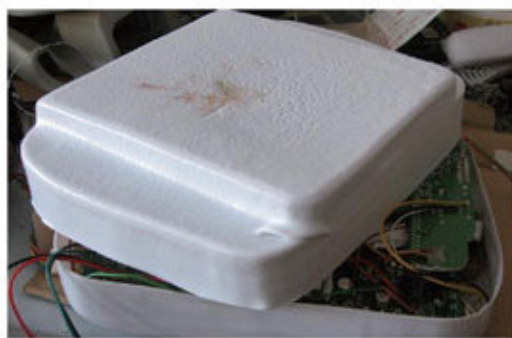
东西都安放好了，再把主板和光驱板放进去，将线全部都接好了。接线的原则嘛，其实就是飞线，原先这些线和哪里相连，现在就把他们还还原，游戏机的主板结构比家用

电脑简单，而且接口也都各不相同，接错的难度很大。如果对自己实在没有信心的话，在拆线的时候可以找张纸来记录。

保险起见，咱们先把只有前脸和内脏的便携式游戏机连接一下电源，看看能不能正常启动，注意选择的外接电源适配器要用12V/5A的，否则咱们前边一番辛苦可能就换成一缕青烟了。经过一番折腾便携式DC可以正常启动，如果不能启动的话，很有可能是连线错误，大家需要重新排查一下，直到能够启动为止。

Part Four

制作后盖采用与前面板相同的方法。记得后盖也要留出来一些空间，因为这里还要放置锂电池，设计开关位置，而且后面还得接一个光驱呢。锂电池可以选择一块6800毫安的，这样大约可以使用3个小时左右，和PSP的续航时间相比差不多。如果嫌机器太重的童鞋，可以买个容量小点的电池。



1



3



5



2



4



6

在后盖上面开一个孔来连接光驱部分，DC自带的光驱实在是太厚太重了，这里需要找一个轻便的家伙来代替它，大家可以看看有没有废置不用的CD机之类的。咱们在这里用了一个老的SONY的DISCMAN便携式CD来代替的，也算是充分利用了废物，不然怎么怎么符合我们Geek的环保之风。

把光驱盖也安装好，咱们的便携式DC就算是制作完成了，有爱的玩家自然还可以做一做装修工作，把机器改装得更美观一点，贴贴LOGO啊，完善一下局部细节啊，增添散热孔之类的，这些就需要大家自己去发动大脑改进了。

最后作者把改造成果还和其他主机对比了一下，成品的规格长18.5cm、宽14.3cm、高7.5cm，重量1000克。和原来的DC相比已经非常小巧了，适合随身携带，不用连接电视就能爽DC游戏了。不过令小编怨念的是，您老就不能拿点NDS、PSP之类的掌机来做对比吗？好家伙，全是古董货。

大功告成，看起来是不是蛮简单的，其实操作起来还是有不少细节问题的。这里主要是让作者给咱们提供一个改造的思路。如果你对电路之类的东西感到很苦手的话，那这个还是需要花上不少时间去琢磨的。这个改造狂人很热衷于各种主机的改造，有兴趣的朋友可以去xckdiy.taobao.com看看，有什么不懂的问题向店主请教请教。☑



另类笔记本硬盘扩容

文+图 || 神马都是云

现在的笔记本配置的硬盘早就是以500GB为起步点，不断的追求更大更high，可惜就是不能追求更快。这样的横向对比还不足让我们这些笔记本硬盘容量只有80GB的伤心，最伤心的是“占位”不断变大的那些必备的软件。特别是叫微X那个不给力的家伙，出的东西能有多大就有多大。不过它上有政策，我下有对策，人民的智慧是无穷无尽的。就有人研发出了笔记本硬盘托架，只需要将笔记本硬盘（2.5英寸）安装到它的肚子里，再把托架放入笔记本中就可以实现硬盘大扩容。有人说笔记本根本就位位置能安装，又不能拆下原有的硬盘。这就是童鞋你头发长，见识短了。看完本文你就明白咱是怎么给笔记本扩充硬盘容量的。

硬件篇

笔记本硬盘托架一个（详情咨询淘X）、500GB笔记本硬盘一个、梅花口小螺丝刀一把（只要能搞定笔记本螺丝就行）。这些工具相信难不倒众Geek，可能有些童鞋都已经把自己的爱机拆了N次，装了N次了，看完本文操作会更加轻车熟路。



制作篇



Step 1

在正式开始前，咱们还是来做一个热身运动，先来认识认识将要被扩容的这个老兄——华硕A8JN笔记本。这可真算不太老的，也就不过是2006年的产品，当时它拥有的配置，80GB硬盘、迅驰T2050双核处理器、GeForce GO 7300独立显卡、COMBO光驱等已经是相当的V5。就现在看来，处理器和显卡都不太落伍，上上网，打打一般的3D游戏都OK，唯一杯具的就是80GB的小硬盘。



Step 2

将它曾经光辉的形象说完后，就轮到正式动手。虽说这次的扩容行动需要自己动手DIY，但这根本就难不倒V5的Geek。废话少说，咱要开始的第一个动作就是下螺丝。下哪儿的螺丝？终于到了解密的时候，要下的是COMBO光驱位置的螺丝。COMBO光驱虽说还有一定的用处，但是毕竟已经不再用得像以前那样频繁，装系统可以用优盘完成了。注意：不同型号的笔记本光驱位置不同。



Step 3

螺丝下完之后，就可以用力将光驱拉出来了。这下终于可以见见庐山真面目了，以前只知道让光驱为咱服务，还从来没有细细的打量一下这位无名英雄。心中有点舍不得这位已经服务多年的英雄，但谁叫硬盘不争气，没有办法只有让光驱光荣的下岗了。它留下的位置将交给另一位无名英雄来接任，这就是新主角——笔记本硬盘托架。



Step 4

“真是浪推浪，后浪将前浪拍在沙滩上。”这个英俊小生就这样赤裸裸的登场了，完全就不给大家一点面子。登场之后，还是来个自我介绍。我叫笔记本硬盘托架，无爹又无娘，算是孤儿一个。但你别小瞧孤儿，我的功能却不小，宰相肚里能撑硬盘。只要将2.5英寸的笔记本硬盘往我肚里这么一装，我立刻就能让它发挥功效，让那些老弱笔记本雄风不逊当年。



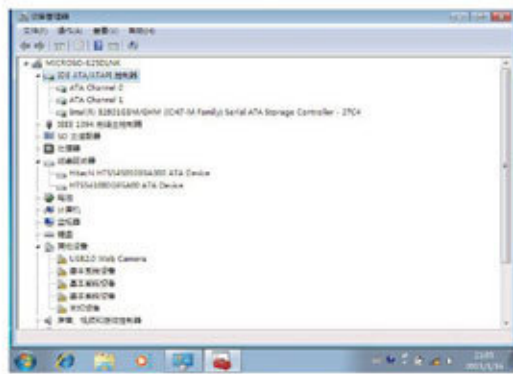
Step 5

自我介绍完毕，但还是要来夸一夸我最强大的地方——SATA接口。如果没有这玩意儿，我是没有办法接前班的，毕竟这是跟那些老家伙交换数据的关键部分。仔细看这张图，你就会发现，小弟（图中黑色）跟COMBO光驱大哥的接口（图中银色）是一模一样的。有了这个接口，我需要跟光驱大哥大小一样的身板才可以完全顺利的进入岗位，那怕是有一点偏差都会造成上不了岗。



Step 6

废话说了一大堆，下面该办正事了，不然大家要对我扔臭鸡蛋了。前面已经说了接班，那就是将咱笔记本硬盘托架放光驱大哥战斗过的岗位。大家在放之前要将笔记本硬盘底部的四颗螺丝固定上，不然哪天因为太激动而牺牲，那就不划算了。注意：要提醒各位童鞋，在将笔记本硬盘托架安装入光驱位置的时候，要用力向里推一下，使它能够到位，到位后开机笔记本硬盘托架上的指示灯就会亮起。



Step 7

历经千难万苦，N道重重关卡，终于看到了胜利的曙光。怀着十万分的期待，将笔记本开机进系统，打开“设备管理”界面看到出现的500GB硬盘那一刻，咱鸡动，泪奔了。Windows 7这个巨无霸终于被征服了，再也不用害怕动不动就几个GB的软件。现在，神马都不用再害怕了，就算来1080P的高清电影也不怕硬盘空间不够，尽管的放马过来。👍

哪儿凉快哪儿歇着去 自制凉椅

文+图 雯雯

俺最近闲来无事，弄了些工具准备捣腾木工活儿。本想做个茶几的，可仔细一想，咱就生活在九百多万平方公里的大茶几上，太悲催了。俗话说得好：“不要迷恋锅（哥），小椅（姨）子才是传说。”好吧，咱就搞一把小椅子，哪儿凉快咱就上哪儿歇着去。

工具篇

锯（没电锯就用手锯吧）

刨（没电刨的话，手刨也行）

电钻

螺丝刀（最好也是电动的）

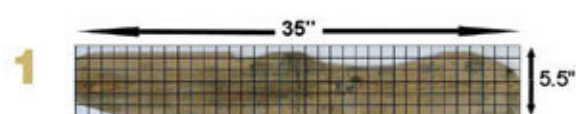
卷尺；砂纸

木螺丝（若干，型号根据木材厚度选择，固定两块木板但不贯穿）

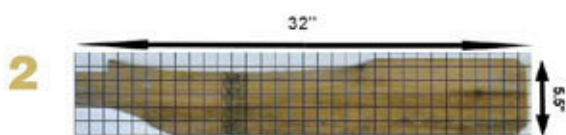
百安居木材若干（厚度须统一，1.5cm~2cm之间，具体数量参见配件详表）



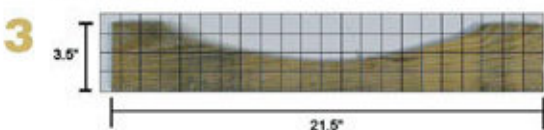
初加工篇 首先，咱们得把买回来的木料加工成相同的厚度，并制作10种不同规格的配件。



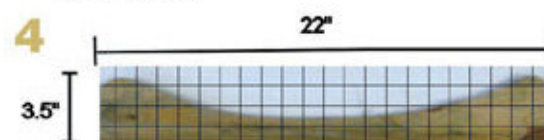
底座侧板2块，长88.9cm、宽13.97cm。弄这玩意儿的时候要注意安装靠背底部横梁的卡槽、座板弧面和底部支撑面。



扶手2块，长81.28cm、宽13.97cm。如果你想扶手舒服点，可以把这玩意儿的边角打磨得圆滑点。



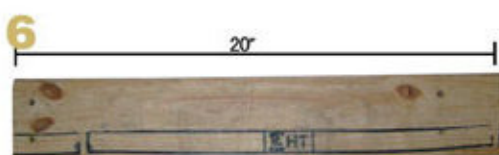
靠背底部横梁1块，长54.61cm、宽8.89cm。如果你心宽体胖或比较健硕，那这个弧度最好平滑点。



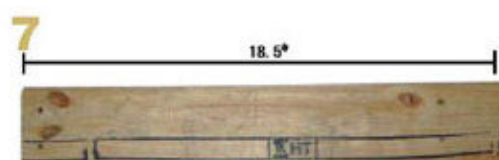
靠背顶部横梁1块，长55.88cm、宽8.89cm。背板弧度和底部横梁一致。



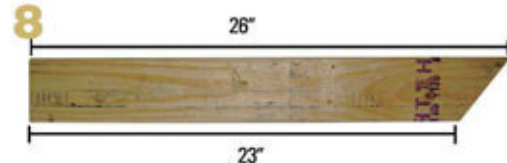
扶手支架2块，长19.685cm、宽6.35cm。这东西可以从侧面支撑扶手，所以弧面加工不一定要非常精准。



前腿、前腿底部横梁、座位前挡板共4块，长50.8cm、宽8.89cm。虽然这三种配件作用不一，但尺寸是一样的。注意：一共4块，不是每样4块。



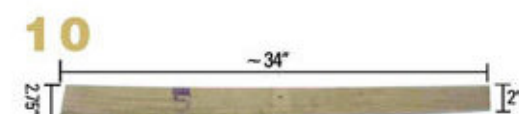
座位底部后横梁1块，长46.99cm、宽8.89cm。



后腿2块，长66.04cm和58.42cm、宽8.89cm的直角梯形。加工后腿之前咱得瞅瞅木材，让光滑的一面向外。



座板9块，长50.8cm、宽4.445cm。如果你不想刮破裤子，最好让木材光滑的一面向上，再把边角打磨一下。



背板7块，长86.36cm、宽6.985cm和5.08cm的等腰梯形。咱们得把7块背板拼在一起，把线固定在底端中点，用铅笔在顶端画出一个弧形，再按线条切割修整，让这些背板形成一个扇面。

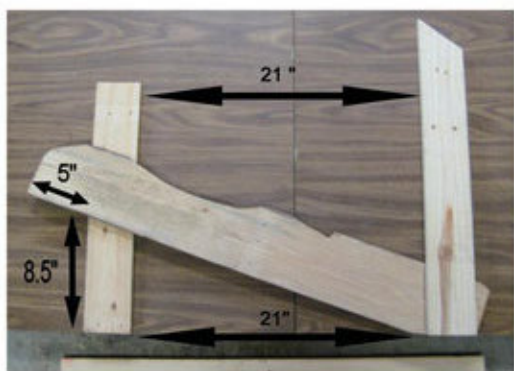


配件外观加工

木材按尺寸加工好之后咱就可以用刨和砂纸来加工表面了。由于很多配件的边角都是直角，很容易伤人。要是哪位有裸奔癖好的朋友不小心坐到“凶器”上，那这玩意儿就真变成茶几了。所以刨的时候咱多留意这些地方。



组装篇



Step 1: 安装椅腿和底座

咱先按照前腿、底座侧板和后腿的顺序从外到里拼装起来，装的时候要尽量让木材光滑的一面朝外。前、后腿间距为53.34cm，底座侧板前端高出地面21.59cm。拼好后用铅笔标记好木螺丝的位置后开始钻孔、拧螺丝固定。接下来咱们把座位底部后横梁塞进后腿内侧，仍然是标记、钻孔、拧螺丝；同理装上前腿底部横梁和座位前挡板。一个四四方方的框架就基本完成了。

Tips: 如何钻孔

咱们先根据木螺丝的尺寸用对应型号的钻头钻一个坑，但不贯穿，能隐藏螺顶端就行；接下来根据螺杆的粗细选择小一号的钻头打孔，钻孔深度不要超过螺杆的长度。后面钻孔的活儿都得这样干。用电动螺丝刀拧木螺丝的活儿就不用我们再讲了吧？



Step2: 安装靠背

要安装背板，就得先装上靠背的上下横梁，如果你发现底座侧板上预留的横梁卡槽规格不合适，这时可以再打磨一下；顶部横梁安装的位置只能靠前。在用螺丝固定好上下横梁之后，就可以安装背板了。咱得找到上下横梁的中点，装上最中间那块背板；然后装上最外侧的两块。剩下的几块咱们还得仔细比划一下，让它们平均分配。



Step 3: 安装扶手

首先咱得固定好扶手支架，让支架顶端形成平整的“T”型。接着把扶手放上去在后腿和扶手对应支架的位置标记好需要钻孔的位置。接下来再继续钻孔，拧螺丝吧！



Step 4: 安装座板

座板的间隙大小可以根据自己的口味来调整，如果你打算在下面搁马桶，那就少装几块，把后面空出来（如图）。如果你想凉爽点，可以排松一点。如果你精益求精，那就再用砂纸仔细打磨一番。座板弄好之后，咱的小姨子，哦，不对，是小椅子就算搞定了。打完收工！



调教歌姬之初音未来

文+图
||
Zの梦
阿姨洗铁路

如果你是一个二次元萝莉的爱好者,而且还是一个喜欢看弹幕视频的猥琐男,那你一定看过这个经常拿着一根巨葱不停地甩的绿色长发萝莉。在咱们眼中,三次元里的女人不过是战斗力只有5的渣渣,只有初音未来才能用她那歌喉唤醒这个沉睡的世界。

好了,废话不多说,要调教好小音除了有一颗虔诚的心之外还得弄些个道具来帮忙,否则你是搞不定这个萌到无极限的萝莉歌姬的。既然是让人家唱歌那好歹得有歌可唱吧?参考各大KTV的配置,多的不说,原曲、伴奏和歌词总得有吧,当然,如果有歌曲的MIDI就最好了。因为MIDI是初音妹子能成功唱歌的关键所在。本着外事不决问谷歌,内事不决问百度,房事不决问天涯的态度,不管你找哪位大神,只要弄到MIDI就算你本事。

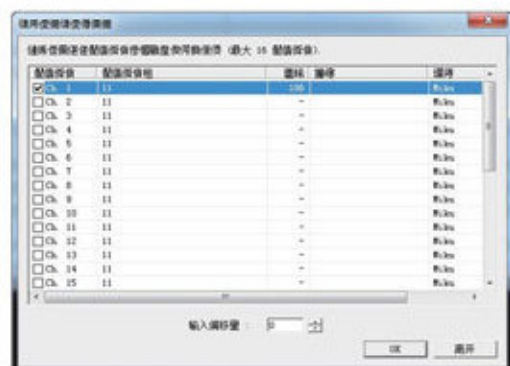
有了MIDI文件,咱们就要拿出第一件道具PsmPlayer了。经历过手机和弦时代的人应该对这家伙不陌生。用它打开MIDI文件,由



于MIDI文件通常都有多条音轨,我们就得费点时间挨个听一遍然后选出一条最完整的也是初音要演唱的部分并按红色按钮另存为一个新的MIDI文件。

当然,鉴于PsmPlayer实在是过于阳春,再加上不是每个人都能成为空耳帝,同学们可以使用视窗化的Cakewalk SONAR 8来完成。用它打开MIDI后会看到很多音轨,每条音轨都有一个按钮单独控制。当然,咱们请出Cakewalk SONAR 8这尊大神可不是为了完成这点小事。要是你悲摧地没有找到歌曲的MIDI文件,那不好意思,自己用Cakewalk SONAR 8听歌写谱吧。不过,这事很难、很烦,很无奈!

在各位痛苦地写谱时，咱们把今天的主角请上场吧，它就是Vocaloid。Vocaloid是Yamaha开发的电子音乐制作语音合成软件，只要输入音调和歌词，就可以合成为人类声音的歌声。当然，由于是泥轰国出的，因此也只能发出日语的声音。估摸着大家都是第一次使用这样新奇的道具，咱们还是先说说该怎么使用它吧。咱们首先把Vocaloid2的用户界面分解成几块。如右图所示。



.....

也不知时间过了多久，各位的谱应该搞定了吧？好了，现在轮到打造初音未来的幕后黑手出来活动活动了。首先把刚刚弄好的MIDI文件导入（说来也怪，Vocaloid2这家伙竟然默认不支持导入MIDI，所以在选择打开文件的对话框中要选择“所有文件”才行）。这时Vocaloid2会弹出一个确认提示框，记得别把那些空的音轨选中。



导入后先播放看看，如果不能正常播放就意味着有重叠或者超出初音可唱范围的音符，咱们可以点击动作→自动均衡音符来处理。如果这样做后都还有问题，那就只能手工调整了。

处理完毕后再播放一次，看看是否正常。如果你觉得声音呈现出女鬼状态，那说明音调太高了。这时在第一个音符上点击右键在弹出菜单中选择“全选活动部分”，接着



A区：Measure下面的数字“X: Y: Z”，表示你现在鼠标所指的位置是“第 X 小节，第 Y 个音符，第Z个音位”，音位（CLOCK）是更精确的计量单位，在VOCALOID 2中一拍等于480音位；Length表示音符长度；Quantize表示量化，相当于当前界面上音符时值的精度。

B区：从左到右依次是开始标记、结束标记、指针（用来圈音符做复制粘贴）、铅笔工具（写音符）、直线工具（用来修改下面的参数图）、橡皮，网格和跳跃。

C区：播放工具，其中快进和快退都是每点

一下前进、或后退一小节。

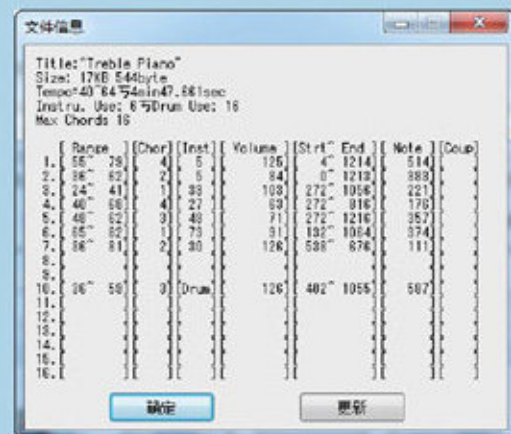
D区：目前白线所在位置。白线用来当前表示播放到的位置。

E区：显示目前的 TEMPO（速度），BEAT（节拍）。在任意小节都可以更改这两个参数。

F区：各项进阶参数，可以单击其中一个选择，并在右边的紫色框内进行修改。

G区：修改参数的地方，一般用直线工具和铅笔工具操作，也可以复制粘贴。

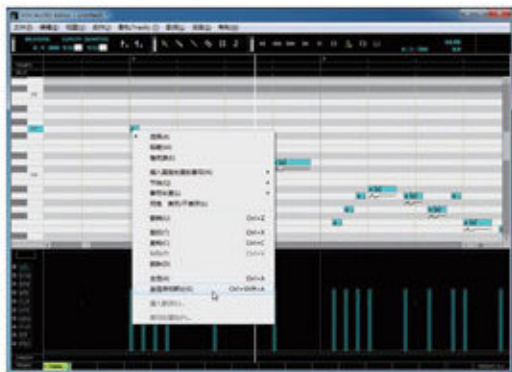
Tips



除了刚才介绍的方法外，还有种方法是不用单独建立一个新的MIDI文件的。在用PsmPlayer打开MIDI文件后，点一下界面上的黄色感叹号，就能得到这个MIDI的所有信息。然后我们就可以根据这个信息（音轨序号和音符数）在Vocaloid2中对MIDI文件的音轨做出选择（当然最好还是听一下）。总的说来这两个方法没啥本质区别，一个是把多余的删除了导入，一个是导入时排除多余的。

BIG PLAN

全部音符都会变成浅蓝色，然后按着任意一个音符往下拖11格，也就是降八度（非必需，视具体情况而定）。

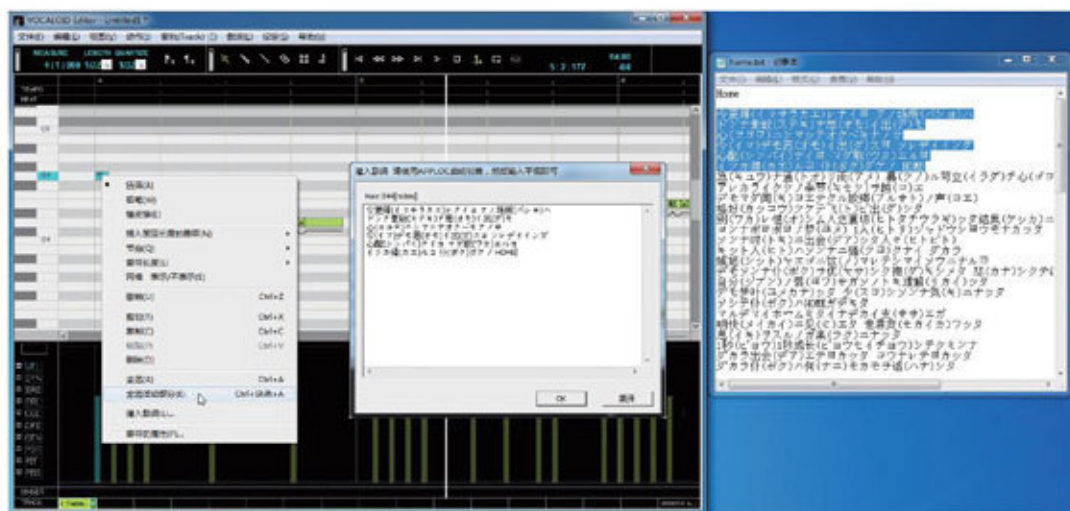


现在就该给初音灌入歌词了。在第一个音符上右键选择“灌入歌词”，然后在弹出的窗口中把歌词复制粘贴过来。因为Vocaloid2不支持汉字，所以得用片假名（平假名和罗马音也是被支持的），对于成天和谷歌厮混的阿宅们，在网上找到想要的歌词应该不是什么难事。如果你认识五十音图的话，还可以自己翻译歌词。在灌歌词时要注意音符数量，一个假名对应一个音符，完成后记得检查一次。

歌词灌完了，是否该打完收工了呢？答案是No，别着急，上面这些不过都是些热身的前戏而已，真正的高潮还没来哦。初音为啥能俘虏咱们的心，还不就是因为她叫，哦，不，是唱得好听。你播放下刚刚做好的东西，觉得有人味吗？要想初音唱得好听，还得靠咱们手把手地调教。

要想将声音调得自然，多少得学习下日文的发音，多的不说五十音怎么也得搞定吧，罗马音好歹也得会一点吧。为了方便广大同胞更好地和初音进行口对口地沟通，咱们送各位一份Vocaloid2中的发音表。

怎么样，看着头大吧？这还真不是咱们《Geek》刁难你，要不咱们来看些个实例。我们都知道要让声音远离机械味就得让它软下来，人和机器声音最大的不同就是人唱歌会有许多的修饰音。比如在一首风格圆滑的歌曲中就得加入大量的过度音符润



Tips

Vocaloid2里有关人声的十大法器，这些功能都在软件主界面的左下方，配合“铅笔”功能，非常易用。

VEL (Velocity)：速度，这里的速度指子音的发音长短，VEL用来调整音的子音以达到软化刺耳的发音，或者加重、减小部分音的“摩擦效果”。

DYN (Dynamic)：动态范围，说白了就是调节音量，DYN越高音量越大。

BRE (Breath)：气息，用于提高气息。

BRI (Brightness)：明亮度，通过增减高频泛音以控制声音的明亮度。通过调节这项参数可以有效避免不容易使得声音产生失真效果。

CLE (Clearness)：清晰度，调高后会有一种“失真”的感觉。

OPE (Opening)：嘴型大小，适用于需要调整鼻音等的场合，默认值为最大。减小时，鼻音加重。

GEN (Gender Factor)：性别因数，默认值为64，调大时声音趋向于男性化，调小时声音趋向于女性化。

POR (Portamento Time)：滑音音长，两个音符在不同音高的情况下，使两个音符之间的衔接更加圆滑。

PIT (Pitch Bend)：音高弯曲，在PBS参数默认的情况下（也就是一个全音的摆动），PIT调节到最高则升一个全音，最低则降一个全音。

PBS (Pitch Bend Sensitivity)：音高弯曲灵敏度，它影响了PIT可以调节的音高范围。这个值越大，PIT可调节范围就越大。

		k		g		N		s		Z
ア	a	カ	k	ガ	ga	*ンガ	Na	サ	sa	-
イ	i	=キ	-	=ギ	-	-	-	スイ	si	-
ウ	u	ク	kM	グ	gM	*ンク	NM	ス	sM	*ズ
エ	e	ケ	ke	ゲ	ge	*ンゲ	Ne	セ	se	*ゼ
オ	o	コ	ko	ゴ	go	*ンゴ	No	ソ	so	*ゾ
		k'		g'		N'		S		Z
	キヤ	k'a	ギヤ	g'a	*ンニヤ	N'a	シャ	Sa	-	-
	キ	k'i	ギ	g'i	*ンニ	N'i	シ	Si	-	-
	キユ	k'M	ギユ	g'M	*ンニユ	N'M	シュ	SM	*ジュ	ZM
	キエ	k'e	ギエ	g'e	*ンニエ	N'e	シェ	Se	*ジェ	Ze
	キヨ	k'o	ギヨ	g'o	*ンニヨ	N'o	ショ	So	*ジョ	Zo



自制无线路由猫

家中只有一台电脑上网的童鞋请路过，不上网的童鞋请路过，用3G无线上网卡的童鞋请路过，该路过的都路过了，我开始说正题——无线路由猫。什么是无线路由猫？简单地说就是无线路由器+ADSL猫，又有人

说，这玩意儿不是有卖的吗？嘿嘿，那您也路过吧，您看的可是《Geek》啊……

本人DIY这个无线路由猫的主要目的是：省变压器一个，省网线一根，美化和折腾。

主材：ADSL猫一台，无线路由器一台，7815稳压电路一个。

辅材：垃圾……没错，辅材真的都是垃圾，废弃铝塑板一块，废弃移动硬盘外壳一个，废弃光盘盒一个，废弃亚克力板边角料若干，其他废弃物若干。

Step1: 制作“主板”

既然是现成的集成路由器和猫，那还是脱掉他们的外套先。再设计一下他们如何在铝塑板上安家落户。

Step2: 制作“机箱”

本人在设计方面才疏学浅，好几次设计都被冠上“真难看”之名，我只是为大家扔块砖头，勾引大家扔玉。

Step3: 大家都知道无线路由器和猫本身都发热，尤其是在夏天，连续下载X片的时候，更是担心小猫垮掉。于是乎，为他们加上散热装置变得尤为重要，我选了两个6cm的小风扇。光有风扇还不行，家里领导喜欢会发光的东西，几个LED当然也是不可少的。

Step4: 电源的简化

我简单看了下，我的猫是靠AC 9V供电，它的板子上有一套桥式整流电路，最终也是需要直流电源；我的路由器用的是DC 12V，也就是说黑黑的变压器已经整流过了。

这些都搞清楚了，才能知道如何整合电源。要想仅用一个电源带动两个板子工作，AC 9V显然不行，因为路由器需要DC电源。至于那个DC 12V的变压器，咱们先用万用表测量一下：吓死人啊，18.4V！

这种时候只能降压了，7815稳压电路上场。本来是买了个7815块自己做，后来“捡”到了一个电脑上用来调风扇转速的小玩意，经过我的研究，就是7815稳压电路，它通



作者信息

姓名: 郭凯

性别: 男

群名: 囡囡小火焰

论坛名: sgk0

英文名: Kevin

火星名: (哪有那么多名啊)

邮箱: sgk0@163.com

过周边元器件的参数变化，来输出不同电压，从而控制风扇转速。咱们正好用它来调节路由器和猫之间的电压差，将电压输出稳定在9V——猫的工作电压。

Step5: 连接线的简化

谁都知道路由器和猫之间需要网线，我要做的就是把这根线也给省了。说是省了其实也是通过“飞线”的方式，从内部走线。先用万用表测好两边的线序，将对应的——焊接上就OK了。

Step6: 降温 and 美化

加了风扇和彩灯，自然要选择供电方式，同样可以从7815稳压电路中抽取并调整。还要说的就是控制风扇和LED，看看我的“光盘盒开关”吧，两个小铜片就搞定了。打开光盘盒盖子，灭灯。关闭光盘盒盖子，亮灯。

Step7: 检查电路，最后组装

连接好所有线路后，一定要用表测一下每一根线路，千万别有短路、断路，否则电子很生气，后果很严重。

OK，到此为止我的无线路由猫就做完了，目前它已经在我们家服役了好几个月，凡是到我们家来的朋友，都不知道这是何方神兽，很另类吧？

《Geek》点评：

“无线路由猫”的想法虽然不新奇，但是郭凯同学的动手能力不可谓不强大，充分体现了一个工科人活学活用的优势。鉴于篇幅问题，本文略有删减，对细节感兴趣的同学可以自行和郭凯联系——不用担心，这家伙是个热心肠。👍



还记得小时写作文，明明校园里的五星红旗就这么耷拉在旗杆上，但是老师教导我：五星红旗要迎风飘扬。不明就里的我按照老师的交代硬将作文改成了：说来也怪，尽管校园里没有风，五星红旗依然飘扬在校园上空……如今20年过去了，我也长大了，在新年到来之际，为了歌颂我的祖国，我决定自制一面永远飘扬的五星红旗——即使老天爷不吹风。

材料工具：

红绸子一张

易事贴数张（黄色）

针线适量（大头针适量）

筷子一根；剪刀一把；USB小风扇一个

制作篇：



首先将红绸长剪成一块长：宽=5：3的长方形作为咱们的红旗。再制作红旗上的五颗星，当然了天生有绘画功底的童鞋完全可以在红旗上直接用黄色笔画出来，但是还有一群人是可以把猪画得跟老虎一个样的，比如我。所有咱们还是求助电脑吧，在Word中用插入图形的方式插入各种不同大小的五星，然后打印出来。



有了模子，咱们要做的就是相对于红旗的大小选择适当的大小五星，然后把手里的易事贴剪成同样大小。虽然咱们是采的易事贴，但是如果各位有资源，最好采用绸子等轻一点的材料剪成五星形状状态，这样可以让五星红旗飘得更轻盈，什么都没有的情况下就跟咱们一样用易事贴。



红旗算是做好了，可咱们要的是飘扬的红旗，所以需要在红旗一端做成一个管状，方便木棒插入。最简单的方法当然是将短边向里面裹一点，做成一个环状，再将卷进的部分固定。当然固定方法多了，可以用线缝好，可以用订书钉固定，也可以像咱们这样偷懒，直接用大头针锁定。虽说山寨了的一点，不过，这可是最简单的方法，否则你说什么方法最简单。反正宗旨一个：怎么方便，怎么弄！



把木棒插进预留的管状里，五星红旗算是彻底做完了，当然你如果还想更偷懒，干脆直接买一面做好的国旗了事。你就可以直接忽略咱们前面所有的步骤，但是如果这样，你将失去所有DIY乐趣，自己掂量去吧！



现在可以将五星红旗固定在某个有份量的东西上了，我用的是墨水盒，当然你也可以选择卷筒纸，笔筒等等。最后，为了证明当初老师是多么具有前瞻性，我们拿出早已预备好的USB小风扇，接在电脑上，调整好角度让扇叶正对着红旗，再打开开关。看吧，五星红旗在我们面前永远飘扬！

betahaus



Sa, 24.07.2010 2-7 pm

19-20 Berlin Kreuzberg, near Moritzplatz U

创意集市 不只是创意

文+图 || 神奇史沟飞

当我们谈到创意，我们想到什么？
一个新奇的点子或者一个吸引力十足的设计？
各种让人摸不着头脑的时尚潮流？
其实创意无所不在，贩卖和购买创意也可以变得非常容易。
不只是创意而已，这里还有自由和热情，一切尽在——创意集市。

眼下正是各种节日繁多的时候，每到逢年过节、生日聚会，各位筒子只要不是EQ太低，“礼尚往来”的道理应该还是略懂的。没办法，出血是肯定出定了，不过既然要出就得来点个人特色，让自己的礼物鹤立鸡群，而且面对众多亲友还得投其所好。作为有想法有追求的青年，大商场里那些流水线上出来的产品怎么好意思送出手呢？自己动手DIY礼物倒也可以，无奈时间紧张，手艺又不精……究竟到哪里去选购一些特色十足又彰显心意的新奇礼物呢？还好我们还有这样一些去处——在这里有很多有趣的设计者，有很多有趣的原创物件，不经意间带给你想要的惊喜……没错，这就是创意集市。

从传统市场到创意集市

说到创意集市，咱们还是先回忆一下那些传统的市场吧。大家都知道，市场的关键不是在于场所，而是在于人，而且是有购买力的人。换句话说，只要人民群众有需求，市场自然就会形成，到了如今更是只有想不到的，没有买不到的。作为重要的市场形式之一，集市也是自古就有，不过古时候的集市纯属经济不发达时代的商品交易活动。不管是欧洲中世纪的宗教式集市、吉普赛集市，还是中国式的“庙会”，最初都只是宗教节庆或纪念活动的一部分，毕竟那时候的商品流通是受严格限制的，自然需要一些名正言顺的理由和场所用来筹办集市。

而现代的集市文化，除了最基本的商品交易活动，还更加注重人与人的交流和沟通，大部分都是自发组织，比如各种二手市场、



传统的中式庙会



东南亚常见的水上集市

跳蚤市场。值得一提的是在汽车大规模普及后所形成的汽车后备箱集市(car boot sale)在欧美相当流行，往往一处空旷的场地到了周末就热闹起来，聚集着闲杂人等和各色车辆，将自家的废旧物品一字摆开出售。这也算是当代集市文化的一大亮点。总的来说，最重要的一点就是，自古以来集市就具备着草根的属性，直到今天也不例外，那些个钢筋水泥玻璃墙堆砌成的高楼大厦式的Shopping mall之类，可是跟真正原汁原味的集市没多大关系。

至于如今的创意集市，其实这也只是近十年来才逐渐流行开来。最初是欧洲一些艺术院校的穷学生为了补贴学费而聚在一起贩卖一些自己设计的小东西，从各种T恤到家居摆设都有所涉及。没想到这样的集市受到了年轻人的热烈追捧，毕竟这些原创性的设计是独一无二的，价格也不算昂贵，让追求个性的人们趋之若鹜，再怎么说还能体现出自己的艺术鉴赏力，点缀一下单调的生活，在亲朋好友面前也可以展示一番。当然最重要的是证明了一点：不用花大把大



非常随意的汽车后备箱集市



把的钞票也能营造出自己的品位，也能追求与众不同的生活。

自发性的创意集市影响力逐步扩大以后，当地的政府为了进一步拉拢年轻人，让这些不安定分子有地方去消遣，干脆专门划出特定场地举行定期的创意集市，或者是把传统的老市场进行一番改造，顺便把一些相关的街头文化，什么滑板、街舞、现场演出之类组织到一起，形成了名副其实的创意社区，简直就是急需发泄剩余精力的年轻人的天堂。到如今，在欧洲很多城市，创意集市已经成为城市文化的集中地，给巴黎、伦敦、东京这样的国际大都市的名片上增添了魅力的一笔。这里是真正的平民艺术的舞台，给很多新兴的设计师和艺术家提供了发展的机会，很多人在这里赚到了口碑或名声，当然也赚到了大把钞票，并创办了自己的原创品牌，逐步走进了主流的时尚界。另一方面，即使是一些不知名的小卖家，不仅是沉浸在自己的创作世界中，同时也在创意集市充分享受了交易的乐趣，还收获了不少志同道合的朋友，总之对他们而言，这就是一种重要的生活方式。

言归正传，下面我们就来详细了解一些闻名于世的创意集市和集市中那些充满热情的设计师，以及他们所制作的各种新鲜有趣的玩意儿。

Spitalfields Market

位于历史悠久的伦敦东城区的Spitalfields Market是如今最著名的创意市集之一，当然它作为一个综合性市场也已经存在很久了。从1638年正式命名开始它就成为了一个繁忙的集市，起初是以贩卖各种食材为主，在1887年进行了扩建，成为包含各种商品门类的综合性市场。Spitalfields Market几百年来一直伴随着伦敦市民，成为他们日常生活的一部分，近年来这里则成为伦敦年轻人中时尚潮流的风向标。

除了时尚元素，Spitalfields Market的另一大特色是它浓烈的英国传统气息，悠久的历史 and 英伦文化的影响在这里随处可见。不管年龄大小，大多数人都很迷恋这里的各种私家旧货，各种平常人家中不起眼的老家具和各种装饰品在这里散发光彩。群体性的“恋旧癖”造就了Spitalfields Market迷人的复古氛围。和国内的古玩市场不同的是，人们在这里购买物件不是为了收藏或投资，而是纯粹的喜欢，迫切地想要把它们变成自己家中的一部分，让它们在他们的生活中继续发挥应有的价值。

总之每个周末，都有成群结队的各色人等乘坐地铁前往位于Liverpool St. Station地铁站旁边的Spitalfields Market，开始欢度他们自己的节日。要知道在欧洲城市，即使是周末也难得有什么热闹的时候，更别提像国内大城市一样人满为患的状况了。不过每逢周末的Spitalfields Market绝对是个例外，如此难得的节庆般的气氛自然也吸引了一大票没见过世面的英伦群众和不明就里的游客们。偶尔也有明星大腕们乔装出没，比如麦当当、海盗德普、名模凯特摩丝之类的潮人，不管是谁，既然来了Spitalfields Market，当然也不会仅仅打打酱油而已，不买点有意思的东西离开，怎么对得起自己。前面也提到了，这里的東西不但有意思，而且种类实在太多，从各式各样的古董家具到流行杂货，甚至是有机蔬菜。只要你还算一个有情趣的人，多少能淘到自己中意的物件。下面我们就来看看活跃于Spitalfields Market的部分普通卖家和他们有趣的原创商品，虽然他们并不知名，但同样享受着丰富精彩的集市生活，即使把他们称作“大隐隐于市”的民间艺术家应该也不算为过。



Spitalfields Market的兔子祝筒子们兔年快乐！

Spitalfields Market的卖家们



Dale Stephens已经在Spitalfields Market摆摊一年了。作为一名家具设计师，Dale拥有娴熟的手艺和各种奇思妙想，并把这些想法通过自己的双手亲自实现。除了卖一些自己设计制作的小家具和装饰品，Dale同时也贩卖一些自己闲暇之余收藏的各种小玩意儿，从地球仪到老式相框，甚至几把生锈的猎枪。对于Dale而言，能遇到志气相投的顾客，看着他们对于到手物品的满脸欣喜之情，让他感到非常有成就感。



Jess Collins的摊位俨然一个小型的英伦古着店。从19世纪末到上世纪80年的各种风格复古衣物都是Jess Collins的最爱，最初Jess和男友在曼彻斯特的汽车后备箱集市买卖些旧货，后来两人收集的旧衣物越来越多，索性移居伦敦专门从事复古衣物的买卖，据说目前他们库存的衣物已经够他们两人穿一辈子了。当然了，他们还是希望与更多的人分享并传递这份喜悦。



Karen Beardsmore曾经经营着一家小酒吧，但想来想去，她最终放弃了那种她并不喜欢的嘈杂氛围，转而在Spitalfields Market过起了摆摊生活。为此Karen还专门去艺术学院上了一年的瓷器课程，尽管花费不菲，但她非常清楚这是她真正喜欢的事情。她甚至还经常到泰晤士河边去淘一些破旧的瓷器碎片和各种别人眼中的破烂，不过对她来说自然是如获至宝。每到周末Karen就拖着巨大的手提箱来到Spitalfields Market的摊位，然后期待着与那些熟悉的陌生人相遇。



这位自称Tem的潮男本来是一位摄影师和剧场设计师。他同样执迷于上世纪的旧物，特别是上世纪三、四十年代的物品。他所收集的玩意儿包括闪亮的老式大衣、各种复古公文包，另外还有各种诡异的老杂志。如果你也想尝试一下上世纪电影明星的范儿，就来找Tem吧，他可以帮你搞定全身上下所有的行头。



这位名叫Brian Oxley的大叔已经有四十五年的收藏史了，同时他还是一名绘画老师。按说这位大叔其实是不缺钱的，不过他完全是出于爱好而加入到Spitalfields Market的大军中来，另外他还是一个亲力亲为的环保主义者，他着力于向人们宣扬保护湿地的观念。他所售卖的画作中也有很大部分是他所画的湿地风景，细腻的画风把那些美丽的细节都一一展现。同时他还将卖画所得的收入捐赠给一家湿地保护机构，总的来说这位大叔简直就是传统英国绅士的杰出代表啊。



一副西装革履装扮的Jeremy Freedman看上去怎么也不像一个会在创意市集做买卖的人，不过此人的经历印证了那句老话：人不可貌相。作为一个年轻的交易商和企业家，Jeremy最大的业余爱好是摄影和绘画。尽管他自认为是个门外汉，但他对于摄影和绘画的痴迷以及多年的收藏经验足以让专业人士侧目。另外Jeremy正在筹划自己的古玩品牌，专门出售一些精美的老画框和其他的艺术周边物件。

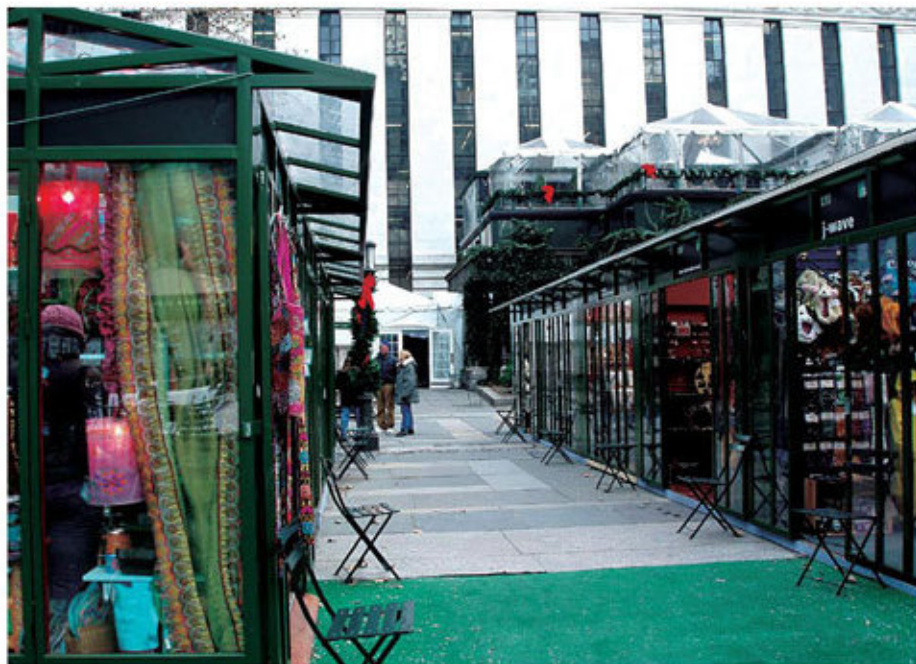
Bryant Holiday Fair

很多人都觉得和古色古香的欧洲城市比起来，美国城市总显得有些缺乏文化底蕴。这当然是很片面的说法而已，至少纽约是个例外。美国独具一格的大熔炉般的文化在这座城市展现得淋漓尽致，纽约就是一个缩小版的地球村，它包容着来自世界各地的人们，这座城市的人们也以身为“纽约客”的一员而深感自豪。纽约的艺术底蕴自不必多说，多年来各种艺术风格的作品都在纽约数量众多的博物馆和画廊中得到了最直接的肯定——对于纽约人来说，逛博物馆和画廊就是他们生活的一部分。这就是纽约，没有人会因为对艺术的热爱而自视清高或者感觉高人一等，相反要是你对博物馆和画廊都不感兴趣，那才显得奇怪，这就好比很多美国人都觉得：怎么会有人不喜欢狗呢？

在如此浓厚的艺术氛围之下，艺术显得愈加的平民化，有点不恰当地说，艺术就是纽约人的大众娱乐。所以我们经常可以在美剧和电影中看到，博物馆和画廊是最热门的约会场所之一。除此之外，更加平民化的当然是各种创意集市了，不过与英国不同的是，老美更喜欢把这种集市叫做“Fair”而不是“Market”，这就像美国人把英式足球叫做“Soccer”而非“Football”一样，类似的例子当然还有很多。总之这只是个语言习惯的问题，其实纽约的创意集市内容上也大同小异，以原创服饰和各种杂货为主。



圣诞期间的布莱恩特公园



特别值得一提的是纽约市政府对集市的管理，当然了，这种所谓“管理”与我们印象中的城管大军完全是两回事。从上世纪70年开始，纽约市政府就设立了专门的街头集市协调管理办公室，对集市的经营加以引导和规范。最初并没有专设的场地，只是在曼哈顿等地的一些商业步行街上于周末开设集市，并允许任何人通过注册后在这些街边摆摊，没有什么门槛。另外政府还会组织媒体和演艺团体进行造势，以吸引市民们参与。到后来，在纽约的各大城区，都有各种集市轮番举办，什么文艺界、体育界、出版界都举办各自的集市，甚至连政界都要来参一脚，可以说给城市注入了一股崭新的活力，更加推动了纽约城市特色的形成。现在纽约的街头集市每年都迎来数量众多的游客，人多了自然也带来商机，不管政府还是民众当然都是不亦乐乎。

如今纽约的集市中，比较著名的就有位于布莱恩特公园的Bryant Holiday Fairs创意集市。作为一个常年在公园中开设的集市，Bryant Holiday Fairs最大的特点就是四处绿意盎然，购物气氛也非常悠闲和随意。另外从名字可以看出，这是一个专门在各大假日时节开设的集市，每年到了节日集中的11月份，这里就是全纽约休闲购物的最佳去处，集市也会一直持续到来年的1月份。来自世界各地的众多小商家也会在这个时间段聚集在布莱恩特公园内，一边享受各种现场表演，顺便卖卖各种应景的原创商品，其中以各种传统的手工艺品和服饰居多，都是节日送礼的佳品。在略显冷清的秋冬季节，布莱恩特公园内依然热闹非凡，不少游客也慕名前来，也许并不是为了能买多少东西，更重要的是参与到大众的节日气氛中来。

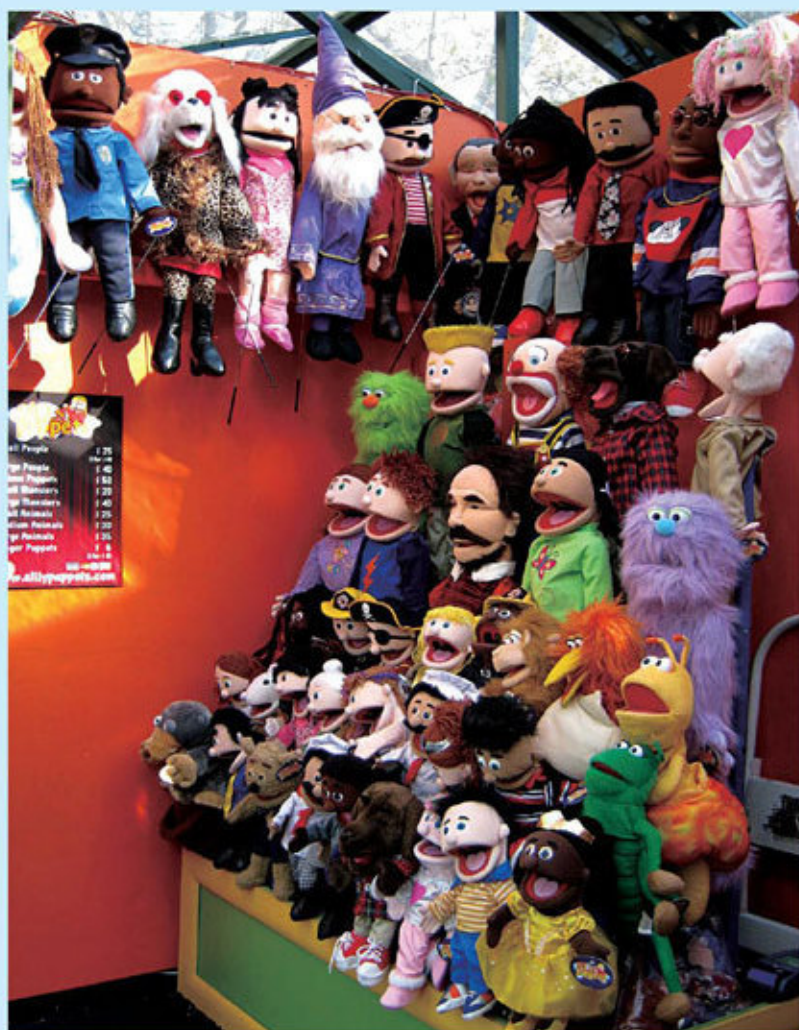
最后同样还是来看一看Bryant Holiday Fairs中的部分普通商家吧，你会发现与伦敦Spitalfields Market截然不同的风格，当然也一样的有趣。



这家礼品店主营香水、蜡烛和橄榄油，从装潢到内容都有着浓烈的意大利风格，产品更是在精致中透出一丝随性。虽然所有的产品都并非店主本人所原创，不过这家店的供货商都是一些有着悠久历史的纯手工作坊，大家都知道这年头凡是沾上“手工”二字的都不便宜，但不管怎么样，这终究是一个给女士们选择礼品的好去处。



这家叫Wild Kindom的店经营着各种动物形态的手提包、帽子、手套等一切毛茸茸的东西。对于这些可爱至极的御寒宝贝美眉们当然爱不释手，同时店家为了照顾到小孩也有推出儿童尺寸的产品，因此各位母亲大人也经常光顾。另外所有这些毛茸茸的东西都是纯手工针织品，等等，是不是看着有些眼熟？至于到底是不是made in china，那就实在不得而知了。



这家玩具店中的玩偶们足以让很多小朋友欣喜若狂，只可惜这纯粹的美式风格可能对国内的同学们没什么吸引力。眼尖的朋友应该看出来，其中不少玩偶的模型都来自在美国红了40余年的玩偶剧《芝麻街》，这部寓教于乐的剧目被一代又一代的美国少年儿童奉为人生启蒙。另外这家店还接受预订，可以打造任何你想要的玩偶，满足了很多怀旧之人的愿望。



这家店名字有点奇怪，叫Wells-Ware，它主营的产品是各种徽章。其中既有不少原创的设计，也有收藏多年的各种尖货，总之世界各地的徽章它都有，种类千奇百怪，画面效果可谓琳琅满目。这家店也可以接受徽章定制，当然了，警徽什么的除外。在这淘东西的时候还有一个特点是你不光可以用现金购买，也可以拿出你自己的收藏品以物换物，只要双方都满意即可成交，不过要是你不小心看走眼了，那就自认倒霉吧！

Design Festa



最近几届的Design Festa海报

大名鼎鼎的Design Festa是全世界设计者和自由艺术家的盛会，从1994年开始在东京举行，准确地说是每年固定举行两次的大型展览会，每届大会都有超过7000名来自世界各地的设计者和艺术家聚集在东京的Big Sight国际展览中心。虽然规模和影响力都越来越大，但难能可贵的是Design Festa始终保持着自身草根的性质，没有拔高自己的身段，也始终避免过多的商业介入，比如每次的大型创意集市都完全提供给原创的个人设计者，这也是Design Festa最具吸引力的部分。

Design Festa每年5月和11月各举行一次，目前已经举行了32届，第33届也将于2011年5月中旬举行。和其他常设的创意集市不同的是，

Design Festa重在给全世界的原创设计者一个展示自己作品的机会，从而进一步扩展设计者的创意事业。因此Design Festa对于全世界的原创设计者和爱好者而言更像一个盛大的节日，就如同E3大展在游戏迷心中的地位一样。受到设计者追捧的另一个原因是主办方的无微不至，不仅不设任何申请的门槛、包容各种风格，还提供设备和道具的免费租借，以及在媒体上的联合推广机会，可以说照顾到了设计者的所有需要。

在日本举行的展览和嘉年华之类的活动自然少不了漂亮火辣的Show Girl，Design Festa也不例外，当然除了有MM和潮人出没(其中不乏一些重口味



爱好者)，在展会上也有众多舞台现场表演和小型剧场活动，另外还有充斥着可爱女仆的咖啡西餐厅和各式酒吧……当然这一切也不是白给的，Design Festa采取门票入场模式，不过门票也不贵，两日票也才1500日元，既可以逛集市、看演出、看话剧，还可以近距离接触无数MM——对于难得出行一趟的宅男们来说，夫复何求！

别神游了，咱们还是回到集市上来。Design Festa集市上的各种有趣玩意用一个词来形容，就是包罗万象。来自各地的设计者爱好不一，作品也千奇百怪，但在东京这个大杂烩式的地方，总能找到相应的爱好者。当然，日本动漫文化对于Design Festa的影响也是随处可见，到处都是各种萝莉、御姐甚至SM装扮者，同时也有无数双猥琐的眼睛四处游移……又扯远了，咱们还是来看看第32届Design Festa上的部分原创产品吧。



重口爱好者自重



全部用金属线圈做成的机器人模型系列



日式风格的流行布艺作品



表情诡异的俄罗斯套娃



想象力十足的手提包



非常逼真的各种羽毛装饰品

源自创意集市的原创品牌巡礼

前面已经提到过，有不少艺术学院的学生或者原创设计者通过创意集市而走上了职业道路。他们中的不少人混出头后还开办了自己的原创品牌，甚至在主流市场都具备相当大的影响力。但不管怎么样，这些原创品牌的拥有者们都想办法凡事亲历亲为，尽量让自己的产品多一些人情味，少一些工业流水线的气息。话不多说，我们这就来了解下部分从创意集市发家的原创品牌以及设计者的有趣故事。

Paw Prints (爪印) 是由从伦敦Camberwell设计学院毕业的Sarah Swales所创建的原创服饰品牌。产品包括自制图案的T恤、外套、背包、手袋等等。当然，各式各样的自制T恤大家应该见得多了，应用到T恤上的各种图案和花色可谓层出不穷，引领着一波又一波时尚潮流。但我们可以发现，什么潮流之类都是虚的，印在T恤上的各种头像或各种让人摸不着头脑的名言——不管是格瓦拉还是雷帝嘎嘎，不管是“为人民服务”还是“ungelivable”，最终都会被新的头像或标语所取代。而有一样东西则是永远都不会过时的，那就是可爱的动物形象。

从小就热爱动物的Sarah Swales很早就意识到了这一点，在她开始系统学习设计后频繁

将动物作为设计的灵感或主题，毕业后干脆把自己的品牌命名为“爪印”，名称中带着一点可爱和俏皮。最初的“爪印”系列是一套色彩鲜艳、线条简洁的动物头像，全部为Sarah大学时期随手涂鸦而作，没想到推出后却广受欢迎。那时“爪印”系列还是以童装为主，第一个图案是一个小乳牛头，让很多年轻父母都爱不释手，纷纷买给自己的孩子。也许这些图案也勾起了他们的童心，让他们也很想有类似图案的衣服。得到反馈的Sarah推出了成人码的T恤和外套，很快成为流行一时的亲子服装系列。

让Sarah的Paw Prints声名鹊起的地方就是伦敦的几个创意集市。从刚毕业起Sarah就每周固定三天分别在三个不同的集市摆摊，其中就有著名的Spitalfields Market。对于摊位的料理Sarah从来都是亲历亲为，每天重复着铺货、做账这些琐事，不过对于她而言，集市生活始终充满着乐趣和新鲜感。这不仅带给她一笔收入，还让她有机会和形形色色的客户或卖家打交道，并通过交流来改进自己的设计，任何对作品的赞美和鼓励对她来说都是莫大的动力。而在她所设计的图案之中，“天竺鼠”是卖得最好的一款，不管男女老幼，大家都纷纷表示天竺鼠很有爱。

Paw Prints



www.pawprintslondon.com



Monkey Ink

www.monkeyink.co.uk



Monkey Ink的设计者是一位长得很像梵高的民间艺术家Matthew Thatcher。当然与梵高不同的是，Matt只是一个平凡的上班族，平时在一家设计公司任职设计一些广告牌，重复着朝九晚五的枯燥生活，周末则到伦敦的几个集市贩卖自己的装饰画。不过从最初的构思开始，Matt就没有选择曲高和寡的艺术形式或者故弄玄虚，而是选择了平民大众喜闻乐见的流行卡通画，至于具体的内容则源自Matt平时的生活积累——那些20世纪的名人名言成了Matt作画时源源不断的灵感。Matt把那些影响过他的名人和那些让他有所触动的话通过俏皮、传神的卡通形式表现出来，并画在大小适宜的帆布布面上，成为独树一帜的家居装饰品。

从纯粹的个人兴趣到自己的一份小事业，Matt从来没有抱怨过其中的辛苦，他非常喜欢集市的气氛，当然他对自己的作品也很有信心，他相信这些作品同样能带给别人启发，或者哪怕是博取一笑。在Matt画过的人物中，有20世纪各行各业影响力巨大的人物，其中以文化艺术界的大腕居多，他们以自己的方式在历史上留下了称得上光辉的一笔。但是不管怎样，这些人物在Matt眼中都有一个共同点，那就是非常的有趣，不管是他们有趣的经历还是那些有趣的话，总能给人留下深刻的印象。因

此，我们可以在Matt的作品中可以看到伸出舌头搞怪的爱因斯坦（这也是卖得最好的一款）、一脸沉思相的希区柯克、High着大麻的鲍勃马利、呆头呆脑的安迪沃霍……

除此之外，Monkey

Ink的系列作品还包括大型的壁画以及一些定制画，不过最受欢迎的还是便宜实惠的小型帆布画，全部都由Matt在自己的工作室里亲自制作，非常精致，装饰效果也非常好，可以说是人人都消费得起的波普艺术作品。在购买过Matt画作的顾客中，也不乏有趣之人，比如爱因斯坦的曾孙的教母……她看中的正是那幅吐着舌头的爱因斯坦相，头像旁边是那句著名的：Imagination is more important than knowledge.（想像力比知识更加重要。）Matt闲来无事也画了一幅自画像，至于他的名言则是：I don't mind, do what you want to do.（我不介意，做你想做的事吧。）



最后一幅是matt的自画像

Momo Glassworks
www.momoglass.com



momo.glassworks
mixed media, glass canvas, fiercely original.



饰品和装饰画品牌Momo Glassworks的创办者是来自美国马萨诸塞州的年轻艺术家Edo Mor和Rosario Torres，同时他们还是难得的夫妻团队，两人因共同的爱好走到一起并在自己的事业上一同奋斗，实在是羡煞旁人。更好玩的是妻子Rosario还来自一个有着浓厚艺术创作传统的家庭。她的母亲和妹妹从事着精美的传统披肩的制作，以及各种主题的针织品。

在艺术创作上，Edo夫妻俩都是学院派出身，各种艺术门类都有所涉及，后来他们愈发地迷恋玻璃这种材质，并将传统的玻璃制品技术应用到艺术饰品的创作之中，最终的成品有着陶瓷般的质感和美

轮美奂的图案。

凭借对自己作品的信心，夫妻俩后来搬到了纽约，在纽约的几个周末集市上售卖自己的原创饰品，一经推出很快得到了纽约客的追捧。吸引人之处在于这些饰品都是纯手工打造，再加上不落俗套的设计和精美别致的图案，非常迎合纽约小资群众的胃口。

声名远播以后，夫妻俩就随即成立了Momo Glassworks品牌，但他们并不满足于于此。他们始终没有忘记自己艺术家的身份和追求，通过技艺上的不断创新，Momo Glassworks饰品的表现力大大增



强，夫妻俩也在其饰品上玩起了各种印象派和后现代的风格，逐渐得到了包括同行在内的更多人的认可。

在艺术创作之外，Edo夫妻俩可谓是“乐活

主义”的典范，不但大力倡导低碳生活，还经常到世界各地旅行，山川大地、湖光月色，所有美好的自然景色都成为他们源源不断的灵感，这也是他们享受生活的方式。

另外他们的饰品全部采用100%回收玻璃

制造，装饰画也从不用昂贵的材料。总之他们将对生活的热情和艺术上执着的追求融入到作品中，想必这也是他们的作品如此大受欢迎的原因之一。



Heart Art
www.heartartcreations.com



Heart Art是一家来自纽约的创意礼品品牌，它的产品就像品牌名一样简单直接——各种样式的心型装饰品。所有这些“心”都有着一样的尺寸（大约13厘米），然后根据不同的主题来打造外观，以迎合客户不同的需要。另外这些“心”都统一采用一种回收木浆来制作主体，非常环保，在外观上则采用了高光烤漆涂层进行纯手工喷绘。每一颗“心”都有着鲜明的设计主题和绚烂的色彩，更包含“心意十足”之意，成为深受年轻人喜爱的礼品。

“用每一颗心来一点点改变世界”，这是Heart Art响亮的口号。从一家默默无闻的小店到现在成为一家知名的礼品品牌，将近二十年的发展历程见证了店主Wendy Isaacson用心付出的每一天。Wendy早年曾在纽约学习设计，并在那个时候爱上了纽约这座多元化的城市，毕业后Wendy搬到了纽约，开始了自己的一份又一份工作。

但是日常乏味的工作经常使Wendy感到厌倦，所以没多久Wendy便辞去了工作，开始在一些市集摆摊并开起了自己的小店。出于对纽约这座城市的热爱，Wendy希望自己能做一些事情，从而使这座城市更加有人情味一些。最终Wendy敲定了心型礼品的创意，并开始了从选材到设计上的一步一步努力，而最终成果多多少少也让诺大的纽约城更加有爱。

Heart Art的作品如今在工艺上越来越考究，也逐渐生产一些价格不菲的精品，现在的产品中最便宜的也得55美元，贵一点的则上百，不过销路依然很好。看来广大群众似乎表示压力不大，只要东西够精美，这点钱还是愿意花的。甚至还有不少狂热的女粉丝以收集这些“心”为乐，恨不得集齐全套。这当然也能够理解，咱们一般人只要有点闲钱，还是很容易产生一定程度的恋物癖的，只要自己花得开心，也没什么不好。



最受欢迎的“心”

Metal Park
www.metalpark.org



Metal Park是一个模型品牌，由一批经验老道的模型玩家所创建，目前在纽约有着自己的直营店。这家店从远处看去就Geek味十足，那些闪耀着金属光芒的机械模型精致而独特，其中的每一件即使交给经验丰富的DIYer来打造，想必也是一个浩大的工程，由此可见如此大量的纯手工作品倾注了创作团队多少精力。再加上一系列广受欢迎的主题作品，比如星球大战系列、异型和铁血战士系列、变形金刚系列等等，总之这些因素都使得Metal Park成为纽约最热门的小店之一。

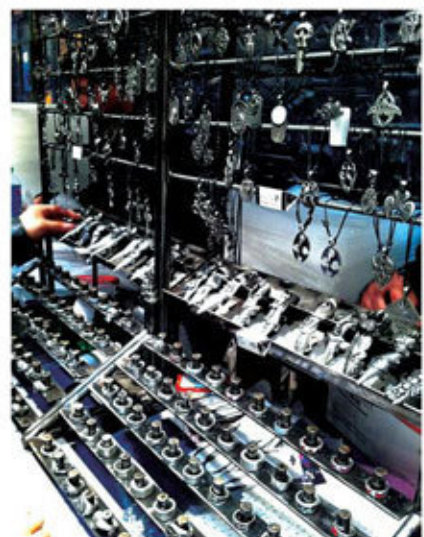
通常别的创意小店内都是各色时尚MM，但Metal Park店里却始终挤满了各种宅男，不停地把玩自己所喜爱的宝贝。而那些宅男们之所以迟迟驻足又不肯离去，是因为这些精美的模型价格昂贵，不下点血本显然是承受不起的。当然店主也充分考虑了群众的感受，想要过瘾也不是没有办法，那就是购买专门打造的价格便宜的纯手工金属饰品，当然也包含着各种科幻主题，一般20美刀左右就能搞定。

Metal Park的创作团队同样非常注重环保和材料再利用，他们所采用的金属材料大多都来自修理厂和废车处理厂，通过奇思妙想的再创造，让那些冷冰冰的废旧金属再次焕发新生。当然稍有了解的人都知道这绝对不是一件容易的事情，为了制作高质量的作品，Metal Park不但拥有自己的专业制作团队，还拥有专业的制作车间和各种先进设备。所有的制作人员在这里既

是工程师，又是名副其实的艺术师。

Metal Park的创始人是艺术家Pairight Jarusuwan，他同时也是一个狂热的科幻和漫画爱好者。最初他是出于对星球大战的爱好而制作模型，材料则是自家的汽车发动机和摩托车上的废旧金属，通过造型、切割、焊接、除锈、抛光等一系列工序，最终打造出了出色的作品，他做的第一个模型就是迷你的尤达大师。尽管最初只有一些很小的模型而已，但如今在Metal Park的店中甚至有和真人等高的大型模型，至于价格自然也是让一般人高攀不起，最贵的要12000美刀。怎么，你嫌贵？店主表示：不好意思，仅有的几个成品已经被预订售出，你想买还买不到呢……

另外为了扩展市场，Metal Park也大大丰富了作品的内容，除了传统的硬科幻作品，也多了不少温情、搞怪的玩意儿。比如机械版的超级英雄系列、机械版的迪士尼动画角色系列等等，都是大受欢迎。除此之外还有不少游戏中的角色，比如《生化奇兵》中的Big Daddies。Metal Park还有一大系列则是武器，当然是幻想中的各种武器，比如蒸汽朋克风格的坦克和直升机，还有星际争霸式的战舰等等。我们可以想像要是谢耳朵等人身在纽约的话，必定会是Metal Park的常客，不过话说回来，谢耳朵们怎么会去纽约这种在他们眼中如此没趣的地方呢……



陈列架上的金属饰品



真人大小的铁血战士



这个温暖的情人节

文+图=XS 中华民族是一个勤劳的民族，所以中国人过节也一向过得折腾和麻烦。而一年的十二个月里，最麻烦的月份又莫过于二月。因为这个月即使没有春节，但也一定有情人节（Valentine's Day）。这是一个西方的传统节日，虽然跟咱中华文明八杆子都打不着，但那并不妨碍这个以爱为名的节日的迅速流行。所以每年一到二月份，“送什么给她？”就成了广大GG们的大麻烦。

巧克力？拜托，吃了会长胖的！想减肥的MM表示压力很大呀！

卡片？有点新意好不好？

鲜花？难道你要我在吃饭逛街喝咖啡看电影的时候还傻乎乎地抱着一束花？

香水？这个有点暧昧……

珠宝首饰？呃，对钱包厚度来说是一个严峻的考验……

其实，我们身边绝大多数的MM都是灰常温柔可爱善解人意的，她们要的并不是标签上一长串冷冰冰的数字，而是你的那份心意。想想吧，二月正值严冬，寒风扑面，滴水成冰，此时MM最需要的是啥？当然是温暖！温暖有很多种，而用一条又长又厚又柔软的大围巾轻轻拥住她无疑是其中最美好的一种。有了它，神马冷风冰雪，都是浮云……好吧，《Geek》知道某些童鞋一定会说手套也很温暖——嗯，这是没错，不过我们必须对此表示遗憾——难道你不觉得当MM小手冰凉的时候，“大手牵小手

一起向前走”的方案更加给力么？不过，即使童鞋们选择了围巾作为情人节礼物，也不代表二月之麻烦就已经搞定了。不信你打开淘X网，输入“围巾”，相信搜索出来的海量页面绝对可以把你淹死……所以，为了圆满完成2.14任务，我们还是本着知其然且要知其所以然的精神，从头开始好好认识一下这条小小的围巾吧！

围巾是围脖、披肩和包头等御寒防尘装饰品的统称。而说起围巾，它给我们的第一印象大都是文雅和温馨，不过最早的围巾却

始于一个野蛮人——蚩尤。没错，就是那个传说有三个头六只臂八只脚、跟黄帝PK过但最后败北的家伙。玩过Diablo的童鞋一定都知道“野蛮人”这个职业，从来没有哪个种族能像他们一样将“力量”这两个字体现得如此淋漓尽致，而蚩尤一族正是这样的人物。他们崇尚武力，勇猛无比，甚至生裂虎豹，并将杀死的猛兽的皮毛装点衣领上作为身份的象征，而这就是围巾的雏形（只不过这种“围巾”只能说是“一直在炫耀，从未能保暖”……）。此后历经几朝，兽皮领和披肩虽然回归到了保暖的

本职工作上,但它们依然还只是贵族们的专属奢侈品。到了唐代,中国的强盛达到了历史高点,桑蚕丝绢的织法得到极大发展,老百姓也消费得起了,真正意义上的围巾开始步入舞台。而到了清末,洋务运动让

西洋的羊毛围巾随着留学生们进入了中国。再加上英美纺织业在华蓬勃发展,于是乎,它和中山装一起在华夏大地迅速流行开来。到了今天,围巾已经成为了一种大众纺织品,一个真正的时尚元素。



OK, 回顾完历史, 现在该解决眼前的现实问题了。我们知道, 网上的、商店里的围巾浩如烟海, 那要怎样才能选出那条最适合她的呢? 是的, 这是一个技术性问题, 所以我们要采用技术性手段来解决。一条围巾, 无非是由下面这五个元素构成: 材质、编织工艺、款式、颜色和花纹。我们只要化整为零, 把这五个问题分别敲定落实, 最后按图索骥就行了。不过首先需要说明的

是, 五大元素中的颜色和花纹这两项, 完全取决于MM的气质和个人喜好以及肤色的搭配, 而世界上绝没有完全相同的两个人, 所以《Geek》对此只能表示无能为力, 这个问题得靠你平日的细心观察。(什么? 不知道? 没注意? 好吧, 《Geek》也预料到了这种情况, 我们送佛送到西——请火速贿赂MM的闺蜜, 你懂的……) 接下来, 我们就好好研究下剩下的三大问题吧!

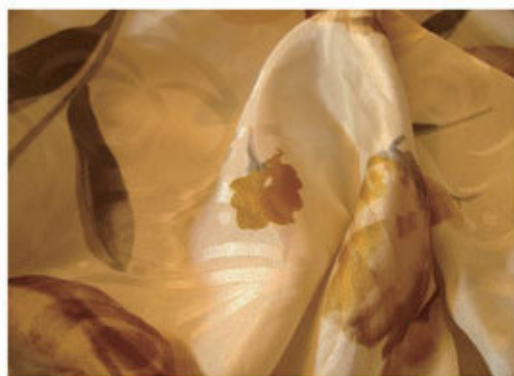


围巾跟衣服一样, 都属于纺织品, 所以它也可以有各种各样的材质。除了前面提到过的兽皮、丝绸、羊毛, 还有棉、麻、化学合成纤维以及各种高科技的快干、排汗、防风的Gore-TEX……不过, 最能表现出各位诚意的还是要属羊毛和丝绸了。先看羊毛, 它的弹性好, 吸湿性强, 保暖性优良, 是一种上佳的传统纺织面料, 自然也是围巾面料的老大。而羊毛之所以具备这些强悍性能, 完全得益于其独特的鳞片层+皮质层+髓质层结构(至于羊毛的保暖原理, 在2009年11期的《Geek》上已有详细介绍, 请童鞋们自行查阅, 我们就不再废话了)。虽然结构都差不多, 但是不同品种的羊咩咩长出来的羊毛还是不一样的。而对羊毛围巾来说, 下面这几个指标就不能不提: 细度, 长度和弯曲。细度是决定羊毛纤维品质和使用价值的重要参数, 它用纤维的直径(微米)或品质(支数)来表示: 细度越小, 支数越高, 纺出的毛纱也越细。而长度则包括两个概念——自然长度和伸直长度(顾名思义, 二者的区别就在于是否伸拉), 一般来说, 细毛的延伸率都在20%以上; 而在细度相同的情况下, 羊毛越长, 纺纱性能就越高, 成品的品质也越好。至于

弯曲, 它主要用来衡量羊毛的品质, 要是羊毛弯曲的形状越整齐一致, 纺出来的东西手感就更加松软有弹性, 保暖性也更好; 细度毛弯曲数多而密度大, 粗毛却平展无弯而稀疏, 自然保暖性也有差别。不过很遗憾的是, 绝大多数JS在绝大多数时候都不会告诉我们那些面料的真实参数指标, 所以咱在选购的时候“别看广告, 看疗效”。首先摸一下质地, 好的纯羊毛围巾从手感上就可以感觉出来, 柔软、细腻, 如果是长毛面料, 长毛的面料顺毛摸手感柔滑、逆毛摸则会有轻微的刺痛感。其次看围巾的色泽, 纯毛的面料色泽自然柔和、鲜艳, 没有陈旧感, 如果是掺和了化纤等其他物质的话, 色泽会比较灰或是有光面感。最后再拉一拉试下弹性, 好羊毛围巾在你手里被捏紧再放开后, 会迅速恢复原状。



丝绸是中华民族送给世界的瑰宝。真丝是天然纤维中唯一的长纤维, 它是由丝素和丝胶组成的。而丝素和丝胶都是蛋白质, 与人体有极好的生物相容性。丝绸有个最独特的优点, 那就是它对人体的摩擦刺激系数在各类纤维中是最低的, 仅为7.4%。想想看, 当MM的娇嫩肌肤与滑爽细腻的



丝绸邂逅时, 那该是一件多么让人心动的事情。不仅触感一流, 丝绸还有很好的保暖性, 这完全得益于蚕丝的多孔隙纤维结构。一根看似实心的蚕丝, 实际上有38%的部分都是空心的, 而这并不是外强中干, 在那些空隙中存在着大量的空气, 它们阻止着热量的散发和寒气的入侵。由此可见, 丝绸是多么适合用来做围巾啊! 同样的, 童鞋们在选择丝巾的时候可千万别被那些华丽

的图案和JS的忽悠弄昏了头，因为买到山寨是杯具，而把山寨送给MM那就成了餐具……真丝有着独特的珍珠般的幽幽光泽，明亮却不刺眼，手感柔和飘逸。还有某些仿真丝的玩意，虽然手感也算柔和，但是绸面发暗，没有那种珍珠光泽。

羊毛，真丝，亦或是其他什么材质，都还只是一束束的纤维。而要变成那条围在MM玉颈上的围巾，还得经过编织（请冷静！

《Geek》今天并不是要教大家DIY围巾，尽管手工编织的围巾更有诚意，但我们深刻知道——对诸位来说，织围巾比选购羊毛真丝更加mission impossible……）。编

织的工艺有两种，针织和机织。所谓针织，就是利用织针把原料纱线构成线圈，再经串套连接成针织物的工艺过程。它又分手工针织和机器针织，其中手工针织历史最为悠久，大家小时候都看老妈打毛线吧？说实话，到现在我还是没弄明白一根毛线在老妈手里和棒针怎么绕啊绕的就成了毛衣，真可谓是神乎其技。机织又称为“梭织”，它是以两条或以上相互垂直的纱线，以90度角作经纬交织成各种织物的工艺过程，是纺织工业生产的重要组成部分，也有5000多年的历史了。由于针织品是由一个个线圈组成的，所以质地松软，有良好的抗皱性，透气性，延伸性与弹性，能向各个

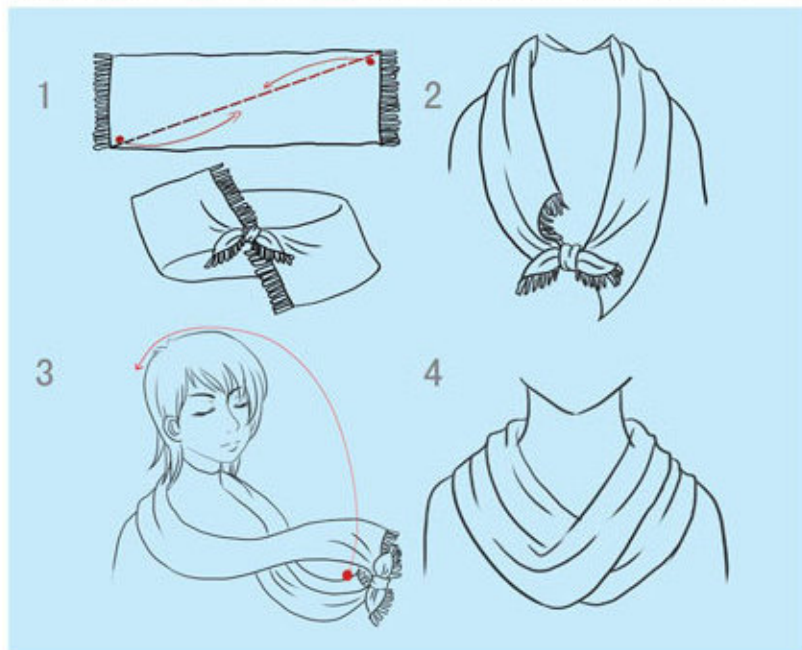
方向延伸；而机织品是经纱纬纱组合而成，延伸收缩性能有限，所以织物相当致密硬挺。而就咱们的围巾而言，显然针织工艺方案更加和谐。



虽然《Geek》长期教育童鞋们看事物要看本质，但是对于围巾这种时尚之物来说，表象也很重要。很显然，这儿的表象说的就是围巾的款式和搭配之法。其实围巾的款式很简单，就三种：长方形、正方形和三角形，而复杂的地方却在于千变万化的系法和搭配。虽然围巾送给MM，怎么系怎么搭配那是人家自己的事，但俗话说授人以鱼不如授人以渔，咱要是能在给她轻轻围上围巾时，不经意地再系出一个漂亮的花样，那绝对是事半功倍哦！接下来，《Geek》就来教给大家几种既简单又时尚的系法吧！

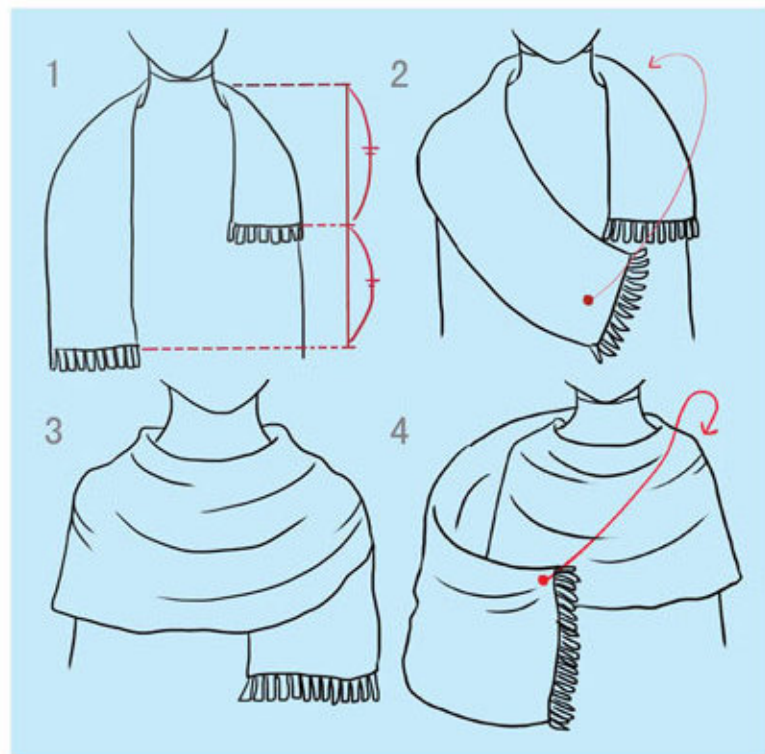
1. 8字结

将长围巾的一对对角系成一个平结，然后套在脖子上，使系好的平结在身体正中央，再把围巾整体拧成8字形，将下面的一个环套在脖子上，使平结居于身后，最后整理一下前襟的形状就OK了。这个系法很简单，虽然只是系个简单的平结，但因为以8字形套在脖子上，所以看起来觉得造型比较复杂，而系好的围巾会在胸前留下层次丰富的褶，能给人留下深刻印象。另外围脖本身就是一个环，也比较适合用这种打结方式，可以充分展现出女人的妩媚。



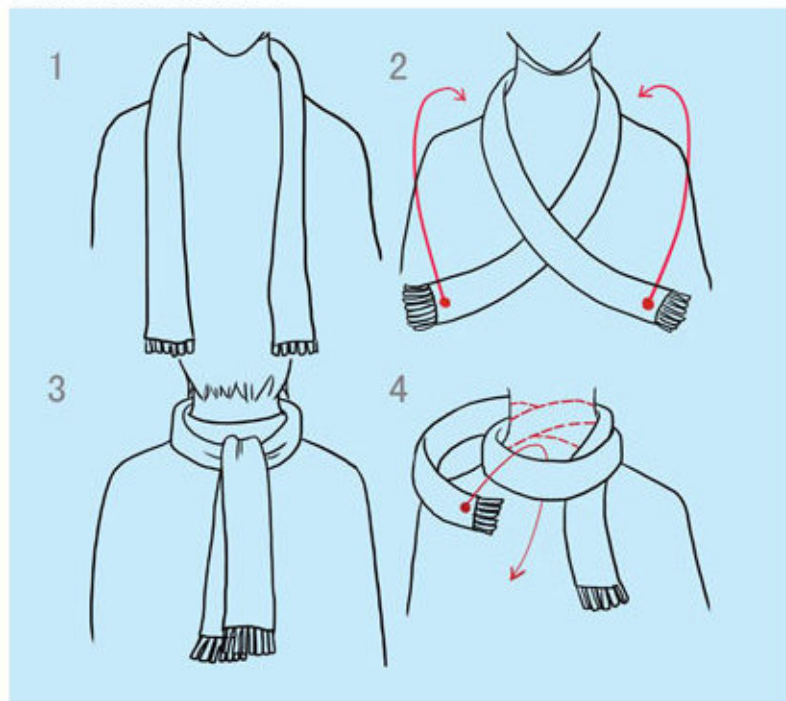
2. 肩褶结

这是长方形围巾的固定造型，特点是实用，保暖，而同色系的围巾与衣服搭配起来比较容易，看起来时尚高雅，其围法十分简单。首先把围巾左右长度按2:1的比例披在肩上，再将长端搭在另一侧肩上，最后整理下褶的形状即可。在天气非常寒冷的时候，这种方法也比较适用，环绕起来的围巾就像斗篷一样。



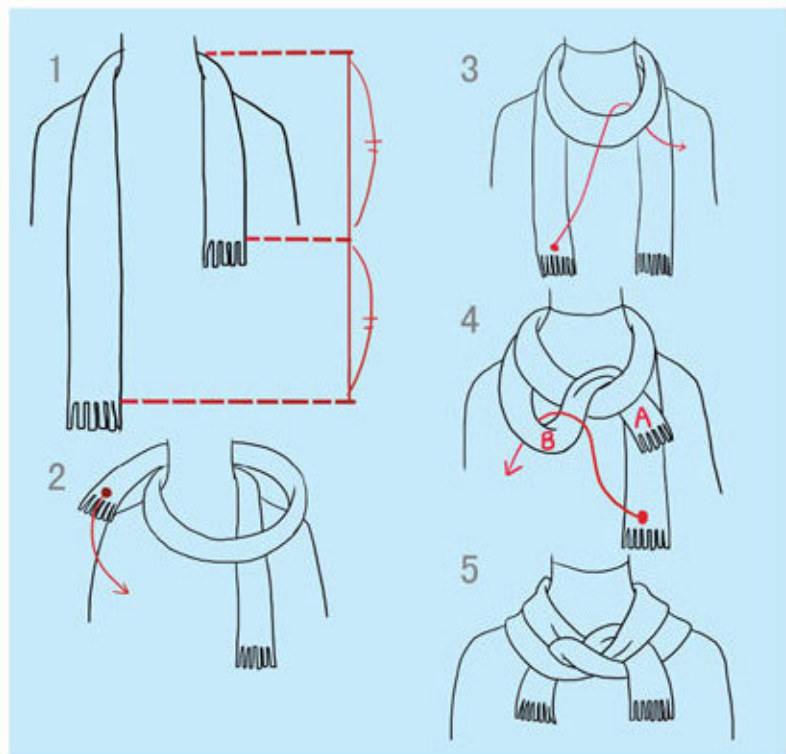
3. 双层颈后结

这种打结方法需要把长方巾的宽边折窄一些，挂在脖子上，再将其两端在正面交叉绕到脖子后，最后在后面系一个单结或直接悬挂在背部，整理一下形状就行了。这种造型自然、流畅、时尚，因为围巾的结系在身后，所以从后面看起来背影同样靓丽动人。丝巾也能达到同样的功效哟！



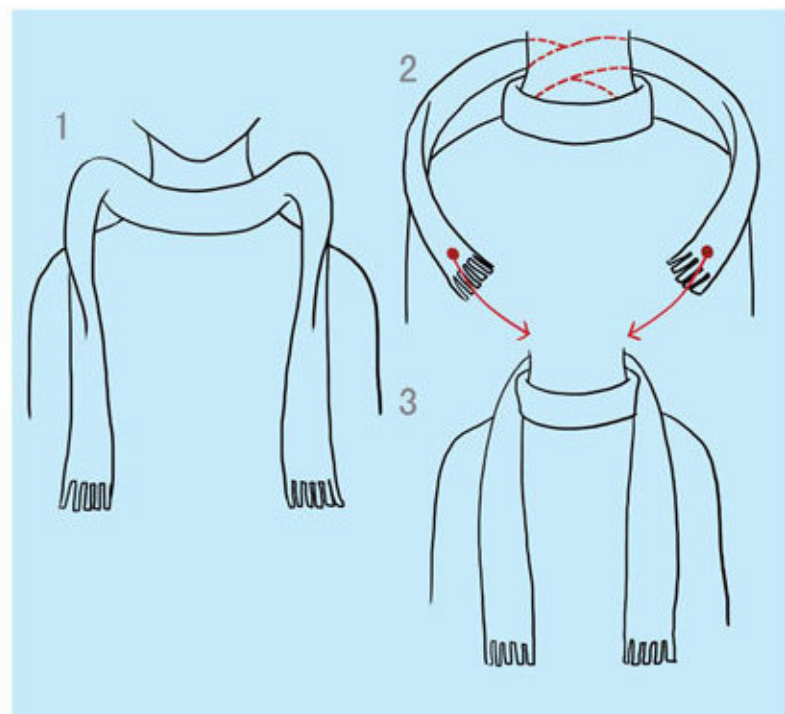
5. 双层十字结

这种系法稍微复杂一些，首先把折成适当宽度的围巾围在脖子上，把一端按2:1比例拉长，再让长的一端稍微宽松地围着脖子绕一圈，然后将绕回到前面的一端从上到下的穿过围着脖子上的环，再如法炮制将另一端至上而下的穿一次，最后整理整理形状。觉得自己围巾太长，又想在胸前做点装饰的童鞋赶快试试！



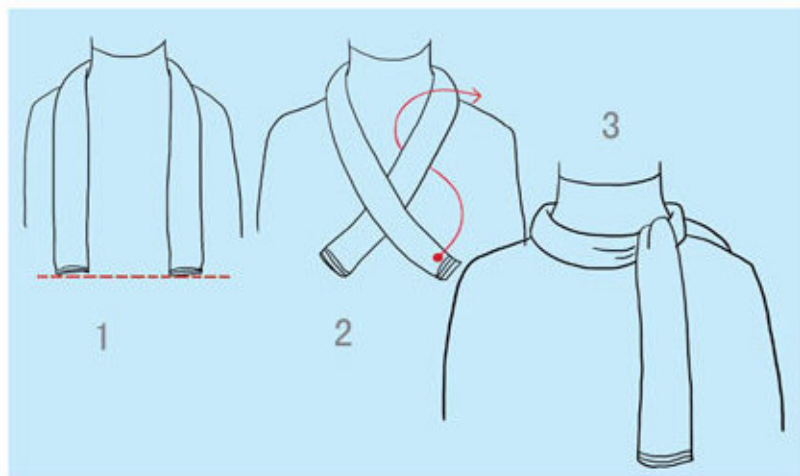
4. 双层环结

这种造型算是围巾打结里最常见的样式了，只需把围巾从前面倒挂在脖子上，然后把围巾两端在颈后交叉，再绕回到前面，整理一下形状就好了。这种系法会将围巾的两端都垂在前面，所以最好选用两端经过特殊设计的围巾，这样效果会更突出，造型搭配范围广。



6. 单结

最后再介绍个更简单的系法吧！我们先把围巾折细一点，挂在脖子上，两端长度要保持一致，然后在正面打一个单结，再将领结移到左侧或右侧，让围巾的两端分别一前一后的垂下来即可。单结系法简单，却可以给人活泼、积极、热情的感觉。注意，结既不要系得太紧也不要系得过松哦！



其实对于其他身上穿的戴的东西来说，围巾真的算是一个没有什么科技含量的物品，但是却可以在一些特殊的节日达到非一般的效果。围巾不在贵，有心则好，诚意不在大，想到则好。愿各位有MM的童鞋能过个温暖的情人节，没有MM的童鞋赶快找个MM也过个快乐的情人节！



未来的电动车

文+图
||
一切都用电

作为地球上的人类一员，或多或少总是会对未知世界存有那么点小小的好奇心。在人类数以万计的未知问题中，未来是什么样子之类的问题应该是数量最多的，所以咱们现在也不免俗套一下，先来说说未来的电动车是什么样子的……

说起电动车这玩意儿来，感觉上总是离咱们这些平头老百姓的生活太远，不过最近几年发改委总是逆风飞扬，隔三差五老涨油价，所以这玩意儿或多或少都

还是听过几次的。其实就在去年，咱们这片开那个劳什子的世界级庙会时，所用到的公共汽车就是电动车。虽然从官方的口中传来的消息说它们个顶个都是高科技产品，具有当今国际领先水平，可是要让这些铁疙瘩像传统的汽车一样听使唤还是有很大难度。电动车作为一项未来的科技，咱们对这玩意儿虽然抱有很大期望，但是老用不到也不是办法，好在介于电动车与传统的汽车之间还有个混合动力汽车算是过渡产物。既

然如此，咱们先将电动车的未来放一放，说说混合动力汽车。

混合动力汽车并不是在汽车上装个电动机就完了，这玩意儿说白了就是一辆汽车上同时拥有将化学能转换成机械能的发动机与将电能转换为机械能的电动机两套装置。通过不同环境下选择不同的装置组合，来实现节能减碳的目的。在混合动力车中，咱们可以将它划分成轻度混合动力、辅助混合动力与全面混合动力这3类。

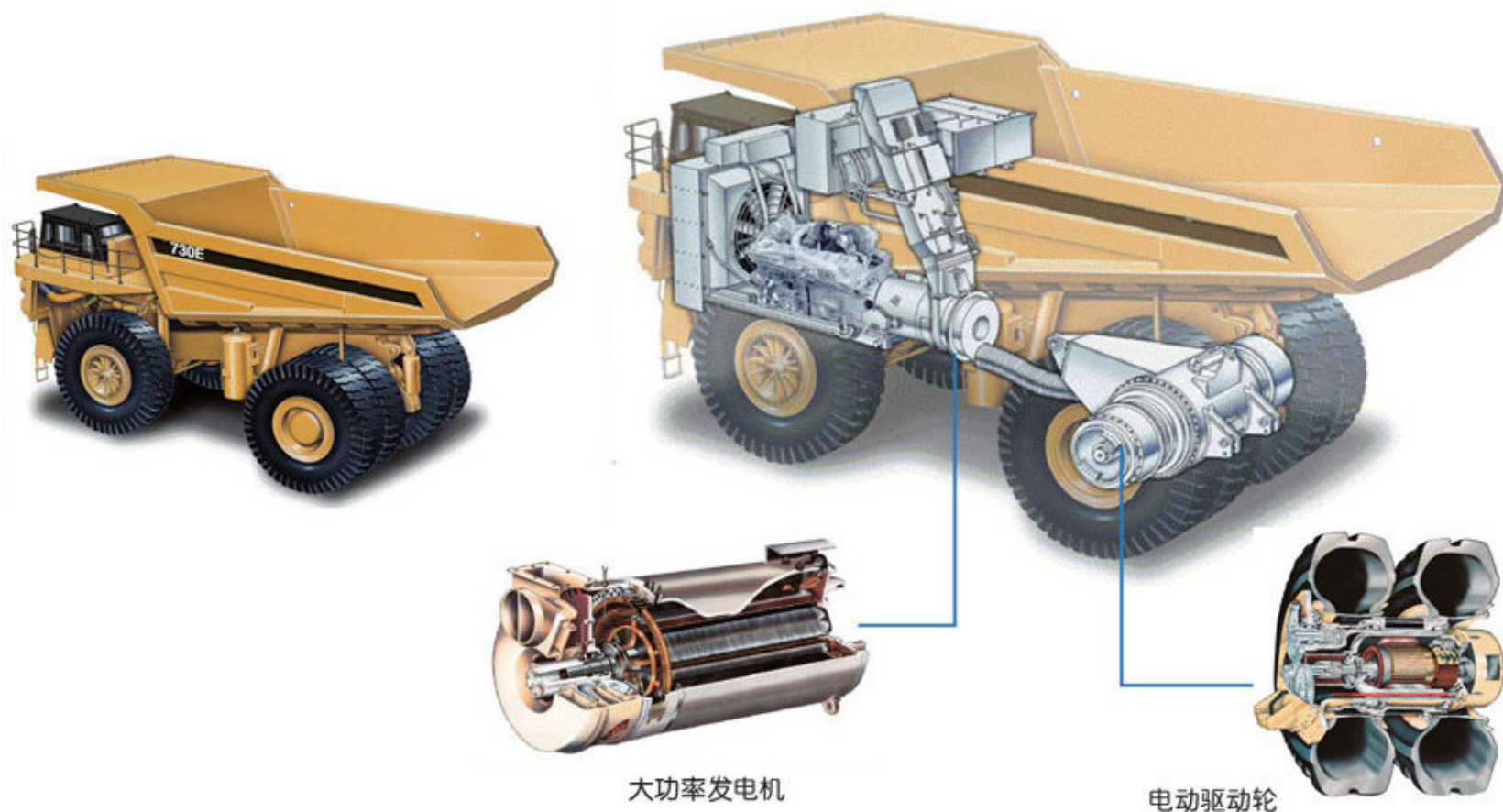


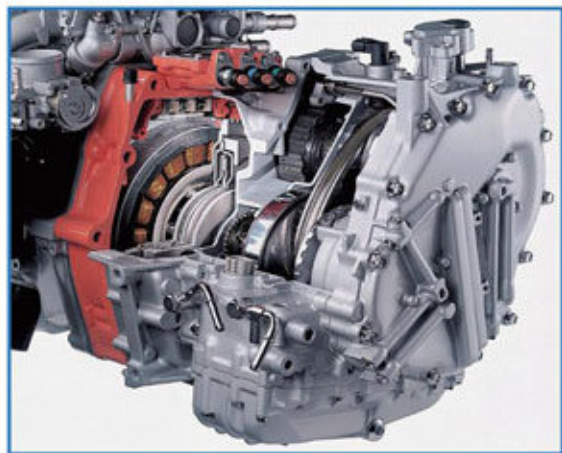
咱们先来说轻度混合动力，这一类型的代表作就是咱们这片的比亚迪在去年出的一款电动车——就是在那个长得挺像丰田花冠的F3基础上改出来的混合动力汽车F3DM。说起这款混合动力汽车来，机盖下面只不过是比传统的汽车增加了发电机+电动机这2个东东而已。由于F3DM上的汽油机不能驱动车轮，而是与电动机、发电机串一起，因此轻度混合动力也叫做串联混合动力。这也就是说，F3DM实际上只有电动机一个动力源，要向前运动只能依靠电能驱动电

动机。既然如此，这辆混合动力汽车上的汽油机只不过是用来驱动发电机发电的。当F3DM在电池电量充足的时候，电池向电动机供电，使其产生动力；而在电量较低的时候，汽油机则开始运转，带动发电机进行发电，再向电池充电。而当电池木有电的时候，汽油机依然带动发电机发电，所产生的一部分电力用于给电池充电，另一部分电力则驱动电动机产生动力。

由此可见，F3DM所采用的轻度混合动力

方式应该算最为简单的混合动力汽车。其实，与之类似的方式早在上个世纪30年代就被地球人所采用，只是以当时的科技水平无法实现汽油机、发电机、电动机的小型化，并没有放到汽车上，而是被放到了不用担心空间，只需蛮力的铁路、矿山机械上。比如咱们熟悉的东风系列内燃机车、卡特·彼勒的矿山卡车采用的就是这样的方式。比亚迪在F3DM上只不过是继承了这类混合动力机械的传统，进行了小型化改造，而已。





除了比亚迪F3DM这样的混合动力汽车之外，本田Insight绝对可以算是辅助混合动力的代表。严格意义上讲，Insight其实与传统汽车并没有太大不同，这玩意儿同样拥有一台3缸汽油发动机。不过既然是混合动力车，那么电动机是肯定少不了的。在Insight上，电动机被装在飞轮上面。以咱们地主的生活为例子，采用辅助混合动力的Insight的一天是这么开始的：那天又是普通得不能再普通的一天，无论天气如何，明天是不是2012，地主都需要开着他那辆Insight去编辑部谋生，写点儿忽悠+洗脑的稿子。当他走进车库，打开车门，坐到驾驶位的时候，第一要做的就是启动发动机。要是放在传统的汽车上，地主扭动钥匙启动发动机的动作其实就是接通启动机的电门，让启动机带动飞轮转动，再带动曲轴旋转的一些列过程。而在Insight上，则完全没有这一套启动机构。由于电动机被直接装到飞轮上，因此地主在扭动钥匙的时候，上面的电动机直接代替启动机了，这个东东所产

生的动力负责转动汽油发动机的曲轴，从而实现了启动。

不过人算不如天算，就在地主超过了那辆铁马之后，立刻被眼前的景象震惊了——前面有三个车道，三个车道上都有辆无敌的铁马。三车并驾齐驱，这是何等的难度，需要何等的魄力？咱们还是先别感慨了，

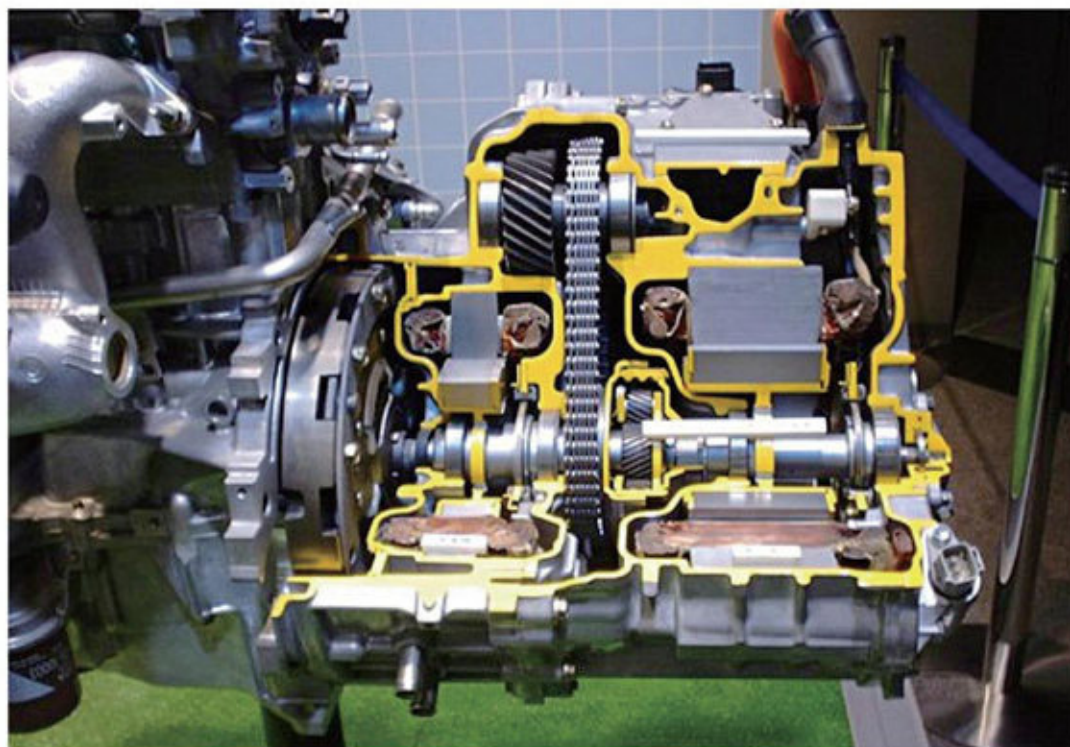
地主为了自己后半辈子的幸福，连半点与铁马斗的勇气都没有，而是立马踩下刹车，老老实实跟在铁马后面。就在地主收油门，踩刹车的同时，Insight上的电动机又登台了。不过这次它的角色不再是动力源，而是变成了发电机。在制动的同时，被飞轮带着旋转，转子切割磁力线所产生的电能去给车上的电池充电了，这就是所谓的再生制动。





就这样，地主开着Insight一路上加速、减速达到了编辑部，在路途中实现了节能减碳的目的。换言之，辅助混合动力其实是由汽油机直接提供动力推动车轮，电动机则只作为车辆启动时的辅助，在需要大推力的时候出力；而在刹车时提供再生制动，将动能转成为电能储存起来。

说完了本田的Insight，咱们再来说说全面混合动力的代表——丰田Prius。老实说，无论Prius是否国产，丰田造的混合动力汽车都要比本田的上心多了。本田Insight由汽油机+电动机（发电机）组成，而Prius则由各自独立的汽油机、发电机、电动机组成。从严格意义上讲，无论是汽油机，还是发电机，或是电动机，都不能算是Prius的核心，这辆混合动力车的核心其实是作用在两个动力源之间的动力分配装置。再说得再简单点，这个动力分配装置其实就是个行星齿轮组——电动机与齿轮组的齿圈连接，而发电机与齿轮组的太阳轮连接，发动机则与行星架连接。通过这个设计巧妙的机构，汽油机、发电机与电动机被联系起来——也就是说Prius的电动机与汽油机



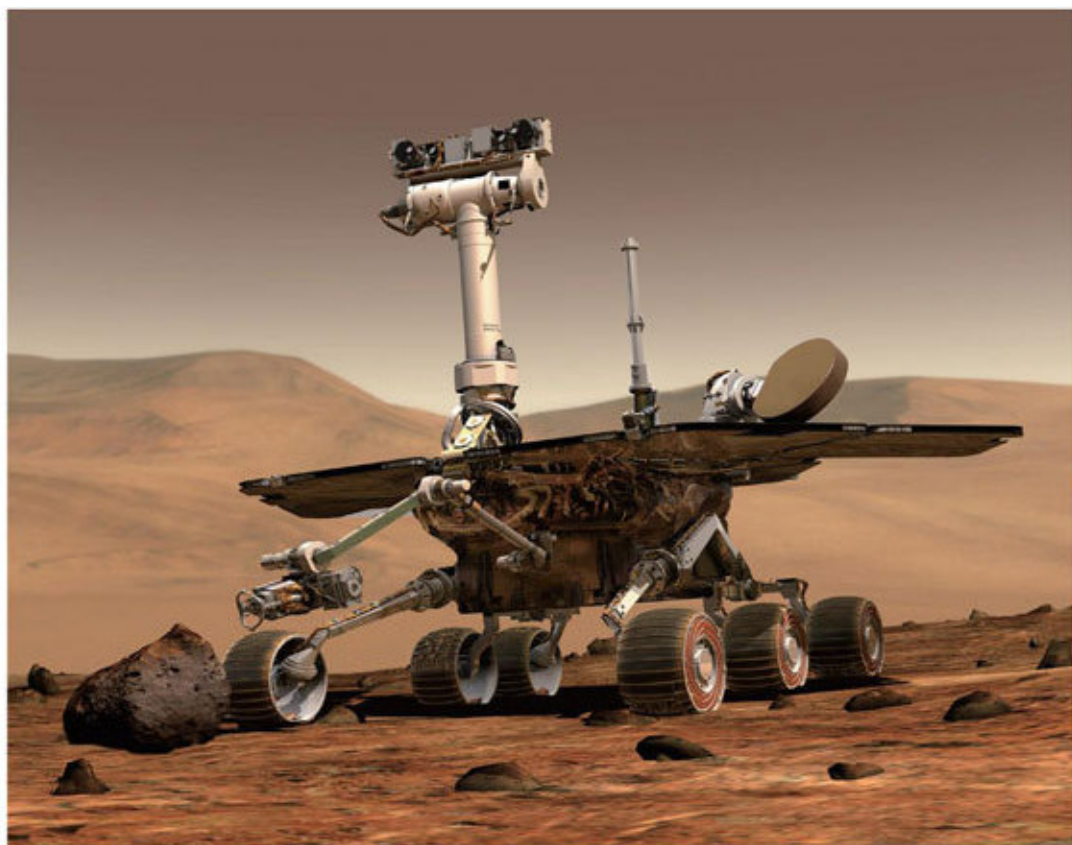
都可以单独作为动力源，驱动汽车。当Prius启动的时候，速度并不是很快，这个时候混合动力汽车是由电池放电驱动电动机来前进的，汽油机并没有参与做功；而当Prius的电池电量不足的时候，汽油机即时启动带动发电机给电动机提供电力，这辆混合动力汽车还是在电力的驱动下前进；一旦Prius的速度达到了每小时64公里，那么这个时候汽油机继续工作，而作为动力分配

装置的行星齿轮组则将动力由电动机切换到汽油机上。这时，汽油机不仅能提供Prius前进的动力，而且还要带动发电机为电池充电。

前面咱们已经说完了3种结构完全不同的混合动力方式了，其实无论采用哪一种方式，混合动力汽车都只能算是一种过渡方案。不过这些方案的研发并不是做无用功，像

大容量电池技术、高速充电技术、高性能电动机技术等，也都是电动车所需要的。既然如此，那么未来的电动汽车到底会是在其中的哪一种混合动力方式的基础上发展出来，不要说地主无法确定，就算是年复一年推出概念车的本田、丰田、大众、通用等等等一系列造汽车的山头都无法确定——毕竟这并不完全是一个纯粹的技术问题，而是一个复杂的经济问题。就像在100多年以前，石油不说遍地都是，那也是蕴藏丰富，价格便宜得就跟白开水一个价。在那样的条件下，没有人会傻到放着如此的便宜不占，花血本去搞什么看不到未来的电动车的，所以当时是木有电动车大规模出现所必须的环境，这玩意儿当时只能出现在某些大牌Geek或特殊行业中。而在100多年之后，时过境迁，一切都已经改变，随着地球上化石能源的枯竭，石油的成本不知道比100多年以前高了多少倍，再也不是一种廉价而方便的能源了。这就为混合动力汽车乃至于电动车的出现提供了必要的环境。在这样的环境中，咱们估计在最近的15年到30年，混合动力汽车会越来越多。而根据这样的预测，那么30年之后公路上满大街跑的应该都是电动车。既然如此，到了那个时候，电动车是个什么模样呢？

地球上最善于做前瞻性研发的山头莫过于花旗国那个头号烧钱组织NASA了。对于电动车这样极具科技感的东东，NASA自然是没有什么理由好放过的，更何况他们家自己的不少计划都要用到电动车——除了地球之外，在这么太阳系中的其他星球都木有发动机所需要的氧气。既然如此，要在其他星球上遛个弯什么的事儿，不用电动车用什么？咱们放着上个世纪60、70年代的阿波罗计划中用到的月球车先不说，就说最近几年NASA去看火星人的事儿吧。



1997年的时候，NASA为了确定火星上到底有木有火星星人，开始了火星探路者计划。这一计划中的一个环节就是将一辆火星车扔到火星，让这玩意儿在那里代替地球人从事科学考查之类的活动。一开始，NASA造了两辆一模一样的火星车，这对双胞胎一辆叫做机遇号，一辆叫做勇气号。无论是哪一辆火星车，上面都有六个轮子被悬挂在摇臂之上。

每个轮子都有独立的马达，除此之外，火星车的前轮与后轮还带有转向装置，专门用来在火星那种恶劣环境中行驶。但是由于火星车的电能都是由太阳能帆板提供的，所以最高速度还不到每小时0.18公里。虽然以咱们现在的眼光看来火星车的实用价值不高，但是如果将这玩意儿放到地球上，然后加上一个电量充沛的电池，那么效果就大不同了。



如果按照火星车的原型造辆电动车出来，那么咱们首先要解决的问题就是电从哪儿来？估计有童鞋连想都没有想就脱口而出：电池啊！说得确实木有错，电动车需要的电力是由电池提供的，不过咱们现在在手机、本本上常用的锂离子电池、锂聚合物电池可不行——这些电池对付恒流放电的东东凑合，但是对于经常需要超车、加速的电动车而言，问题就夸张了：上下起伏的瞬时放电电流足以让这些电池喝上一壶。对于电动车，电池的要求是容量尽可能地大，而瞬间放电电流大的电池。目前，A123 System出的磷酸铁锂电池组体积小，而且容量也大，最关键的是放电电流也不赖。不过，这玩意儿的唯一的缺点是价格一点都不便宜，而且还限制出口到咱们这。不过有总比没有强，未来的电动车有很大可能采用这类电池。

说完了电池，咱们再来说说充电。传统的汽车要是没油了，只要赶紧开去加油站，保管分分钟搞定——在那里狂喝一通之后保管发动机生龙活虎。可是要是换成电动车可就不成了，各位童鞋都知道，电池充电是需要一定时间的。各位童鞋可以想想看自己手机中那块锂电池充满电需要多长时间，

要是电动车充次电都要花掉2个小时以上的时间，这是不可原谅的。因此要让电动车跑得欢，除了需要解决电池容量与放电的问题之外，还必须搞定充电时间的问题。

如果电池方面的问题都解决了，那咱们的电动车就可以开始做减法了——传统汽车上面的不少东西都会被砍掉掉。在这里面，首当其冲被砍掉的就是那台浪费化石能源的发动机。都是电动车了，这东东放在上面也没用，太占地地方了。不光如此，油箱、油路之类的东东也得拆掉，前后都得腾出点空间来，才好装更多的电池。装发动机的位置既然给电池占了，那么电动机装哪儿呢？其实，电动车与前面说的火星车差不多，每个车轮就是一个独立的电动机，向前行驶的时候4个车轮同时做功，好像4轮驱动一样。不仅如此，由于4个车轮都是独立驱动，本身就是动力源，因而电动车不再像传统的汽车那样需要通过万向节、半轴之类的东东来传输动力，所以这些用不到的东东又得拆掉了。从此在电动车上，传动机构成为了历史，而与4个车轮连接的除了悬架之外，唯一剩下的就是控制用的电缆了。

在传统汽车转向的时候，由于内外车轮转

向的半径不同，受到的力也有所不同。放到以前解决这一问题咱们是通过差速器这个东东来调控转弯时内外两个车轮的转速差。而在4个车轮独立驱动之后，这样的转速差只要通过一套数字控制器就可以调节了——无非是内圈转得慢一点，外圈转得快一点。不光如此，4个车轮独立驱动还有一个好处，可以像坦克一样转向而不需要专门的转向机构，只要让内圈转得更慢一点，外圈转得更快一点，这样就能搞定电动车的转向了。这样一来，电动车的转弯半径不仅非常小，而且更加机动、灵活，甚至原地180度调头也不是不可能实现的。通过前面的那些减法，传统汽车上的发动机、转向机构、传动机构、差速机构咱们统统在电动车上找不到了，这样的电动车光是在质量上就比传统汽车轻了不少，性能上能不强悍吗？



未来的电动车到底是什么样，咱们现在只能说到这里，具体的内容也只有等时间来验证了。不过，有一点咱们倒是可以肯定，混合动力汽车取代传统汽车，电动车再取代混合动力汽车的趋势是不可改变的。也许有那么一天，世界真如咱们所预测的一样，公路上跑着的都是电动车，而现在公路上来来往往的汽车了只能在工业博物馆中才能看到了。❏





我们的身边到处是炸弹？

文+图
|| 福啦啦

心理学认为：好奇心是个体遇到新奇事物或处在新的外界条件下所产生的注意、操作、提问等行为的一种心理倾向，它是个体学习和寻求知识的内在动机。可见，好奇心是人类进步的原动力。而对咱们Geek来说，更是如此。手表为什么会走？电灯为什么会亮？收音机为什么会响？风扇为什么会转？……诸如此类问题，估计童鞋们小的时候都很好奇。尽管我们在探寻真相的过程中大都被老爸老妈手中的叉棍、衣架、扫把等各色兵器修理

过，但依然不折不挠，勇往直前。现在我们都长大了，回想起当年那些疑问，有一些已经明了，而有一些却还是不清不楚，比如电池。从孩提时代起，电池就是我们生活中普通得不能再普通的东西了，但不知你注意到没有，不管是哪种电池，它的外包装上一定都印有一句话：“请不要将电池投入火中”。那么，这究竟是正儿八经的警告还是危言耸听的忽悠呢？让人没想到的是，这个问题在编辑部一提出，便引发了众人的热烈讨论，大家纷纷忆苦思

甜，但大都似是而非，谁也说服不了谁。比如某卡就说自己烧过电池的，啥事也没有。而阿臻则表示自己听隔壁邻居三舅子姑妈侄儿媳妇娘家小姨子的外甥说过，电池一烧就爆，大家要珍惜生命，让电池远离火堆。淡定的老朱则说既然人家电池厂说了别烧，就说明不能烧……。鉴于大家自说自话，最后大家一致决定，做一次实验。毕竟口说无凭，实践才能出真知嘛！是骡子是马，拉出来溜溜就知道了。

测试材料和设备

本着节约就是赚的原则，各实验用品由编辑们自行提供。于是大家纷纷表示自己要捐出5或7号电池，显然，这两种电池大家都有，而且捐了也不心疼。考虑到大家的捐助都有明显的倾斜性，最后这个问题通过古老的抓阄仪式得以解决。

AA碳性电池1节——由淡定的老朱从无线鼠标里拿出来。这东西名字听上去虽然挺洋气，但实际上就是我们平时说的干电池。这玩意的性价比“灰常灰常”高（几块钱就能买上四节还额外送两节），再加上它又属于一次性的产品，因此跟其他电池相



碳性电池

比有着巨大的数量优势，在咱们的日常生活中使用电池的场合里基本上都少不了它的身影，是广大人民群众最为喜闻乐见的东东。当然，干电池的缺点也同样明显，那就是续航能力实在有限，往往一对新电池装进相机里拍几张就没电了，相当杯具。不过相对于它的价格，你还有什么好抱怨的呢？

AA碱性电池1节——由阿臻从家里的遥控器里拿来。碱性电池也是干电池的一种，它就是为解决普通干电池续航时间短的缺陷而诞生的。这种电池的内阻比较低，所以它产生的电流、放电量和使用时间相对于普通干电池来说都有大幅提高，可谓是碳性电池的升级版。当然，在性能升级的同时它的价格也升级了，而且升级得很厉害，所以性价比还是和碳性电池保持同一个数量级。

AA镍氢电池1节——由地主从淘汰的废旧物品箱里找出来（这家伙全换eneloop了）。碱性电池好是好，就是太贵烧不起，于是就有人发明了可以充电的电池，而镍氢电池毫无疑问正是如今可充电电池家族中的代表。镍氢电池的优点主要有两个：一是可以反复充电（废话）；二是兼容性好，干电池能用的地方这玩意都能用。但它的缺点也有两个：一是价格贵，很贵，非常贵；二是存在记忆效应，使用不当就会造成电池寿命不可逆的折损。不过总的来说，在镍氢电池强悍的单次使用成本面前，神马缺点

都是浮云……
手机锂电池1块——由某卡提供，谁叫这厮曾经拥有一部双电双充的山寨机呢。如果把前头那些电池的各种优点综合到一块，就成了锂电。锂电其实是锂电池、锂离子电池和锂聚合物电池的统称，不过由于锂离子电池是现在的绝对主流，所以咱们平时说起锂电指的都是它。锂电的能量存储密度高，使用寿命长，额定电压高，输出功率大，重量轻，温度适用范围宽。基于这种种优点，所以现在咱们的手机、DC、MP3、本本之类的数码产品大都用的是锂电。不过杯具的是，经常爆出电池爆炸消息的也是这个玩意。

纽扣电池1粒——由裘德提供，这家伙真是财大气粗，不知道从哪儿找出一盒银锌型的纽扣电池来。顾名思义，它长得跟纽扣差不多。别看纽扣电池体格娇小，对各种微型电子产品来说，它可是绝对的老大。

家用烧烤架1个。是的，这就是我们用来“拷问”电池们的刑具。

烧烤木炭若干。烧烤怎么能没有木炭？

灭火器1个。咱们只是弄个测试，犯不着赔上身家性命吧？安全第一，安全第一！

测试过程

咱们的这个电池烧烤实验很简单。首先找个空旷无人的室外空地，架上烧烤炉，填上木炭，点上火，再把电池在烧烤架上放好（由于纽扣电池体积很小，所以童鞋们摆放的时候可得小心别掉下去了），然后迅速退到安全距离。由于参与测试的众人都无比希望自己能见到明天的太阳，再加上有5种不同类型的电池，所以需要烧烤5次。大家轮流拍摄搞不好《Geek》的大半壁江山都得进医院，所以咱们放弃了在测试过程中拍照的打算，大家都躲得远远的，同时感叹还是生命最可贵啊！当然，咱们还是要提醒一句，如果有Geek打算自己这样玩，安全措施一定要弄好，不怕一万，就怕万一！



碱性电池



镍氢电池



手机锂电池



银锌纽扣电池

测试结果

干电池	爆炸
碱性电池	顶部变形，起火
镍氢	顶部变形，没爆
锂电	爆炸
纽扣	爆炸

结果分析

测试结果一目了然，三个发生爆炸，一个烈火焚身，剩下的一个也是面目全非，看来电池厂商的警告的确不是乱忽悠人的。为什么会出现如此火爆的场面呢？为什么相同的过程却有不同结局呢？这一切，都还得从几种电池的内部结构说起。不过在开始之前，咱们最好先了解了解“爆炸”这个现象的原理。所谓爆炸，是物质一种非常迅速的物理或化学变化过程，在这个变化过程中会迅速放出巨大的热量和大量的气体；由理想气体的状态方程 $PV=nRT$ (R 为气体常数)可知，对于一个有限空间（也就是体积 V 恒定）来说，当 n （气体的物质的量，也就是气体的多少）和 T （体系的热力学温度）增加时，该体系的压强 P 也会升高，从而对爆炸点周围的物体产生强大的压力，最终形成爆炸。OK，有了这个基础，我们接着往下分析。

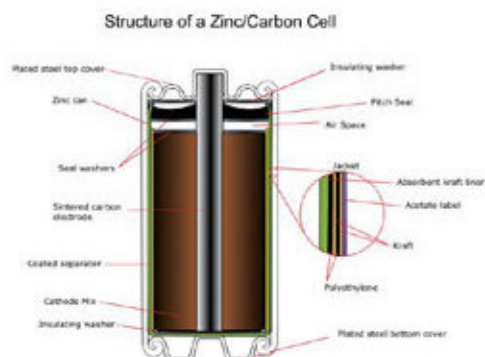
首先看碳性电池。这种电池属于化学电源中的原电池（TIPS：原电池是一种将化学能不可逆地转化为电能的装置，它利用两个电极之间金属性的不同而产生电势差，从而使电子的流动形成电流）。如果我们把碳性电池剖开，就可以看到它肚子里的乾坤：在中间插着的是一根碳棒，这是电池的正极；在碳棒的外头还包着一层黑乎乎的东西，这是石墨和二氧化锰（ MnO_2 ）的混合物，它们同样属于正极材料；在正极的外面包着一层纤维网，而在网上涂有一层很厚的糊糊，这个恶心的玩意其实是电解

质糊，主要成分是氯化铵（ NH_4Cl ）溶液和淀粉，此外还有少量的防腐剂；而电池的外壳是用金属锌（ Zn ）皮做的圆筒，它也是电池的负极（当然了，佛靠金装人靠衣装，所以一般在电池最外面还有一层用作保护和印刷的塑料包装皮）。试想，当可怜的电池在烈火上饱受煎熬的时候，它肚子里的这些东西当然不会安分。比如氯化铵，这玩意相当不淡定，稍微一受热就会分解（ $NH_4Cl=NH_3+HCl$ ），而产生的大量氨气（ NH_3 ）和氯化氢（ HCl ）气体全都挤在一个巨狭小无比的壳里；再加上二氧化锰（这是一种强氧化剂，本身虽然不燃烧，但却有助燃之功效）这个家伙在一旁火上浇油，所以由前面介绍的爆炸原理可知，这种情况想不发生爆炸都难啊！于是乎，在一声巨响后，哥圆满了……

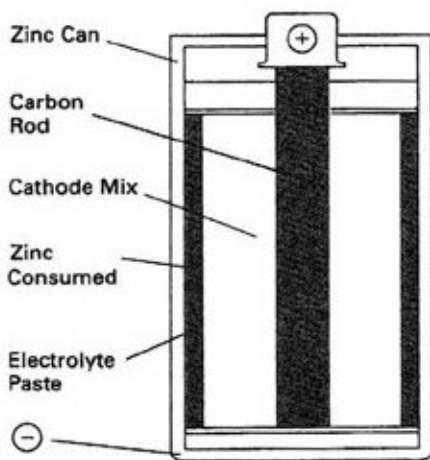
第二个上刑场的是碱性电池，还好，它没爆，不愧是碳性电池的升级版。Why？虽然碳性电池和碱性电池同属锌-锰体系的电池，但二者的内在却不一样。碱性电池增大了正负极间的相对面积；而且把电解质溶液用高导电性的氢氧化钾（ KOH ）溶液替代了传统的氯化铵溶液；同时还把负极材料锌由原来的片状改成了粒状，这显然可以增大负极的有效反应面积；再加上其外壳也升级为了钢筒，所以相对于碳性电池，碱性电池不但在电性能方面有很大提高，

在安全性能上更是不可同日而语。因为氢氧化钾的化学性质和热稳定性都非常好，不会像氯化铵那样一受热就分解，而且钢壳的耐冲击性也比传统的锌皮要好，再加上碱性电池顶部一般都特制的泄压孔，所以没发生爆炸是在情理之中。但后来的起火现象则多少有些出乎意料了，据咱们估计，这可能都是二氧化锰惹的祸吧。

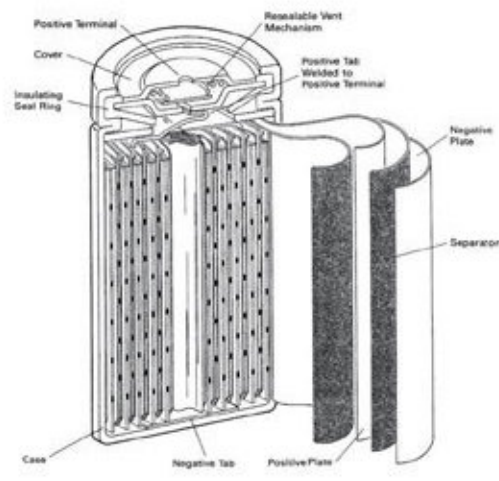
第三个上场的镍氢电池表现更为给力，好歹留了个全尸，它也用自己短短的一生充分证明了“内在决定外在”的无比正确性。镍氢电池以氢氧化镍（ $Ni(OH)_2$ ）作为正极，储氢合金（TIPS：也就是可以吸附氢原子的合金，一般为 AB_5 结构，其中A是稀土元素的混合物（有些还要加上钛（ Ti ））；B则是镍（ Ni ）、钴（ Co ）、锰（ Mn ）、铝（ Al ）等金属，如现在最常用储氢合金就是 $LaNi_5$ ）作为负极，氢氧化钾溶液做电解质。在镍氢电池里，正负两极用隔膜纸分开并卷绕在一起，然后用顶盖和密封圈将其密封在钢壳中。跟碱性电池一样，镍氢电池的电极材料和电解液也都是情绪稳定的好同志，受热依然能保持冷静，而且它也有钢壳+泄压孔设计，所以最后虽然因为高温的缘故而在电池顶部有些许变形，但基本上也可算是善始善终了。



碳性电池



碱性电池

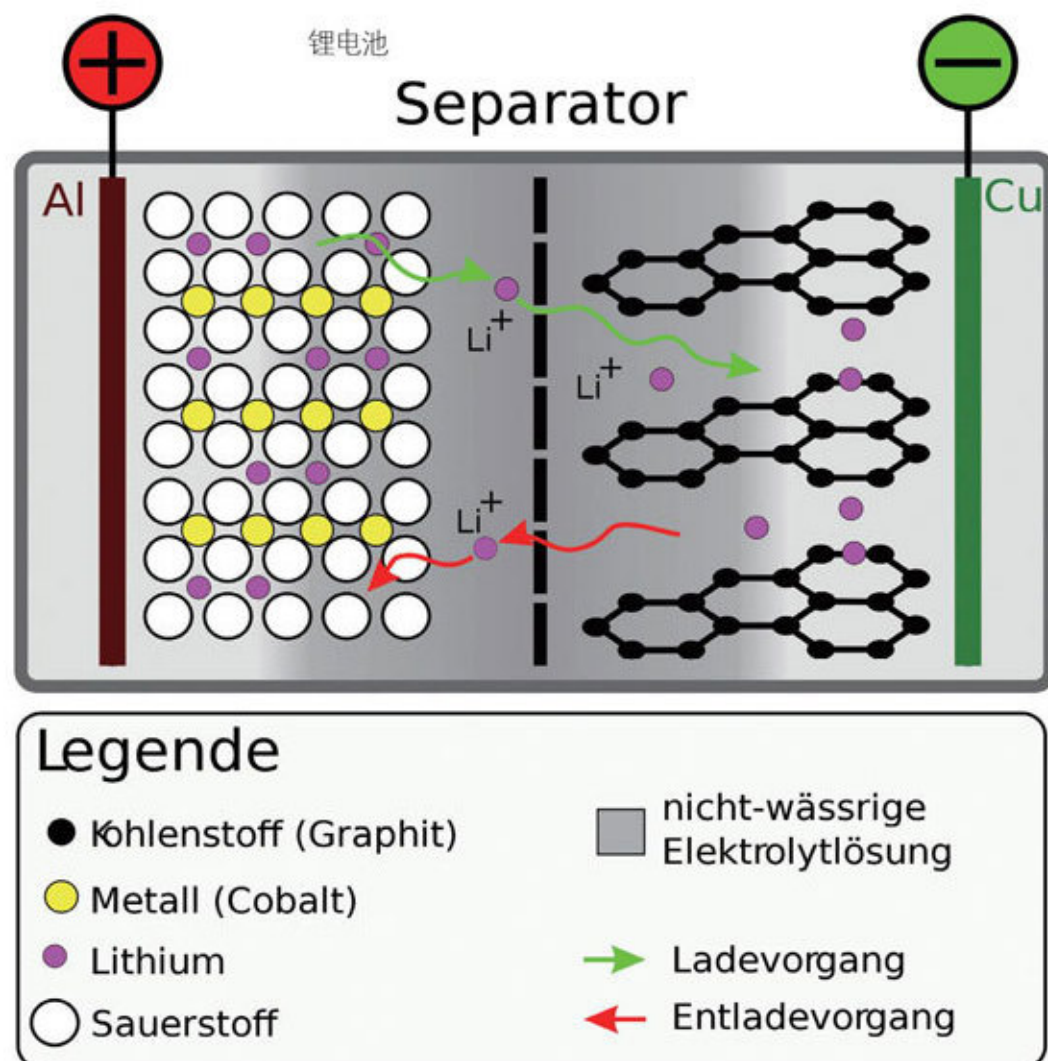


镍氢电池

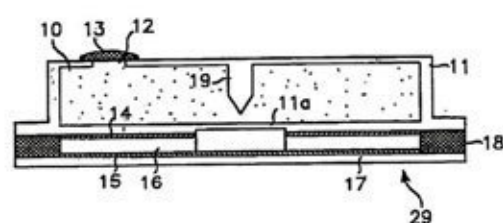
虽然手机电池爆炸伤人的新闻已经不是什么新闻了，但是这块由某卡赞助的杂牌山寨锂电爆炸时的巨响依然让众人心中有余悸（以至于大家中午集体FB了一把，以告慰无数被吓死的细胞）。这也难怪，因为锂电本身就是一个小炸弹。它的正极一般由钴酸锂（ LiCoO_2 ）和铝箔组成，负极则是采用石墨和铜箔，二者由一种非常精细而且渗透性很强的聚乙烯薄膜以螺旋绕制的结构隔开来；电池内部充满了诸如高氯酸锂（ LiClO_4 ）之类的有机电解质溶液；除了基本的三大件，锂电一般还装有安全阀和PTC元件（保护电池在不正常状态或输出短路时不受损坏）。童鞋们都知道，锂（Li）是一种灰常灰常活泼的元素，它在室温条件下都能跟空气中的氮气和氧气发生强烈的化学反应。由此不难想像，把一个如此暴躁的家伙和易燃的有机溶液一起关在几百度高温下的狭小外壳里会会怎么样一个干柴烈火的画面。虽然国家规定手机电池必须具备安全泄压阀装置，不过很显然咱们的这块电池的安全阀只是聋子的耳朵——摆设。所以，当小编们看到那块倒霉的锂电在烈焰的炙烤下慢慢肚子鼓了起来，然后……就没有然后了。

最后出场的纽扣电池是裘德友情提供的，这种纽扣电池属于银锌型。看着它迷人的身躯，大家都觉得这应该不会有多大问题吧——但最后它还是爆了，虽然不如锂电那么振聋发聩，但也足以让众小编们大跌眼镜。银锌电池的正极为氧化银（ Ag_2O ），负极是金属锌粉，电解液是氢氧化钾溶液。银锌电池的外壳是不锈钢的，在正极与负极之间有一个密封环，这个密封环是用尼龙制成的，它除了起绝缘的作用外，还能阻止电解液泄漏。虽然看上去很安全，但是这粒电池还是可耻地挂了，究其原因，可能是它没有泄压阀设计的缘故吧……

虽然这次测试的结果有好有坏，但是我们



还是能看出一些大型电池公司对电池的安全防护技术方面的重视，而咱们现在用的电池大多数也还是很安全的，但是为了安全起见，请童鞋们不要把电池扔到火里！



后记

《Geek》编辑部里全是数码狂人，所以锂电占据着大半江山。BBQ实验结束后，众人纷纷表示鸭梨很大，并质疑由于测试电池是某卡提供的山寨产品，不具有普遍性，一致要求用原装正品电池重新测试。迫于群众的压力，某卡只好交出了自己的MOTO原电。



一番忙碌准备后，这块可怜的电池躺在了火炉上。没多久，它的外包装塑料皮开始融化，电池出现微微膨胀的现象。这时，小编们的心也随着电池的膨胀开始纠结起来——因为有前车之鉴，所以大家一方面准备接受随时可能来临的巨响，一方面又对爆炸的震撼场面有些期待……时间一分一秒的过去，炭火不仅炙烤着电池，也炙烤着众小编的耐性。突然，随着“哧”的一声轻响，电池迅速从大肚子变回了原态。没有爆炸的巨响，没有四射的弹片，只是电池外表皮已经融化得面目全非。于是，大家默默地闪人，只留下某卡和她的电池在风中凌乱……



论泡泡

文+图
|| 空空

某天下午。天气晴朗。西西弗。焦焦拿着书随意翻着，面前放着一杯卡布奇诺……这是焦焦最喜欢打发无聊时间时而做的事情。要说她是来装13的吧，可按她的说法，她是来看书的。要说她不是来装13的吧，谁信呀，看书哪儿不可以看呀，西西弗书屋里就有桌椅，何必非要坐着西西弗咖啡厅叫上一杯卡布奇诺呢？只有一种可能：焦焦是来看书的，顺便也装装13而已。

可是这天，老位置、老书、老人（焦焦）依旧叫一杯老卡布奇诺，可咖啡一上桌，焦焦脸上便露出一副焦躁的表情（焦焦经典表情，名字也来源于此）。原来不知是制作师傅有所更换还是因为咖啡机器老化，卡布其诺表面的奶泡只有薄薄一层，而且还在快速消散中。在她眼里，失去了奶泡的卡布其诺简直跟办公室里的速溶咖啡差不多，

既不好看又不好喝。于是焦焦开始琢磨了，有没有什么方法能让打出的咖啡奶泡又多又好看，口感又好，还能持久一些呢？

知己知彼才能百战不殆，要想解决奶泡的持久问题，咱们怎么都应该先了解泡沫是怎么来的吧。通常泡沫的形成不外乎三种方式，第一种是通气法，就是把气体通到液体里，气体钻出来后就成了气泡。第二种叫减压法，就是在高压下把气体溶解到水中，然后通过突然减压的方式使水中的气体像获得了自由一般，争先恐后杂乱无章地逃跑，就产生了气泡。咱们平时喝的碳酸饮料就是采用这种方法，当打开瓶盖那一瞬间就是通过减压释放出了大量的气体。第三种方法是搅和法，这种方法最直接的例子就是搅拌鸡蛋。不信你拿个生鸡蛋试试，用小碗取生鸡蛋的蛋清，用筷子“打”

一会儿，就能看见很多雪白细腻且可以保持形状的泡沫。泡沫想有就有，可真要泡沫呆得久，就不得不依赖另外一种物质——乳化剂。碳酸饮料里不含有乳化剂，所以通常气泡一出现就破掉了，而鸡蛋清里的蛋白浓度非常高，乳化性能非常好，搅出来泡沫可以接近固体了。而咱们喝的卡布其诺里基本上都是用奶粉来达到乳化效果的。





可乐泡沫



蛋清打出的泡沫

既然咱们清楚了乳化剂的作用，当然不难想出，想要让咖啡奶泡拥有更好的稳定性，有一个非常简便的方法就是增加乳化效果，于是解决方法也不外乎那几种：提高奶粉浓度；把奶粉换成纯蛋白；或者增加增稠剂。

就在焦焦欣喜若狂地以为解决了所有问题的时候，Money敲醒了她。没错，上面的任何一种解决方案都可以使咖啡奶泡变得更加圆满，持续时间更长，可是选用任何一种方法都表示Money的增加。或许对于咱们这种偶尔喝个一两杯的人来说，成本增加没多少。可要街上大大小小的咖啡厅都采用同样的方法，想来没有几个人愿意这样做。说到头，成本控制是创造利润的前提，大家想要的都是在不断增加任何成本的前提下，通过一些无关痛痒的动作，比如改变操作条件、操作步骤或是咖啡机的内部结构

就能轻松达到奶泡持久的效果。

既然原料是不能动了，咱们能做的就是流程进行优化了。在对流程动刀前，咱们得先清楚一杯正宗的卡布奇诺是怎么做出来的吧。卡布其诺是以浓缩咖啡为基础的，将打起的牛奶泡沫倒入浓缩咖啡里制成的。而一般的制作卡布奇诺的咖啡机原理一样：先将水加压加热，让咖啡粉经过9个大气压与90度的高温蒸气接触，急速萃取得到一杯浓缩咖啡，再将高温水蒸气通到牛奶里，通过搅拌，产生牛奶泡沫，再把泡沫加到刚刚制好的浓缩咖啡上，卡布奇诺就做好了。

从咖啡的制作过程中我们不难看出，解决奶泡的稳定性关键就在“将高温蒸气通过牛奶”这一看似简单的过程中。OK，想是想不出任何解决方案的，实践才是解决问题的唯一捷径。找个咖啡机打开看看吧！

原来里面远没有我们想像中那么复杂，主要就是一个电路板，连接着几个马达，水经过热水器连到搅拌器里，搅拌器上方有几个盒子，用来装各种粉——奶粉、可可粉、咖啡粉等等等等。每个盒子底部都蜗杆，一转起来就可以把粉末带出来，掉到搅拌器里。那个电路板显然是咖啡机的CPU，决定马达们哪个先转哪个后转。不过这一点看起来跟咱们的“将高温蒸气通过牛奶”没有丝毫关系，当然也不会影响泡沫的形成与稳定性，咱们暂且忽略它的存在，只关心那个搅拌器就行了。搅拌器非常简单，通过一个小马达带动搅拌器，搅拌器外面是一个不大的塑料壳。很显然，牛奶会在搅拌容器里搅成气体和液体的混合物，同时搅拌器象离心泵一样把这些气液混合物打到出口排出去。气液混合物被接到杯子里之后，气泡上升，就在液体表面形成一层泡沫。我们不难发现，气液混合物排出的速度主要由搅拌桨的转速决定，如果牛奶进入搅拌器的速度快，进入的速度

比出去的速度要快的话，溶液就会在搅拌器中大量积累，不一会就会淹没了搅拌器，于是搅拌器完全在水中搅拌，产生的泡沫就非常少。相反，如果牛奶进入的速度慢，搅拌容器中的搅拌器始终有一部分露出于液面，搅拌时正好把空气搅入液体中，产生的泡沫就变得多一些，所以牛奶流入速度的极限也就是和流出速度相一致的时候。当然，咱们这里所说的牛奶进入速度慢也是有底限的，总不能慢得让搅拌器里没有牛奶而空转了吧。另外马达转速也对奶泡产生相似的影响，马达转得慢的时候，混合液流出速度太慢，也会很快就淹没了搅拌器，同样的产生的泡沫就少。所以，单从流程优化的环节来说，牛奶进入搅拌器的速度与马达的转速成了至关重要的因素：当进入速度慢的时候，产生的泡沫更加丰富；而马达的转速增加也会增加产生的泡沫量。

至此，焦焦终于将这个不增加成本便可增加奶泡稳定性的问题解开了，或许还有其他方法也能使奶泡更加稳定，比如温度因素，这些就留给各位童鞋下来研究了。不过，虽然解决方案是想出来了，可是要咖啡厅都这样做不免有些难度，所以只有期望看到此文的咖啡制作师傅或是咖啡厅老板也能试试。奶泡做好了，相信一定会吸引像焦焦这样对卡布奇诺情有独钟的盆友趋之若鹜的。生意嘛，也会越来越好的。☑





价格: 1398元

日立LifeStudio Plus

文+图=NEMO

移动硬盘说白了就是将本来内置的硬盘塞进盒子里，再接到USB接口上用，是件完全没有技术含量的事儿。再加上大多数移动硬盘板砖一般的分量，对地主这样的懒人是不如轻巧灵便的高速U盘那样有吸引力。不过既然日立春节之前送来了2TB容量的LifeStudio Plus，那么咱们还是先开苞研究一番再说吧……



开苞的过程咱们先省略，其实LifeStudio Plus里面的东东也没什么，别看包装内的东东密密麻麻摆了一堆，但是对于LifeStudio Plus而言，除了一条普通得不能再普通的数据线、一个12V的直流电源、一套几个装的国际电源接头、一叠这辈子可能都不会去看的说明文档之外，也就是移动硬盘本尊了，真正对咱们有用的也就是这个东东。



除了移动硬盘之外，日立还提供了一个U盘。这个东东咱们只要放到移动硬盘上就能连接电脑——移动硬盘上设置了专用的接口。其实从U盘上的4个金属触点咱们就可以看出，这不过是种变了形的USB接口而已。由于这个接口采用了防呆设计，加上内部集成的磁性强劲的磁铁，所以请各位童鞋完全放心，U盘竖放的时候不可能掉下来的。



与其说日立好心送咱们一个U盘，还不如说那东东就是个microSD卡读卡器。咱们将microSD卡从U盘的PP后面抽出来，发现上面没有任何品牌标识，只是在背面写着microSD卡的容量与产地。经过测试，这个U盘的写入速度并不快，也就保持在每秒10MB左右。如果有童鞋对此不满意，那请自行更换更大更快的microSD卡。



开苞就到这里，咱们先来说说那块移动硬盘吧。LifeStudio Plus拥有2TB容量，属于目前的主流配置，估计里面还是用的日立自家产3.5英寸硬盘。不过地主10年前曾经创造过6个月时间内连续用挂6块玻璃硬盘的记录，所以一朝被蛇咬，十年怕井绳。再加上这个东东将硬盘呈75度角放置，不知道盘片在倾斜状态下高速运转会不会出现问题，所以地主对这个移动硬盘的耐操程度还是有点小担心。



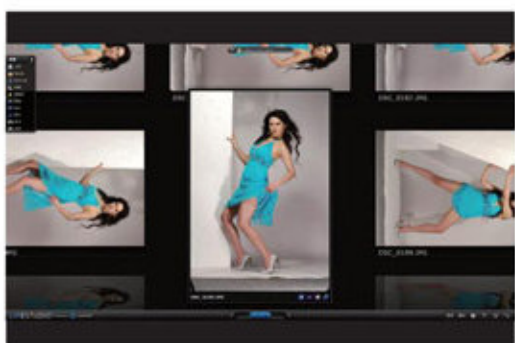
硬件讲完，咱们再来说软件。装完LifeStudio Plus的软件（名为LifeStudio）之后咱们发现，这其实是两个软件：一个是用于备份，另一个是多媒体应用。对于前者，LifeStudio可以将指定目录的数据备份到移动硬盘上。不光如此，这玩意儿还提供了3GB容量的免费云备份，就算是移动硬盘遭天灾挂了也没关系。要是有童鞋还不满足，那么还是不要吝啬口袋中那几个子儿，老老实实每年花上49.99美刀买个250GB容量的云备份吧。



OK，说完了备份功能，咱们现在就该正式用用LifeStudio了。打开软件之后，咱们首先要做的就是设置语言，好在日立还是比较厚道的，简繁体中文都有提供。在设置菜单中，有一个同步功能不得不提。这个功能好比将日立送的那个U盘作为一个同步器，设定之后会自动将电脑上的文件夹完全同步到U盘上。这对于经常需要在家办公的童鞋而言那是相当实用的。



LifeStudio最重要的功能应该算是MyLife了。第一次启动软件之后，需要花上大量的时间来扫描硬盘来建立数码照片的缩略图。现在企鹅的在线图片都存储在我的文档中，所以MyLife自然不会放过那里。各位童鞋在使用这个功能之前最好认真考虑一下，里面到底有没有什么不和谐的东东。扫描的同时，LifeStudio会将找到的数码照片按照时间顺序来排列成一片照片墙。由于得到了Cooliris的技术支持，具有了非常烧包的3D动态效果。虽然这个动态效果咱们并不能通过触控来实现，但是看上去它并不逊色水果本上那些花俏的动态效果，而且这一切咱们动动鼠标就能无级放大、缩小了。



LifeStudio的照片墙采用的是缩略图预览模式，数码照片相对来说还是比较模糊的。当咱们选定一张数码照片之后，LifeStudio才会正式载入，最后清晰地显示出来。除此之外，如果数码照片采用的是竖式构图，LifeStudio还会根据拍摄时的ExIF数据自动判定旋转方向，将其转动90度显示，从而保护各位童鞋的颈椎。



细心的童鞋应该注意到了，数码照片的下方还有Facebook、Picasa与Flickr的logo。正常情况是咱们只要按下去，就能将这张数码照片从本地发布到Facebook、Picasa与Flickr上。不过在咱们这片有点特殊，这几个功能基本上等于废材。希望日立以后再对LifeStation进行一下有中国特色的改造，将什么开心网、人人网、校内网放上去，Facebook、Picasa与Flickr是行不通的。由于这个原因，后面的特集功能偶尔还是会开天窗，不过好在上头十之八九都是Flickr上的图片，咱们多多少少还是能看到一些漂亮的图片的，所以各位童鞋还是别再抱怨了，知足吧！



除了刚才咱们提到的功能之外，LifeStudio还整合了影视、音乐、娱乐、新闻等一系列在线浏览功能。这里面的内容与精选大同小异，基本上是由美国在线提供的。虽然每天都在更新，但是9成都是折腾人的E文内容。不过在里面游戏功能倒是不错，上面还是有不少中文资源的。咱们看完了PLMM的数码照片，再来玩玩游戏，真是美的很，美的很啊……

Recesky DIY Straws

价格: 28元

tg.3cgogo.com

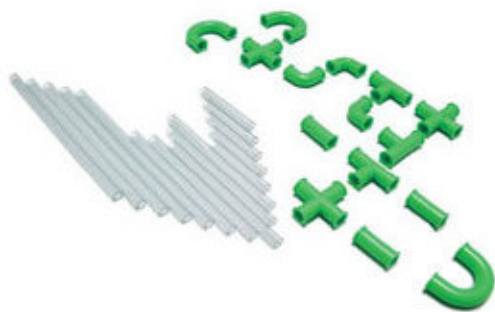


文+图=二轮海&S.H.E

DIY Straws采用纸盒包装,大小与一盒VHS录像带差不多大。不过说实话,地主拿到这个名为DIY Straws的东东的时候完全没将这玩意儿当回事——不就是吸管嘛,作用与咱们在麦当劳、开封菜这些店铺免费拿到的吸管没什么不同。不过这家伙用过DIY Straws之后,态度尽然来了个向前翻腾720度的转体——面对如此有创意的东东,难怪大家都说将复杂变简单是技术,将简单变复杂就是艺术了……



在DIY Straws的包装侧面印刷有3项重要的使用说明:一、这玩意儿采用食品级的材料制造;二、不能放进洗碗机清洗;三、年龄提示,同时也是最重要的使用说明——请哥几个自行对号入座,确定自己年龄大于3岁。



将DIY Straws开苞之后,咱们还是老规矩要将里面放的所有零件统统拿出来拍一张全家福。其实,这玩意儿的零件就分为两类:一是橡胶接头,二是塑料吸管。这塑料吸管按照长度的不同分为3种,每种各5根。不过经过饭桶研究,塑料吸管的外径与麦当劳的吸管差不多,两者应该可以相互替换,哥几个应该可以免费取用的。不过,该消息的可靠性还有待饭桶证实。



DIY Straws的橡胶接头采用注塑工艺制造,合模非常规整,没有半点毛刺。无论是从颜色上还是从外形上,都与马里奥大叔经常钻的水管很相似,分为U形、4通、3通、L形与接长5种接头。每一种橡胶接头各有3个,方便哥几个根据需要组装出个性化的DIY吸管。



说了这么多,咱们不能光说不练是吧。现在地主用了不到2分钟就完成了他的第一件作品——同时能喝到3种饮料的DIY吸管。至于为什么这家伙要在这个DIY吸管上留两个出口,咱们就不多说什么,再去挑明了,哥,你懂的……



有了上面那套DIY吸管,地主与他或她就能同时喝掉醒目、芬达与可口可乐了。那感觉确实与众不同,别有一番风味。要是哥几个还是不满意,那完全可以再买上一套,组装出可以同时喝N种饮料的DIY吸管来。☑

低调
实用
方便

是的是的，我知道手机可以看时间，所以现在腕表其实算不上是生活必需品。但不是必需品并不代表不被需要。如今的腕表，更多的是作为一个彰显自己品位的时尚元素存在。不过Geek从来不是时尚的（最多是有点骚包而已），所以Geek选择的表应该是低调的，实用的，方便的。本着这个原则，我最终入手了西铁城的AS8009-53E。相信我，这是一个艰难的决定。这么平平淡淡黑不溜秋的一块表，要价居然快要突破四位数了。难怪说穷玩车，富玩表，网友们诚不我欺也。



文=Phantom 图=CC

西铁城AS8009-53E

价格：9900元

付掉钱，很快就等来了顺丰的包裹。西铁城的包装平淡，没有木头也没有金属，就是这么一个简单的黑色纸盒。从右边拉开纸盒就能看到本尊，侧面的小格子里是说明书和保修文档。盒子外面还有一个纸质封套，没啥好看的，就不拿出来了。



这块表的黑色表面可不是为了装酷，而是因为在不锈钢表壳上还覆盖了一层DLC抗磨损碳素膜。这是一种晶体结构与钻石类似的碳薄膜，这种材料耐磨度高，摩擦系数小，用在日常佩戴的手表上再合适不过了。



通过六点钟方位的转盘能设定表的各种功能。除了常用的时间与日期的调整、闹钟和跑表功能外，这块表也能设定不同的时区。黑色的表盘能吸收光线并转化成电力，所以这块表是不用换电池的。这就是西铁城的光动能功能。



三点钟方位的小表盘是24小时时计，这是为了解决机械式表盘不分上下午的问题。小表盘下方可以看到此表的防水标准为20个大气压，即190米水深。这个深度应付潜水都有余，更不用说洗澡游泳什么的了。



戴表有两烦，一烦换电池（或者上链），二烦对时。这块表有光动能功能，省去了换电池的麻烦。也有电波对时功能，能自动通过无线电接收时间信息，随时保证走时准确。自动对时是每天一次，手动对时时随时都可以进行。



这块表最特异的地方就在可以转动的外圈表环上。利用外圈和内圈的刻度，这块表能实现类似计算尺的功能，能快速地做乘法、除法和开平方根，比掏手机开计算器方便多了。G



充气娃娃的诞生

文+图 || 还是真人好

充气娃娃是干什么的，哥几个心里自然明白，一个个别装出一副清高的样子。现在咱们将这玩意儿拿出来放到这里，自然是要说说制作过程。虽然这玩意儿在倭国最为流行，不过咱们这次还是将目光放到花旗国，看看那边一家名为Real Dolls的作坊是怎么造出充气娃娃的。严格意义上讲，充气娃娃肯定不是一个合适的名称，不过由于这玩意儿被地球人发明出来的时候采用的就是充气设计，所以这个名称也就约定俗成，沿用至今了。现在的充气娃娃里面自然是没有空气了，这玩意儿已经进化到了一个新的阶段，简单点说就是比真的还真，就差上帝赋予她生命了。不过也有童鞋认为充气娃娃就是一个人，比如来自南亚次大陆的拉杰·库斯拉帕里博士在见过花旗国的花花世界之后，就曾经郑重其事地表示，如果给充气娃娃取个名字，并且还深深地爱着她，那么她就是一个人，是一个人，一个人，个人，个人，人……

由于充气娃娃的价格通常都是5位数的样子，所以Real Dolls属于那种半年不开张，开张吃半年的作坊，所有充气娃娃都是采用预约+限量的方式供应。而且外面还有那么一群地球人对这玩意儿的需求远远大于供应量，所以就算是Real Dolls的兄弟天天加班加点，每天都是开足马力运转，还是得排队。为了哥几个能尽早一亲充气娃娃的香泽，咱们还是进行一下友情提醒吧：先去官网上下订单。在Real Dolls的官网上，提供了非常丰富的个性化选项，哥几个可以对充气娃娃的皮肤、眼睛、嘴唇、指甲颜色以及其他私密部位的颜色进行设定。当然



作为身材重要的组成部分，Real Dolls还提供了几种三围进行选择，无论是36F的杨玉环，还是32B的赵飞燕，哥几个在上面都能找到自己喜欢的类型（具体方法嘛请参考江湖传闻发出泱泱中华第一封电子邮件的钱天白教授：越过长城，走向世界）。



有了订单，万事就好办多了，现在Real Dolls就该拉开架势，开工造充气娃娃了。首先需要造出的就是充气娃娃的躯干，这可是一个打基础的活儿，要是这一步出了纰漏，那后面的活儿可都没法干了。要造躯干，说得简单点也就是将树脂注入模具中，也就是说模具是干这活儿的关键。估计哥几个无论有意或无意，都应该看到过许多小广告，说什么充气娃娃采用的是真人倒模，也就是找某个当红AV女优脱光光，然后躺到水槽中倒入石膏，靠真人的丰乳肥臀制作一幅模具出来。这样的鬼话如果哥几个要是真的相信，那也太傻好天真了。咱们说的充气娃娃可都是高科技，那样做简直就是回到了石器时代。去年那部烧掉了几亿美刀的《阿凡达》哥几个都看过吧？虽然里面也有女主角，但是在电影中她的形象不过是被电脑合成的而已。其实这充气娃娃的模具也是一样，早就用上了3D数字测量技术——先找一个身材不错的女人来（芙蓉、凤姐都可以，反正不用脖子以上，春哥、曾哥就算了，先天优势不足啊）进行测量，然后再将数据在电脑中建模。这样一来，Real Dolls就可以根据哥几个的需要进行修改造出模具了。胸部要大一点，PP要翘一点，一切都好说，动

动鼠标就完成了。有了这样的技术，谁还去想什么真人倒模哦！



说完了模具，咱们现在再来说说充气娃娃的躯干。哥几个还记得《终结者》中的T800吧？其实，充气娃娃的躯干与T800差不了多少，里面同样有一副金属打造的骨骼，只不过这幅金属骨骼所支承的并不是肌肉与皮肤，而是从树脂所注成的躯干而已。完成充气娃娃的躯干Real Dolls通常需要花掉一个星期的时间。时间就是生命，时间就是性福，时间就是金钱，在这段时间内，Real Dolls的兄弟可没闲着。虽然哥几个现在已经可以大致看到充气娃娃的第二性征了，但是作为重中之重的头部与某些重口味喜欢的足部还没有装到上面。

对于充气娃娃的头部，Real Dolls为了让触摸的感觉更接近真实的皮肤，人造橡胶这样的廉价货是不可能用在上面的，他们用的是硅胶。说起硅胶，哥几个肯定有人联想到了某些小胸MM的福音。木有错，硅胶做的假体只是这玩意儿的一种用途而已，硅胶在电影特技上那可是用得相当广泛。整

个头部的制作过程，说起来相当无聊，也就是在硅胶的面膜上化妆，然后根据订单装上眼睛之类的零件，说白了与画皮没什么两样。毫不夸张地说，在Real Dolls干这活儿的兄弟，个顶个都可以去好莱坞当特技化妆师。当年毛戈平给刘大妈从18岁的妆画到了80岁的活儿搁在这儿完全就是小菜一碟。充气娃娃的头部经过处理之后，相貌咱们且不说是倾国倾城，那拉出去也得迷倒一群人吧。当然，考虑到哥几个中总有那么几位口味重的，喜欢搞些特殊需求，Real Dolls还提供了逼真的口腔，不仅有洁白的牙齿，而且里面那条柔软的舌头也相当勾魂，高端版本甚至连体温都考虑到了，可以保持在37摄氏度的样子，进入之后更接近真实。反正造这玩意儿的原则就是，真的是什么样，Real Dolls就造成什么样，不含糊。



至于充气娃娃的芊芊美足，Real Dolls的态度更是没得说，不光从皮肤的颜色、触感进行了精确的打造，甚至连趾头的长度、足弓的形状也考虑到了。比如黄色人种的趾头就要比白色人种的短一些，当然足弓也要扁平一点。完成了足部的组装之后，再给充气娃娃套上假发，基本上就大功告成了。不过就这样出货了，看起来还是寒碜了点，毕竟要价是5位数的东东啊。好在Real Dolls的兄

弟考虑得相当周到，友情赠送一套激情内衣，配合充气娃娃36F的上围，这感觉一下就来了。最后，只要将充气娃娃装进大木箱就可以发货了。现在充气娃娃就开始了漫长，Sorry，也许要不了那么久的等待，等待哥几个开箱后那激情的一刻！



说了这么多，哥几个肯定发现了咱们没有讲充气娃娃最关键、最关键的地方，难道这些地方被《Geek》私藏了？对此，《Geek》上下一千人等敢对着方便面发誓：如果是这样，那就一辈子吃方便面木有调料包。那个地方其实是Real Dolls的机密，哥几个买本不到2美刀的杂志，就想让Real Dolls全部曝光，也不太合适吧？所以，哥几个也别太上心了。如果要是真的放不下，那咱们还是给你们指条明路吧——赶紧去Real Dolls预定一个，那才真是谁用谁知道啊！

化学地图师 门捷列夫

文+图
|| 罗萨

门捷列夫不自觉地应用黑格尔的量转化为质的规律，完成了科学上的一个勋业，这个勋业可与勒维烈计算尚未知道的行星海王星的勋业居于同等地位。

——恩格斯

1834年2月8日，一个婴儿降生在俄罗斯西伯利亚托博尔斯克市，孩子的名字叫做德米特里·伊万诺维奇·门捷列夫。在这个家庭中，他排行是一二三四五，接着往下数，一直要数到十四。如果按照徐克在《黄飞鸿》电影中给人的命名法则，门捷列夫可谓是名副其实的十三姨他弟弟——十四叔。门捷列夫的老爸是托博尔斯克市中学的校长，可惜的是就在小门同学出生后不到数月，他父亲双目突然失明。虽然老人家在莫斯科的眼科手术做得很成功，然而当他返回家乡的时候，才发现自己的校长职位早就被别人占据了，没办法，老人家只好选择了提前退休。

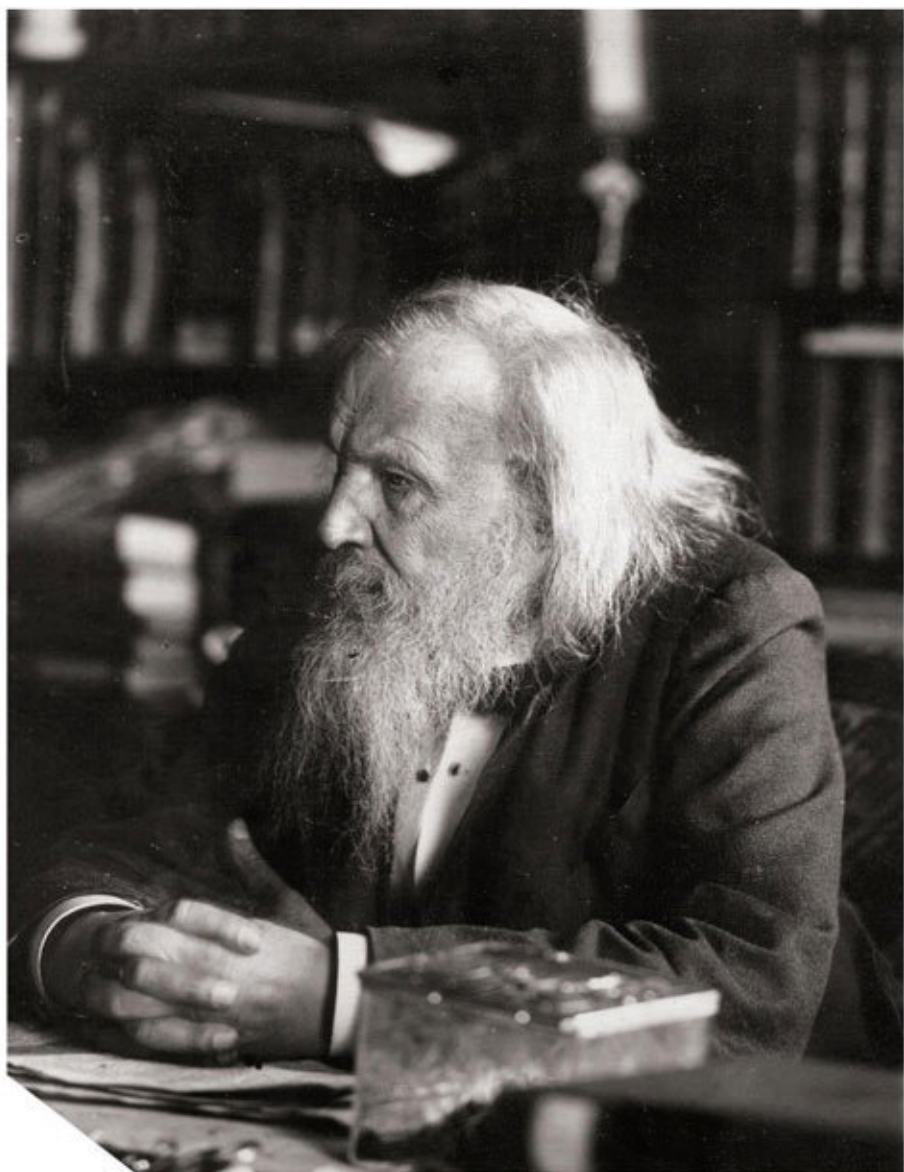
对于一个拥有十四个孩子的大家庭而言，各位应该能够完全可以想象出来靠退休金生活会是一种什么窘境。虽然门捷列夫的老爸退休了，可是却并没有停止给十四叔制造弟弟妹妹的工作，最终前校长同志通过自己的努力和夫人的配合，营造了一个十九口的和谐之家。上帝啊，这么多孩子，如果放在现在的活，能养得起的人也不多吧。幸运的是，十四叔有一个非常聪明、非常能干的老妈，而且还有一个比较给力的亲小舅舅。话说这个亲小舅舅给力，是因为这家伙

在离市区30多公里的阿列姆江卡村拥有一个玻璃厂，而这个玻璃厂正需要有人帮忙经营，于是门捷列夫的老妈走马上任，帮助自己的弟弟管理了工厂，又安排家人在厂房附近搞点副业，终于解决了养家这个超级难题。

据很多无法证实的资料列云，门捷列夫在玻璃厂生活的这段时间对其影响很为深刻。其实这个时候的门捷列夫还属于一打一蹦高的小豆包年龄，很怀疑一个五六岁的孩子能在这受什么影响，不过这小子却在7岁的时候干了一件了不起的事情，他和自己十多岁的哥哥一起考入了托博尔斯克市中学，为自己的神童身份打上了深深的烙印。于是我们不得不采信那些俄国飘过来的传说，小门同学经常会跑到厂房里去看工人制造玻璃，而且这个家伙自己也一直

很想弄一根长管子去熔炉里面倒腾一下。具体怎么倒腾，还请大家观看任贤齐的歌曲《水晶》的MV，咱们这里暂时不瞎扯，还是说说门捷列夫上学的事情吧。

7岁的小门一进入中学，老师们就发现这位前任校长的十四阿哥真是不容小觑啊，这小子记忆力超群，还且还有着异乎常人的分析理解能力，对地理、数学、物理都有着浓厚的兴趣。其实这都是废话，一个7岁就能上中学的孩子，绝对正常不到哪里去。不过话说回来，小门也不是神马功课都优秀，他的拉丁文就很糟糕，虽然前校长大人没少单独给小门开小灶，可小门每次的拉丁文成绩都是、都是那么地羞涩啊！就这么过了五六年，小门又开始遭遇人生的坎坷，他的父亲在1847年去世，姐姐之一也在同一年离他而去。1848年，他舅的玻璃厂又在



场大火中化为灰烬，一家人的生活面临着前所未有的困难，小门的妈妈把自己的两个女儿嫁了出去，又让两个儿子外出打工，家庭虽然落魄至此，但妈妈始终让小门坚持着自己的学业，虽然小门在那个时候不是中学里成绩最好的那么一个学生，可在妈妈的眼里，小门就是最好的。1849年，小门从中学毕业，老师们一致认为小门是一个可塑之才，他的下一站是俄罗斯政治、经济、科学、文化的中心：莫斯科。

母亲变卖了家产，带着满怀一腔热情的小门从寒冷的西伯利亚来到了莫斯科，没想到这里的大学却泼上了一盆哇凉哇凉的冷水。按照当时莫斯科大学的招生简章，非莫斯科学区内的中学毕业生不得入校，想想这个狗屁规定是不是和咱们现在中小学分区有异曲同工之妙——不就是想赚一笔择校费嘛？俗话说得好，要吗有票子，要吗有路子。父亲大人的社交圈在这个时候发挥了作用，圣彼得堡高等师范学校的校长帮助小门进入了这所学校的自然科学系继续接受高等教育，小门对这个全新的环境充满了好奇，也对浩瀚的知识饱含着激情，可还没等小门在这个舞台上绽放出光彩，他的妈妈就在1850年的9月20日离开了人世，门捷列夫趴在母亲的遗体上痛哭不已。这个女人一辈子都在为自己的家庭操劳，哺育了十七个子女，无论家庭遭受何种变故，她都尽其所能，支持着小门的学业。也许她根本不懂小门追求的是什么，她也无法预测小门未来的成就，然而她却用自己的行动诠释了最伟大的母爱。

这部作品是作为孩子为纪念自己的母亲而写，只有妈妈以自己的辛勤劳动来经营工厂才能使儿子长大成人，她以身作则来教育孩子并用爱来纠正孩子的错误。她为使儿子献身科学，毅然离开西伯利亚，并不惜倾其所有，竭尽全力……

——门捷列夫著
1887年《水溶液比重之研究》序

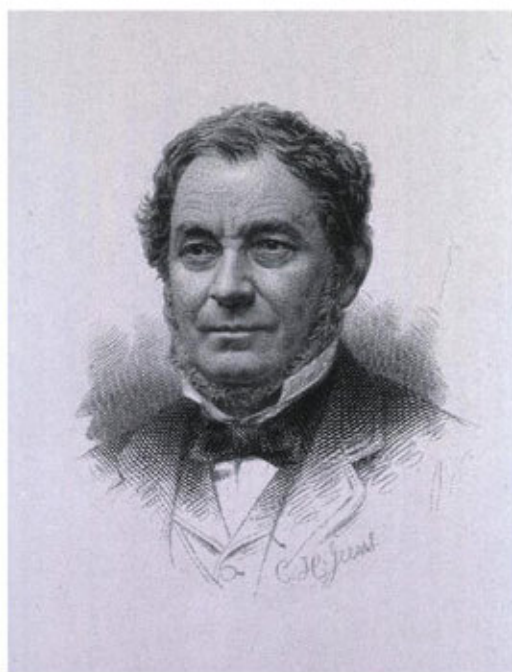
小门的母亲叫做玛利亚·德米特里耶芙娜·门德列耶娃，是一个伟大的女人，为免校长不满，也放上小门父亲的名字：伊万·巴甫诺维奇·门捷列夫。后面咱们就不提这些俄罗斯人的全名了，除非字数不够。在失去了母亲之后，小门那个开玻璃厂的小舅舅也在不久后离世，完全失去了经济支持的小门奋发图强，在自己的大学二年级就获得了优等生的称号。一个男人对命运的反击不是哀嚎，而是战斗，年轻的小门用行动证明了这一点。

小门在圣彼得堡高等师范学校生活的这段时间里收获颇丰，他的恩师，是在俄罗斯教育界颇有名声的沃斯克列森斯基教授，后来小门和别凯托夫、索科洛夫这些师兄们还尊称老师为“俄罗斯化学之父”。由于沃斯克列森斯基教授本身是一名化学家，小门投其门下之后自然经常会受到这方面的熏陶，再加上有可能是儿时在玻璃厂生活的经历使得小门觉得这门学科有助于自己正确地认识自然界。于是乎，小门开始醉心于化学。与当时暮气沉沉的沙皇俄国不同的是，大学中的生活充满了激烈的辩论，小门在一次次地辩论中不断坚定了自己的科学信仰，并在辩论后积极地进行学习和研究，1855年，21岁的门捷列夫从大学毕业，考试成绩位列全校第一并荣获大学金质奖章，等待门捷列夫的是更为广阔的天空。

从大学毕业后，小门也走上了就业的道路，他在敖德萨第一中学获得了教师的工作，终于开始有了稳定的收入，充满激情的他除了传道授业解惑，更没放弃的是自己对学业的追求。在毕业不到一年的时间的时候，小门就拿着自己的论文《论比容》参加了圣彼得堡大学的硕士答辩，成功获得了硕士学位。同年的十月，门捷列夫又凭借着第二篇论文《论含硅化合物的结构》获得了讲师资格，并在1857年的1月，完成了从中学教

师向大学副教授的转职，扳着手指头算一算，这一年小门才23岁。

在大学表现同样优异的小门获得了去德国海德堡大学深造的机会，在这里，他遇到了另外一名非常牛×的化学家德国人——罗伯特·威廉·本生。海德堡大学本来是安排门捷列夫在本身的实验室里进行研究，当时本生正在研究着自己的光谱分析法，而小门对这个的兴趣并不是特别浓厚，于是他从自己的津贴中拿出一部分钱，将大学安排的住所拿出来一间改造成了实验室，认



罗伯特·威廉·本生

真研究起了毛细管现象。在德期间，他还参加了在卡尔斯鲁厄举办的第一届国际化学家代表大会，这次大会确定了近代的原子-分子理论，给小门对元素的认识产生了不少触动。

留德两年之后，小门回到了圣彼得堡，继续自己的教授工作，在主讲有机化学的时候，门捷列夫瞧着现在的这个教材实在是不顺眼，于是他每天都趴在写字台上著写着俄国人自己的有机化学教材，历时两个月，新教材成功出炉。如今你有幸去圣彼得堡旅行的时候，可以去圣彼得堡大学去看看这个写字台，现在还保存完好。学了这么多年，咱们从来都没说过门捷列夫的感情生

活，他那位海德堡大学认识的朋友本生可是一个“不能结婚的男人”，一辈子都没找个老婆，还好门捷列夫没被传染上这个怪癖。他在1862年迎娶了列切娃，这里面还有个插曲，据说门捷列夫对这门婚事并不热衷，可他的姐姐们却不愿看到门捷列夫继续单身，所以才有了这对强扭的瓜儿。

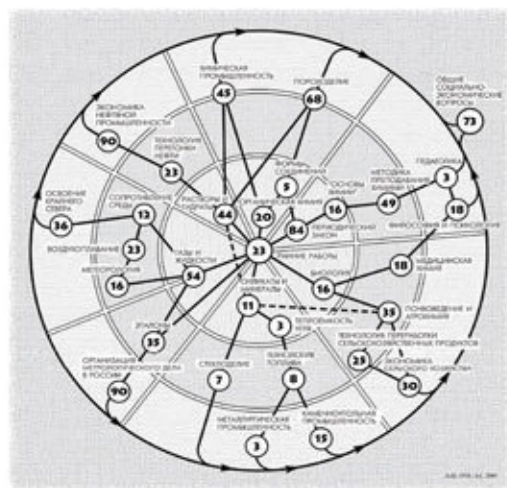
婚结完了，门捷列夫又开始了自己的大学教授生活。如同他的恩师沃斯克列斯基教授一样，门捷列夫还是一名出色的教育家，一有他的课，学生们都会抢座，当然不是像咱们这样在大学抢占睡觉最佳位置，而是争取最佳视听位置。门捷列夫对着学生们滔滔不绝，同时有感于学生们的热情，他觉得有些惭愧，现在的化学理论过于零散，缺乏系统的规律，他需要著写一本体现化学原理的书籍来统一化学理论。现在的化学讲师谈起元素都是天马行空，根据自己的喜好来讲述，有的上来先讲氧，因为氧无处不在，有的则开篇讲铁，因为铁非常常见。门捷列夫相信这些自然界的元素，一定存在着统一的、有秩序的构造法则，也就是说元素一定存在着周期规律，他要把这个规律挖掘出来，让化学更加系统化。

门捷列夫开始专心研究起了元素周期律，他给当时已经发现的63种元素都设计了一张长方形纸板卡片作为对应。在每一块长方形纸板上都写清了元素符号、原子量、元素性质及其化合物，他不断变换着牌阵的位置来寻找变化的规律。1869年初，门捷列夫委托好友门舒特金在一场化学会议上宣读了他的论文《元素性质和原子量的关系》，这篇论文里面，他阐述了自己的观点，核心就是：元素按照原子量的大小排列，会出现明显的周期性。门捷列夫按照自己的研究编制了一个初步的元素周期表，横排为族，竖排为周期，还留下了4个空格，其他化学家们问空格是什么啊。门捷列夫说

空格就是咱们还没发现的元素，诸化学家哈哈大笑，笑门捷列夫的狂妄、也笑他太二了，质疑的人还包括门捷列夫的老师之一齐宁。不过门捷列夫坚持二下去了，经过了又两年的研究，他把自己的元素周期表重新进行了完善，这次是横排作为周期，竖排作为族，空格从4个升级到了6个。

这次的元素周期表还是按照原子量的大小来进行排列的，可化学家们却发现有点不对，门捷列夫这个元素周期表里，很多元素和实际测算的不一样啊，门捷列夫说了，那是你们测错了，要是按照你们测的，我的元素周期表就不对了，因为我的元素周期表是对的，所以你们肯定错了，就是这个逻辑；再有就是那些空格，根据当时发现的元素，钛应该站在硼和铝这一族的下面，可这样的活就会不符合门捷列夫“制定”的元素周期规律，于是他把钛果断地踢了出去，加上了一个空格，这里应该有一个没有被发现的元素，我们就先叫他类硼、类铝吧，门捷列夫就是这样自大地加了6个空格。要说那些化学家嘲笑他实不为过，要是我，搞不好都会和他割袍断义。

悲剧的是，那些被门捷列夫“臆测”出来的元素，却迟迟没有出现过，于是化学元素周期表当然是被人打入了冷宫，很多人纷纷攻击门捷列夫的不切实际，但门捷列夫坚信自己发现的就是真理，他相信那些元素周期表中的空白只是躲起来不让人发现罢了。就这样过了好多年，法国的化学家布瓦博德朗在比利牛斯山的闪锌矿中利用本生的光谱分析法发现了一种新元素，将其取名为“镓”。门捷列夫看到这篇报道后，很快就给《巴黎科学学院院报》发去了一篇名为“关于镓的发现”的短文，指出镓就是他所推测的未被发现的类铝，按照我的元素周期律，类铝的原子量应该是68，氧化物分子式应该是三氧化二铝，比重嘛，你们那个小伙子测出来的4.7错了，按照周期



律，应该是5.7。这篇短文刊登之后，布瓦博德朗赶紧对镓进行提纯，并重新进行测算，结果测出镓的原子量应为69.9，比重为5.94。布瓦博德朗测算完之后，写了一句话“我认为没有必要再来说明门捷列夫这一理论的重大意义了”。又过了四年，也就是1879年，门捷列夫收到了一封信，上书“我们很荣幸地通知你，你所预言的元素类硼已经被发现了，它就是瑞典化学家尼尔逊在今年发现的钪”。收到这些好消息，门捷列夫开始把那些空格都填上了，而元素周期表，也得到了广泛的认可。事实证明，天才和人才相比，确实要多一个“二”的。门捷列夫的二，二成了真理。

随后的门捷列夫有对化学元素周期表进行了多次的修改，并对未发现的元素继续进行大胆地预言，这些预言纷纷都成为了现实，并最终演化成了我们中学课本末尾处那张长长的一张纸，还有我们都能背出来的“氢氦锂铍硼碳氮氧氟氖钠镁铝硅磷硫氯氩钾钙”。而在这段元素周期律被验证的时间里，门捷列夫也没闲着，他编写的《化学原理》一书成为了全世界最棒的化学教科书。而他自己，也在1876年的时候玩了一把婚变，他在姐姐的家中结识了自己外甥女的好友巴诺娃，并在当年与这个年轻的女孩结婚，但是教授显然触犯了当时沙皇俄国的重婚罪，还好沙皇考虑到了他为俄国带来的杰出声誉才把他赦免了，而他在法律上的合法妻子列切娃，直到1880年才

门捷列夫预言的元素性质	其他科学家发现元素性质
类砷 E ₆ 氧化物化学式为 E ₆ O ₃ ，其密度为 4.7。其氯化物应能溶解于酸中 氯化物 E ₆ Cl ₃ 可能在略低于 100℃ 时沸腾，其密度为 1.9（0℃ 时），分子体积为 113	碲 Ge 氧化物为 GeO ₂ ，其密度为 4.703。在酸中很少溶解 四氯化碲 GeCl ₄ 的沸点为 86℃，其密度为 1.987（18℃ 时），分子体积为 113.3
类 Br （门捷列夫，1889 年） 原子量为 212，生成氧化物为 PoO ₂ ，灰色金属，密度为 9.3，易挥发，与其它金属形成合金	钋 Po （居里夫妇，1898 年） 原子量为 210，生成氧化物为 PoO ₂ ，灰色金属，密度约 9.3，易挥发，生成合金：PbPo、CaPo 等等

与她离婚，后人说列切娃是一个愚蠢又神经质的病态女人，所以门捷列夫才抛弃了她，这更像是给门捷列夫找一个喜新厌旧的借口，他们都在一起生活十八年了啊。

咱们还是别八卦了，说说下面的故事。就在 1880 年，门捷列夫的老师齐宁去世，他的去世给俄国科学院空出来一个院士的名额，无论是科学家还是民众，都认为这个位置非门捷列夫莫属，然而在沙皇俄国特殊的政治体制和科学氛围下，门捷列夫以一票的劣势未能当选。随后邪恶的西方国家马上落井下石，纷纷授予门捷列夫名誉院士的头衔，并表示对俄国的声讨和门捷列夫的尊重。门捷列夫到最后一不小心就获得了欧洲、美洲等地的 50 多个院士头衔。在经历了这次小小的打击之后，门捷列夫又在圣彼得堡大学教了十年的书，直到 1890 年的一次学潮运动，门捷列夫被卷入其中，并被国民教育部长无情地羞辱了一把。门捷列夫随后提出了辞职，尽管校长和学生一再挽留这位天才，可他还是选择离开这所工作了几十年的大学。

教育部赶跑了他，海军部又邀请他为俄国制造火药，在 1892 年的试验射击中，门捷列夫研究出的火药燃烧迅速均匀，超过了同期国外火药的水准，但还没等这种火药开始批量生产，门捷列夫就卸任了，随即被任命为国家度量衡检定总局局长，虽然不是门捷列夫的对口专业，可他还是积极地推行了与国际接轨的新度量衡。虽然门捷列夫离开了大学，但他始终没有放弃对学术的研究，但他晚年的时候失去了昔

元素周期表

日那种开天辟地的勇气，反而成为了顽固派的代表，他否认原子的复杂性和可拆分，也否定元素之间的转换，坚持元素的固定唯一性，这种固执，一如他当初坚持元素周期律的正确性，只不过这次，他不再是神一般的存在。但他所创造的真理，早已被人们深深铭记。

1904 年，门捷列夫七十周岁生日的时候，许多朋友都来道贺，可在那时却传来了日俄战争俄国舰队遭受重创的消息，老门泣不成声；1906 年，诺贝尔化学奖委员会决定的人选是发明周期表的门捷列夫，但因门捷列夫曾深刻批评过瑞典皇家科学院化学家阿伦尼乌斯的研究论文，因而丢掉了得奖的机会；1906 年冬，门捷列夫的妹妹前来探望他，看见一个面色苍白的瘦老头近乎把头贴在桌子上在写字，写出来的东西还都是歪歪扭扭的，妹妹劝老门休息休息，老门说自己不工作、毋宁死。结果在第二年的 1 月 20 日，距离他 73 岁生日的不远的那些天，老门趴在自己的书桌上再也没有醒来。当消息传出，举国震惊，在通往公墓的道路上，汇集了数万人的送葬队伍，走前最前面的人举起的不是逝者的遗相，而是一块大大的木牌，上面写着 C、Si、Fe、Zn，远远看去，那正是一份元素周期表。



一个化学巨匠的时代，就这样过去了，但留下的空格还在继续填写……



从“找不着北”到“一路向北”

文+图 || 罗萨

一个东北小伙不幸在南方的城市迷路，他不得不向人打听回住所的方向，盘旋在耳边的都是前前后后、左左右右的声音，即使有人向他指点了东、南、西、北，小伙也是一脸的茫然，在这个陌生的城市，他怎么能够知道东南西北啊。方向这个东西似乎一下子就把小伙轰杀至渣了。其实，在人类的漫漫生存史上，辨别方向早就成了一项基础工作，而全方位的导航，更已经成为了一种时尚的科技。你若不信，不妨听《Geek》慢慢道来。

天地万物 前来指导

嘉佑元年，欧阳修同志与他的好朋友刘敞作别，醉翁可能是怕这位小弟出门在外找不着北，写的赠诗中就有了这么一句“行迷方向但看日，度尽山险方逾沙”。你看看这哥们多够意思，兄弟出门都叮嘱到这份上了：你要是迷失了方向啊，那你就看看太阳，这东西朝由东升，晚从西落，只要你能大致把握好时间，你就能知道方向了。抬杠

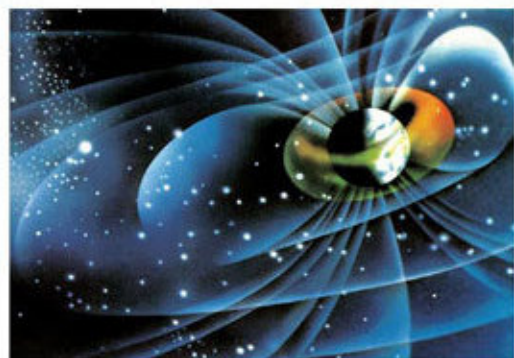
党马上就得说了，那晚上呢？晚上太阳没了看啥啊？能问这问题的兄弟肯定脑子里有点贵恙，晚上没太阳了不是还有星星吗？在北宋王朝的很久很久以前，前到公元前，古人们就掌握了这些常识啦，看，在那浩瀚的星空上，不是有北极星嘛！还有那北斗星，不是也在它周围吗？当你面对着北极星，你的右边就是东，左面就是西，背后就是南，



如果你连这些都不知道，健次郎是不会原谅你的！



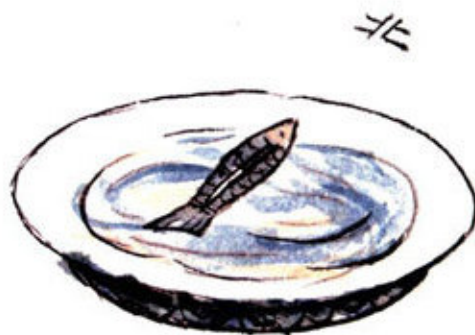
地磁导航 这个靠谱



欧阳修这个人吧，诗词写得不错，理工科好像一般，毕竟那时候数理化神马的都是杂学。他告诉刘原父找不到方向了就看太阳，这手段也太落后了，如果送行的人是沈括，肯定得和刘敞这么说：“刘大人啊，你这旅途上可别找不着北，在下就送你个指南针来辨别方向吧。”指南针是咱们中国的四大发明之一，早在战国时期，中国人就发现了天然磁石，但指南针的发明，学术界上一般都认为是在公元十一世纪，也就是北宋时期。这个时候中国的自然科学也不受重视，但好在社会风气自由，曾公亮、沈括这些当官的除了上班看报纸、喝茶水之外，也爱研究这些副业。曾公亮所著《武经总要》中曾提到“用薄铁叶剪裁，长二寸，阔五分，首尾锐如鱼型，置炭火中烧之，俟通赤，以铁钤钤鱼首出火，以尾正对子位，蘸水盆中，没尾数分则止，以密器收之。用时，置水碗于无风处平放，鱼在水面，令浮，其首常向午也”。这就是传说中的指南鱼的做法，采用的是热残磁的人工方法来制作指南设备，沈括在《梦溪笔谈》中还记载了另外一种使用摩擦生磁的办法。总之，宋人已经熟练掌握了人工磁石的制作方法，并且将其粗加

可观天这种大事，就怕阴天下雨，太阳公公不出面，星星姐姐也都藏起来了，剩下我们孤独的人类，又该如何通过大自然的指引来寻找方向呢？古人们可真有智慧，虽然当时没有什么先进的仪器，但是他们的总结观察能力，那可是超一流的。就拿咱们北半球来说吧，古人发现这个大树的年轮吧，总是北面密集，南面稀疏，找个斧子，砍上一

工后制作成了指南设备。沈括总结了水浮、缕悬等几种磁针放置的方法，将这个发现应用到实际生活中来辨别方向，更加难得的是，这老哥还发现了磁偏角的存在，他说“以磁石磨针锋，则能指南，然常微偏东，不全南也”，也就是发现了指南针所指南北并非地理南北。三百多年后，哥伦布用中国人发明的指南针的加强版航海罗盘向新大陆航行时，欧洲人才发现了磁偏角的存在，后来哈特曼先生又发现了磁倾角。（磁偏角为地磁水平分量和地球正北方的夹角，磁倾角为地磁与该地水平面的夹角。）最终，英国人吉尔伯特根据这些发现指出了指南针能够辨别方向的缘由——地球本身就是一个大磁体。



中国古代的指南鱼



中国人使用的旱罗盘（左）和航海罗盘

棵树，南北就找到了；再比如吧，如果是秋天，这大雁总是要向南飞；还比如吧，这个蚂蚁的洞口，一般都是朝南的。这些也都可以用来辨别方向，可这天地万物指引方向，总有点不靠谱，日月星辰时常休假，自然景观偶有偏差，所以要不在这个世界上迷失，光靠这些指导是不行的，还得找点靠谱的东东才成。



现代的指北针（左）和航海罗盘

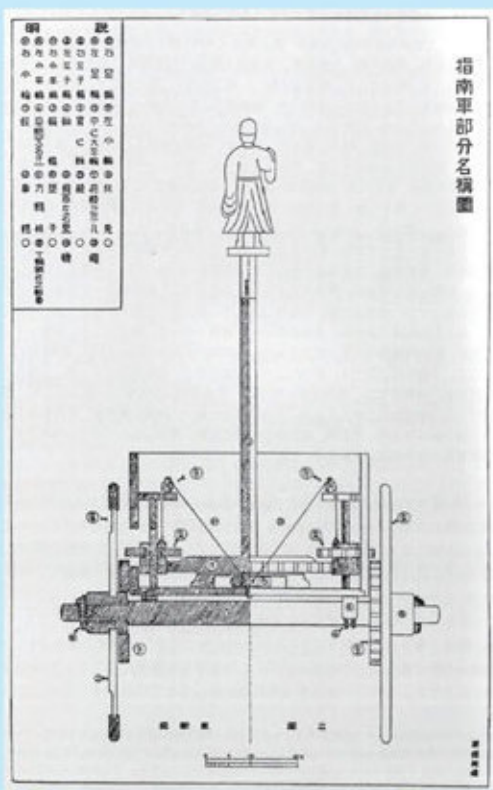
人类在很长一段时间内都是利用这种初级的地磁导航设备来辨别南北，当然同时代还有其他导航方式，咱们后边还会说。这里要说的地磁导航在20世纪中叶又重新得到了重视，地磁场这资源多好啊，绿色无污染，还是固有公共资源，不用白不用，所以国外很多公司和科研机构都开始通过地磁感应器测得的实际地磁数据来和计算机中所保存的地磁基准图来进行匹配对位。因为地球上任意一点的地磁矢量都具有唯一性，并且能够和地理上的经纬度存在一一对应的关系，所以只要确定了这一点的地磁数据都能够实现全球对位。这可不单单是确定一个方向那么简单了，而是真正意义上实现全面导航。现代地磁导航技术正在高速发展当中，算是在焕发第二春，但在地球磁场模型建立、磁强计测量精度、地磁导航滤波算法上还都存在着很多问题。



罗盘方位刻度

P.S. 关于指南车和司南

据中国传说，早在三千多年前，传说中黄帝蚩尤两个部落大战，黄帝凭借着指南车在狂沙中找到了方向，一举奠定胜局。一说指南车，大家可能就想到了，这东西是不是就是中国人利用地磁发明的导航器啊？其实不然，指南车应该是一套机械指南设备，假人先定位指南，再依靠齿轮运行来维持这种恒定性。黄帝那时候还拿着木头棒子打仗呢，齿轮应该没啥戏。所以指南车这个东西在那么久远之前就被发明，这还真的值得怀疑。真正记载指南车的结构和技术规范的文献见于《宋史·舆服志》之中，有兴趣的朋友可以去查询，《Geek》在此只是说明指南车并非是地磁导航装备。



指南车结构图

出现在历史教科书上的司南往往被认为是中国人所发明的较早的利用地磁特性导航的装备，司南形体很似汤勺，据说都是用天然磁石做成，将其放置在光滑表面上可指南北。人言亦言，大家也都信了。可这东西似乎有点不合理，司南磁矩过小，加上底部摩擦，指南难度相当之大。建国之初郭沫若委托钱临照先生以天然磁石复原司南，结果以失败告终，后来王振铎先生倒是复制了一个，现在国家博物馆都不展出了，原因不明，就此打住。

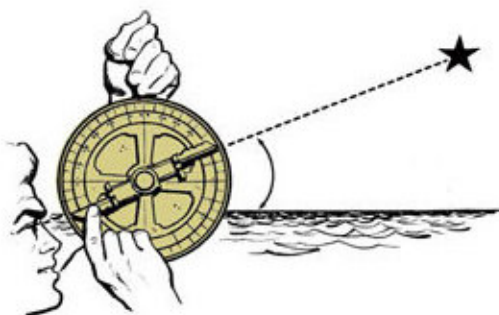


复原的司南

天文导航 给你力量

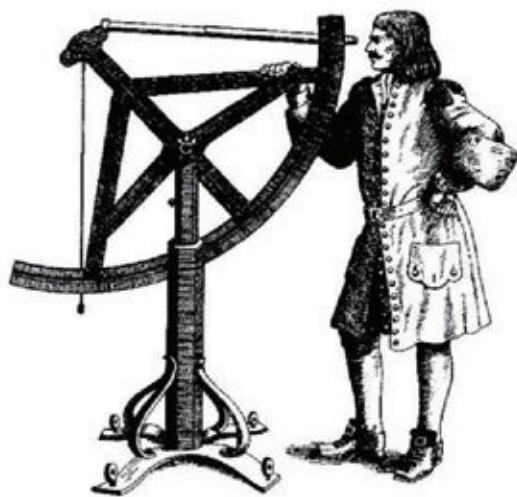
虽然咱们在文章开头把天地万物的导航说得挺不堪的，其实凡事只要能够做彻底、深入的研究，未必不能总结出准确可靠的规律和方法来。《Geek》前两期曾花了很大的篇幅来介绍天文学的发展，其实人们在研究天文的时候，也同时在应用天文，这其中有一项很重要的成果就是天文导航。在大航海时代，航海家们不仅仅需要知道自己前进的方向，更迫切地需要知道自己所处的位置，而人们通过长期的天文观测，已经整理出了不少星历资料，将他们总结成星表，这东西能够描述在某一时刻内某一颗恒星相对于地球的位置。现在如果我们拥有一个仪器可以测量出天体相对于参考基准面的高度角和方位角，那么自然就可以通过已知规律来推算出自己的所在位置。航海家们先是用由一个刻有度数的圆盘及一根瞄准管构成的星盘来测量天体的高度，但这东西精度不高，现在说起星盘来，一般人都以为是算命的。后来在16世纪

的时候，英国有个叫做约翰·戴维斯的航海家自己设计了一个象限仪，通过对太阳的定位来确定自己的纬度。注意这里我们始终没有提经度的概念，因为经度的确立是又两百年之后的事情了，等到本初子午线也确定下来的时候，航海家们才能用经纬度来准确描述自己的位置了（测定经纬度的历史请见2010年4期《Geek》）。



星盘的使用

18世纪，两大神器天文钟和六分仪的出现，正式标志着天文导航进入了一个成熟阶段。经度测量的基本原理就是通过比较太阳上中天时地方时间与出发地的时间



象限仪

差，而有了计时器的准确测量，很容易就做出这种比较。举个例子来说，如果当地太阳上中天的时间比格林威治时间早了一个小时，那么这个地方自然是东经15度了；六分仪是一个扇形装置，其组成部分包括一架小望远镜，一个半透明半反射的地平镜，一个与指标相联的指标镜。六分仪的刻度弧为圆周的1/6。使用的时候，观测者手持六分仪，转动指标镜，使在视场里同时出

现的天体与海平线重合。根据指标镜的转角可以读出天体的高度角，从而确定出自己所在的纬度。后来美国船长T.H.萨姆纳发现天文船位线，法国海军军官圣伊莱尔发明截距法，使得航海中的天文导航变得更加准确易行了。



六分仪

天文导航不仅应用在航海上，到了近代，空战和航空之中也大量应用了天文导航系统，其核心仪器是自动天文跟踪器、天文罗盘和六分仪。自动天文跟踪器能从天空背景中搜索、识别和跟踪星体，并测出跟踪器瞄准线相对于参考坐标系的角度；天文罗盘通过测量太阳或星体方向来指示飞行器的航向；六分仪通过对恒星或行星的测量而指示出飞行器的位置和距离，其原理与航海所用的系统基本上是一致的。不过天文导航最大的缺点就是你得能见天，这要是阴天下雨航海或是进行超低空飞行，就有点不好用了。但相比咱们还要提到的几种导航技术，天文导航不需要其他地面设备的支持，所以即使到了导航技术非

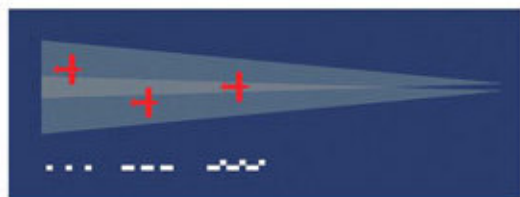
常发达的现在，船长和飞行员们一般都还带着这么一套自主式导航系统，万一别人不能给予自己导航支持了，手中还有这一利器保证自己不会迷失。



航海用的天文钟

无线电导航 辉煌一时

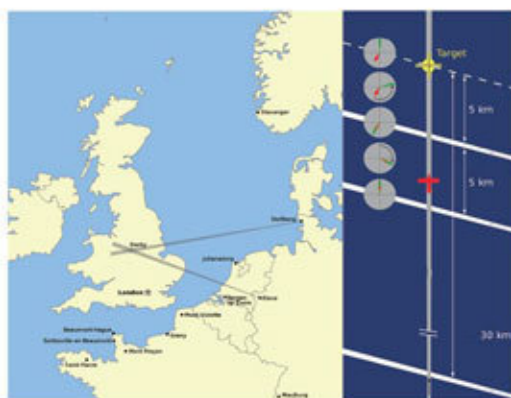
前面貌似咱们提到了空战，那就说说空战吧。话说那是1940年冬，英国军事工业重镇考文垂市上空突然响起了刺耳的空袭警报，随后便是长达11个小时的爆炸声，当人们走出防空洞的时候，他们那熟悉的城市已经近乎消失了。当然英国人也没有光挨炸，1942年初，英军出动千架飞机轰炸德国工业城市科隆，光炸弹就扔了1000多吨，给德军造成了重大的损失。从表面上看，英德空战较量的似乎是军事实力，其实主角除了那些翱翔在天空上的飞机，还有人们看不见的无线电波。



地面无线电测向导航

说到无线电导航的发明，其实和天文导航不无关系，前面咱们也说了天文导航受天气影响很大，19世纪初的时候，美国飞行探险家查理·林森博格要完成跨越大西洋的壮举，他从美洲飞往欧洲的途中，遭遇了

暴风雨，天文导航自然是不能用了，这厮稀里糊涂地飞了几十个小时，突然看见了一个渔船，他赶紧低飞过去，使劲喊了一嗓子：“爱尔兰在哪儿啊？”这个宛若笑话式的故事确实体现了天文导航的局限性，而无线电导航也恰恰是为了弥补这个缺点而被发明的。早在1911年的时候，就有人开始研究无线电波的定向性，一战中，德国齐柏林飞艇轰炸伦敦时就使用了原始的地面无线电测向导航。到了第二次世界大战的时候，无线电导航成为了飞机和舰艇必需的设备，雷达成为了决定一场战争成败的关键。而当时同盟国与协约国之间长期的空战、海战更是催使这项技术快速发展，德国的Knickebein系统、英国的Gee系统、美国Loran系统都曾名扬一声，这些系统都是利用电磁波的传播特性制定的。电磁波在均匀理想媒质中沿直线传播，在自由空间的传播速度是恒定的，在传播路线上遇到障碍物或不连续媒质的界面上时会发生反射。由此原理，通过在地面导航站和飞机上安装发射器和接收器来完成测角、测距和测速工作。



德国Knickebein系统（左）以及它的升级版X-Gerät系统

虽然无线电导航相比天文导航具有不受天气影响的优越性，但其本身也存在着许多缺点，那就是无线电波非常容易受干扰，二战时期交战双方几乎每天都在想着破坏对方的无线电导航系统。而且无线电系统受地面导航站影响比较大，一旦没有地面支持，飞行员马上进入失明状态。在二战之后，无线电导航系统广泛应用在民用航空上，大家在乘坐飞机的时候都会被要求关闭手机等设备吧（虽然不关手机也未必出事故），这就是无线电导航的缺点导致咱们不得不如此，这个曾经显赫一时的导航技术，已经真的成为了明日黄花。

惯性导航 广泛应用



惯性导航技术的核心元件陀螺仪

就在英国皇家空军发动“千机大轰炸”的这一年，德国人在地面武器上开始采用了一种全新的导航技术：惯性导航。惯性导航最早被应用在V2火箭上面，系统采用了两台陀螺仪和一台横向加速度表，再加上一台模拟计算机来调整火箭飞行的方位。根据测量数据，模拟计算发出信号调整4个位于垂直尾翼上的外部方向舵来控制火箭的飞行，是一套封闭式的自主导航系统。德国战败，冯·布劳恩带着500多名火箭专家跑到美国继续做惯性导航研究。到了1952年夏天，美国的两位博士开始在IBM 650计算机上利用MAC语言进行导航计算，这一弄就是6年，第一个惯性导航计算模型总算在1958年诞生，而MAC语言作为第一种可以人工阅读的

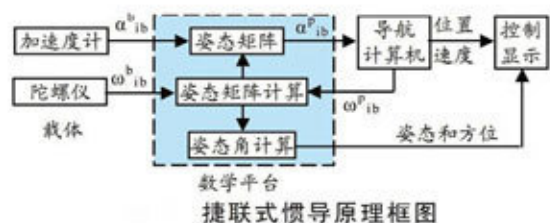
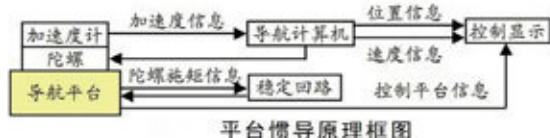
计算机语言也在航天方面得到广泛应用。同一年，鲟鱼号潜艇依靠惯性导航在北极冰下航行21天，证明了惯性导航可以在船舶、潜艇、车辆等多个领域广泛使用。1961年2月，美国国家航空航天局委托麻省理工学院为阿波罗登月计划设计导航系统，其核心系统还是惯性导航。



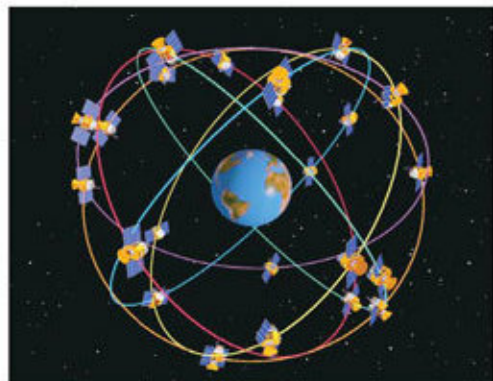
早期的惯性导航系统

讲完了发展也该说说惯性导航的原理了，想用几百字来概括绝对是自不量力，只能简单说说。惯性导航系统的基础是牛顿的力学定律，它通常由惯性测量装置、计算机、控制显示器等元件组成。测量装置包括加速度计和陀螺仪，3个自由度陀螺仪用来测量飞行器的3个转动运动；3个加速度计用来测量飞行器的3个平移运动的加

速度；计算机根据测得的加速度信号计算出飞行器的速度和位置数据，控制显示器则是用来显示各种导航参数。按照惯性导航组合在飞行器上的安装方式，惯性导航分为平台式系统和捷联式系统，前者安装在机电平台上，后者直接安装在载体上。捷联式系统是目前惯性导航的主流系统，被广泛应用于航海、航天等领域。至于技术细节，请童鞋们参考国防工业出版社那本厚厚的《惯性导航原理》一书吧！240多页的内容包含从概念到模型到原理等等知识，其中涉及大量的专业知识，就算你是理工科的学生读起来也要有很长的消化吸收时间。



卫星导航 时代宠儿



GPS卫星的运行轨道

说到卫星导航，这恐怕是大家最为熟悉的一个名词了。看看自己的座驾，翻翻兜里的手机，卫星导航系统都有可能存在其中。这项技术的启蒙源于1957年苏联发射的第

一颗人造卫星，当时美国霍普金斯大学的吉尔博士和魏分巴哈博士对卫星遥测信号的多普勒频移产生了浓厚的兴趣，他们认为利用卫星遥测信号的多普勒效应可对卫星精确定轨，而同所大学的克什纳博士和麦克卢尔博士则认为在已知卫星轨道的前提下，利用卫星信号的多普勒效应可确定观测点的位置。恰好当时美国海军正在寻求一种可以对北极星潜艇中的惯性导航系统进行间断精确修正方法，于是美国军方便积极资助霍普金斯大学应用物理实验室开展进一步的深入研究。在克什纳博士的领导下，子午卫星导航系统于1964年1月正

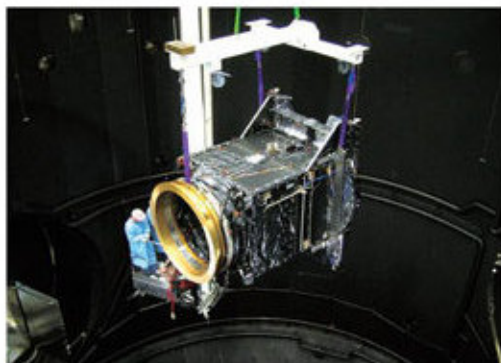
式建成并投入军方使用，后来由军方解密供民间使用。但这套导航系统存在着许多不足，美国国防部在1973年12月正式批准陆、海、空三军联合研制第二代的卫星导航系统：全球定位系统（Global Positioning System），简称GPS。这个计划总投资300亿美元，经历了方案论证、系统论证、试验生产三个阶段，终于在20世纪90年代中期投入使用。GPS卫星系统共由24颗卫星组成，分布在6条交点互隔60度的轨道面上，军民两用，精度约为10米，在得到军方授权后，精度更高。



车载GPS导航系统

就在美国对GPS定位系统进行论证的时候，前苏联也开始了卫星导航系统的布建，该系统叫做全球导航定位系统（Global Navigation Satellite System），简称GLONASS。这个计划于1982年开始实施，不巧赶上苏联解体，历经一番周折之后，最后由俄罗斯于1996年建成。该系统也是由24颗卫星组成，精度与GPS大致相同，它的出现打破了美国对卫星导航独家经营的局面，既可为民间用户提供独立的导航服务，又可与GPS结合，提供更好的精度。作为欧洲最大的独立联合体，欧盟在卫星导航系统上自然也不甘落后，从1994年开始，欧盟国家就顶着美国的巨大压力开始对伽利略系统方案实施论证。2002年3月欧盟15国交通部长一致同意伽利略系统的建设，该系统由欧盟各政府和私营企业共同投资36亿欧元建设，它由30颗卫星组成，定位误差不超过1米，主要用于民用。

就在伽利略计划提出后不久，中国也开始打造自己的卫星导航系统：北斗导航系统，并于2000年10月31日发射第一颗卫星：北斗-1A。迄今为止北斗系统一共发射了11颗卫星，其中北斗-G2疑似脱离轨道失效。这套系统布建完成之后将由35颗卫星组成，精度也是大约10米左右。以上所述就是当今世界的四大卫星导航系统，其中以GPS应用最为广泛。

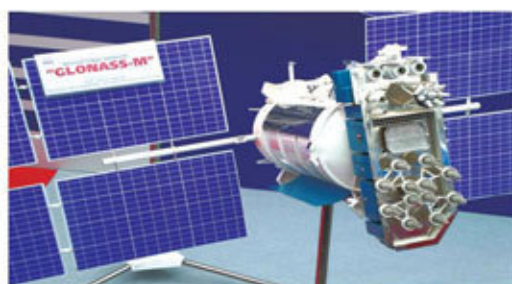


伽利略导航系统GIOVE-A卫星



北斗导航系统

时下的卫星导航技术，大多采用三球交会定位原理。它以已知卫星或地球质心为球心，以已知卫星或地球质心到用户距离为半径，绘制3球的交会点，进而推算出用户位置。采用有源时间测距的卫星导航定位技术时，用户终端主动通过导航卫星向地面控制中心发出定位申请信号，然后地面控制中心发出测距信号，根据信号传输的时间测定用户到两颗卫星的距离，推算出用户的位置，最终发送到用户终端。采用无源时间测距的卫星导航定位技术时，用户被动测量来自4颗导航卫星发出的信号，根据信号传输时间测定用户到这些卫星的距离，然后通过数学运算得到用户的三维坐标与速度。从原理上来看，其实卫星导航所采用的技术也正是脱胎于天文导航与无线电导航，只不过是一个超级无敌威力加强版罢了。



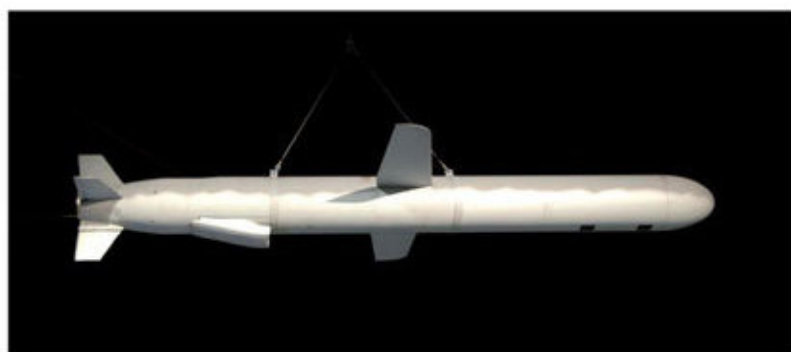
GLONASS-M卫星模型

导航前景 组合为先

从20世纪末开始，在各个领域中所应用的导航技术已经不仅仅是某种导航技术的单独应用了，惯性导航与卫星导航经常被组合使用，比如说大家所熟悉的战斧式巡航导弹，美国在伊拉克战争中撒了那么多，一方面是利用了自己的全球卫星定位系统来导航，另一方面这些导弹也都搭载了惯性导航系统；在民用方面，汽车上所采用的导航系统，也会采用惯性导航和GPS导航相结合的方式，以便在GPS信号无法接收时也能保持正确导航。组合导航已经成为了未来的发展趋势，相信随着科学技术的发展，大家在日常生活中也会更多地领略到它们的风采。

乡间公路上，一个拉风的年轻人开着车，唱着“我一路向北，离开有你的季节，你说你好累，已无法再爱上谁，风在山路吹，过往的画

面，全都是我不对，细数惭愧，我伤你几回；我一路向北，离开有你的季节，方向盘周围，回转着我的后悔……”一路向北，也算是来之不易啊！



GPS+惯性制导的战斧式巡航导弹

TED 大会



文||东少图||TED' TEDtoChina

年轻的TED大会

里查德·沃曼

兰特 (Stewart Brand) 等大腕级的人物参加, 可见最初阶段的TED大会还是比较给力的。不过由于TED大会只采用邀请制, 且

不以盈利为目的，既没有给厂商们打广告收费，也没有专业的公关团队，所以在其运营过程中曾经多次出现过缺钱的问题。后来TED大会逐渐稳定下来，并在蒙特利和加利福尼亚定期召开，逐渐吸引了更多“知识分子”的关注。

在TED大会的举办过程中，大会的宗旨也日渐清晰——让大众充满好奇心、对思考充满渴求，并以一种开放的心态来发现那些令人兴奋的未知事物。同时，TED大会所涉

及的内容早就超出了最开始的定义,越来越多的科学家、哲学家、音乐家、宗教领袖以及慈善家等都在大会中作过演讲,其中不乏像比尔·盖茨、法兰克·盖瑞、珍·古道尔、阿尔·戈尔、比利·葛拉罕、皮特·加布里埃尔、昆西·琼斯以及U2主唱波诺等众所周知的人物。此外,一些并非著名,但却拥有传奇色彩的人物也被邀请到大会上做演讲,比如将自己的弱点转化为力量的残疾女孩艾梅·穆林斯(Aimee Mullins)和仅用6分钟即兴表演就让观众落泪的天才钢琴少女詹妮弗·林(Jennifer Lin)。但大凡有机会来到TED大会现场作演讲的人



比尔·克林顿在2007年的TED大会上做演讲均有非同寻常的经历——他们要么是某一领域的佼佼者,要么是某一新兴领域的开创人,要么是做出了某些足以给社会带来改观的创举。

Tips:

你知道么?在TED大会中,每个演讲者的演讲时间被限制为18分钟。要在18分钟内,把自己的见解、发现、发明透彻地分享给大家,并不是一件容易的事儿。

TED大会2.0时代

尽管TED大会的发展势头还不错,但是如果没有克里斯·安德森(Chris Anderson)在2001年接替里查德·沃曼,创立种子基金会(The Sapling Foundation),对TED大会进行正式接管和运营,那么TED大会绝对没有今天这样如此巨大的影响力。在克里斯·安德森管理下,TED大会涉及的范围进一步扩大——无论你是否是某个领域的专家、无论你是否住在美国,只要有好的想法,都可以提出申请,到TED大会上来一段演讲(至于你的申请是否能通过,就要看自己的实力了)。此外,越来越多的人意识到在TED大会上产生的点子和灵感给大众带来的影响甚至超越了大会本身。



TED大会的新当家——克里斯·安德森

Tips: 2005年~2010年 TED大奖获得者

2005年:音乐家波诺(Bono)、摄影师爱德华·布廷斯基(Edward Burtynsky)、发明家罗伯特·费舍尔(Robert Fischell)

2006年:传染病控制专家(Larry Brilliant)、纪录片制作人耶汉·娜简儿(Jehane Noujaim)、建筑师喀麦龙·辛卡莱(Cameron Sinclair)

2007年:美国前总统克林顿(Bill Clinton)、生物学家威尔逊(Edward O. Wilson)、摄影师詹姆斯·纳特威(James Nachtwey)

2008年:物理学家尼尔·图洛克(Neil Turok)、作家大卫·艾格斯(Dave Eggers)、作家凯伦·阿姆斯特朗(Karen Armstrong)

2009年:音乐家何塞·阿布里尔(Jose Antonio Abreu)、天文学家吉尔·塔特、海洋学家席薇亚·厄尔(Sylvia Earle)

2010年:厨师杰米·奥利弗(Jamie Oliver)

克里斯·安德森还推出了多项创新的举措,持续扩大TED大会的品牌影响力。在和传统电视媒体洽谈合作举办TED电视栏目遇到挫折时,克里斯·安德森毅然决定自己创立TED.com,将历年TED大会演讲的高清视频公开发布在网络上,同时选择了创作共用(Creative Commons)协议,任何网络用户都可以随意下载及自由传播TED演讲视频。正是由于这个英明的决定,各位童鞋现在才

能像东少一样,在互联网上免费看到全世界最具创造性的演讲。截至2010年4月,TED官方网站上收录的TED演讲视频已达650多个,有逾五千万的网民观看了TED演讲的视频。

除了每年3月在美国召开的TED大会,克里斯·安德森的种子基金会还推出了TED全球大会(TEDGlobal)计划。作为TED大会的子会议,TED全球大会让TED大会的精

神深入到各个国家和地区，让更多居住在美国以外的童鞋参加到这项大会中来。从2005年第一届TED全球会议在英国召开以来，TED全球大会于2007年在坦桑尼亚、2008年在南非、2009年在英国牛津和印度等国家和地区依次举办，提高了TED大会在世界范围内的影响力。

此外，种子基金会还推出TED大奖（TED Prize）计划。该计划每年鼓励获奖者许下三个“足以改变世界”的愿望，给予获奖者十万美金的奖励以及TED社区的志愿者支持，用以实现心愿。就目前来看，TED大奖计划也初见成效，个别获奖者的愿望已经实现。

为了让人人都能参加TED大会，从2009年开始，TED大会开始推出“TED伙伴”（TED Fellows）计划。该计划将邀请世界各地优秀的年轻人参与到TED大会中，为他们提供免费门票，并赞助差旅费用，提供机会让他们发表简短的演讲，将他们的事迹传播到全球的TED网络社区。童鞋们，如果你们有好的创意、或者在某方面特别牛X，那么现在请抓住这个机会，将你的想法分享给大家，同时还能享受免费出国旅游。

在2009年5月，种子基金会又推出了TEDx计划和TED开放翻译计划两项创新举措。前者授权各地TED粉丝举办以TEDx为品牌的TED聚会，加强TED爱好者间的交流和沟通；而后者则让全球TED粉丝参与到TED演讲字幕翻译工作中来，充分将TED大会传播的讯息本地化、世界化，让更多不懂英语的人也能体验到TED大会的魅力。

目前种子基金会已经把TED打造成以TED大会项目为核心，包括多项计划、多个媒介形式的综合性媒体品牌。可以说，如今的TED是非营利领域最具有全球性广泛影响力的媒体品牌。当然TED除了输出内容，也注重将喜欢TED的人们联系起来。在TED品牌的感召下，人们自发地组成了一个又一个网上社区。现在，TED大会更像是一个关注社会、关注发展、关注未来、关怀人性的聚

会。与普通的讲座相比，TED演讲更加注重于“创想”理念（Creative Thinking）的表达与推广，并且为不同领域间的思想交锋提供一个适宜而持续的平台。

如果你有幸能参加TED大会，那么说不定在你身边坐着的就是一位著名的诺贝尔物理学得主或著名的社会活动家，也有可能是谢耳朵之类的奇人。总之你在几天的会期里，会听到许多看似不相关的演讲，甚至还有你根本听不懂的演讲，但这都没有关系。正是在这样一种交流当中，在思想的碰撞当中，说不定就诞生出了一些更伟大的东西。大家都知道，金钱在流动中会产生更大的价值，同样地，思想也会在传播中产生更大的价值。或者说，思想的价值就在于传播。正如TED的口号所说：Ideas worth spreading.

TEDx

x = independently organized TED event

TED在中国

很多骨灰级的TED粉丝最开始接触TED大都通过两种方式：一种是貌似不存在的Youtube视频网站，而另外一种就是整合了Podcast资源的iTunes。不过，那个时候的TED大会演讲视频可没有中文字幕，所以如此优秀的演讲视频只能在英语水平还不错的童鞋之间传播。说到这里，各位童鞋真的要好好感谢Tony Yet和Oliver Ding（尤其是英语不好的同学），感谢他们的辛



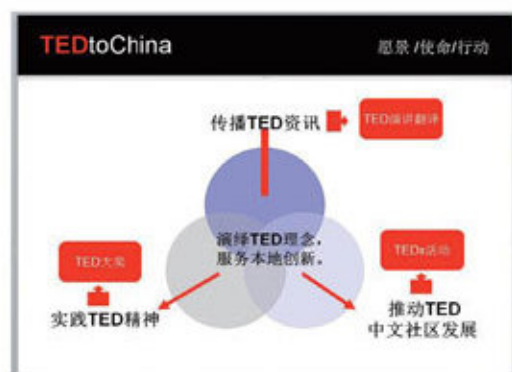
苦奉献，创立了TEDtoChina项目，才让中国的网民也能看得到并且看得懂TED大会上的精彩演讲。

TEDtoChina是一个非盈利的公益协作项目，由Tony Yet和Oliver Ding两位TED粉丝在2008年11月联合创立。他们认为TED演讲能给人带来思考和启迪，他们也希望把这样的声音带到中国，于是就创立了“TED中国

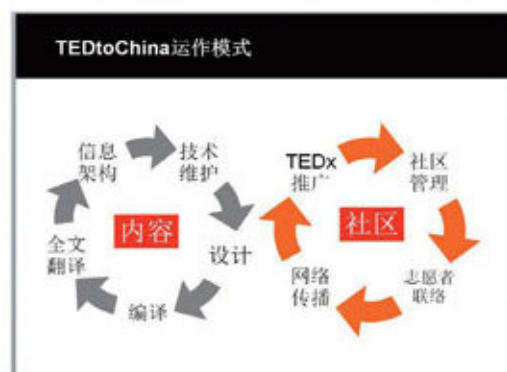
粉丝团”网站,用来传播TED资讯、实践TED精神、推动TED中文社区的发展。在2009年5月,“TED中国粉丝团”得到TED大会的

官方正式许可,允许“TED中国粉丝团”使用TED标志,同时“TED中国粉丝团”改名为TEDtoChina,成为正式的TED分支项目。

邮件讨论组等。TEDtoChina团队还对在中国大陆举行的TEDx活动提供尽可能的支持,项目的目标之一是成为一个有效的教育学习资源。



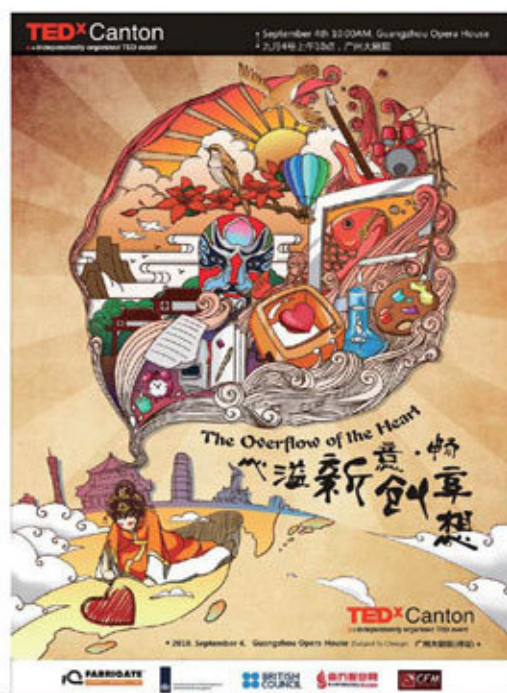
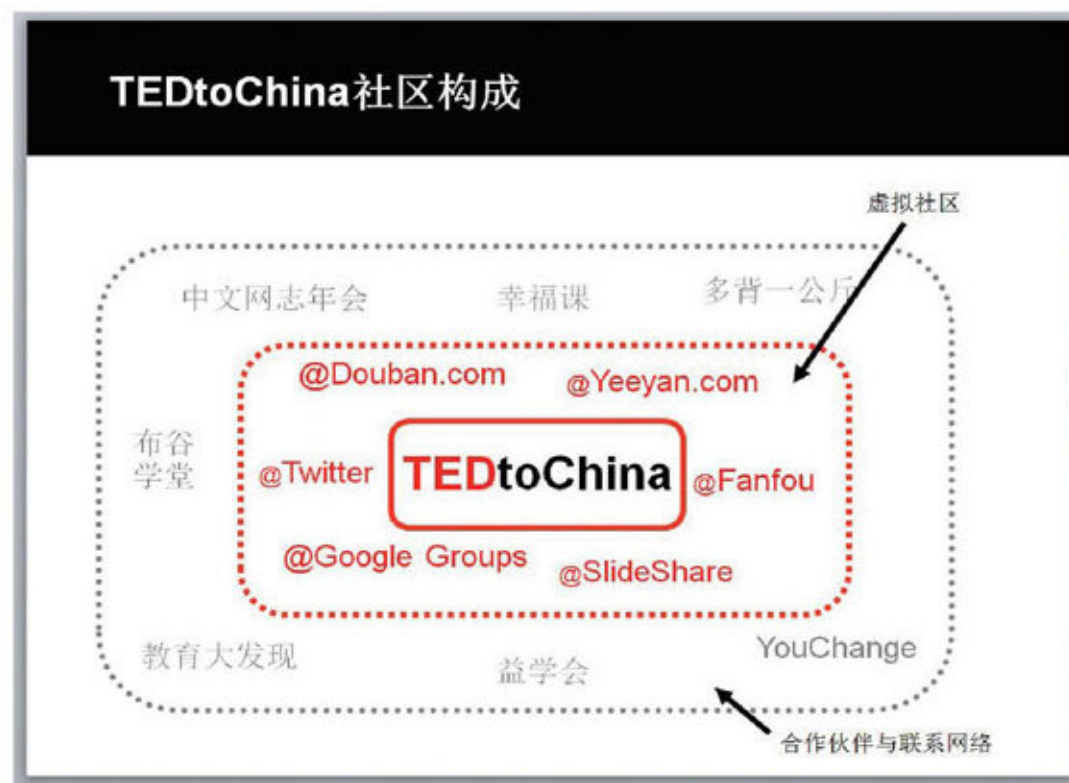
目前, TEDtoChina项目由热爱TED的志愿者管理和维护。他们以TEDtoChina.com这一网站为核心,结合邮件列表、社区网站小组等在线沟通工具,建立了一个中文TED在线社区。TEDtoChina项目包括主体网站(www.TEDtoChina.com), 豆瓣网站里的TED小组, 译言网站里的TED小组, Google



中国的TEDx计划

从2008年10月成立到2009年5月期间, TEDtoChina主要专注在网站建设上, 在线上很活跃, 为广大网民提供了丰富的精神粮食。后来在TED官方正式发布TEDx计划之后, TEDtoChina也大力推动TEDx在中国大陆地区的传播, 积极促进以TEDx为核心的TED粉丝线下活动。目前, TEDtoChina已在上海、北京、广州、杭州以及哈尔滨等地成功开展了聚会和演讲活动。

TED不仅仅是内容优秀, 更是一群人的精神乐园。TEDtoChina也要建立一个更大更专业的社区, 鼓励社区成员互相协作、互相帮助, 并从中孵化一些符合TED精神的项目, 让社区能够自我成长。另一方面, TEDtoChina也希望通过传播和演绎TED思想, 鼓励和支持中国本地的社会创新, 将国际尖端思想融入中国社会创新的进程。



你不能错过的TED演讲

尽管TED大会上的演讲个个都精彩绝伦，但东少相信不是每个童鞋都有时间和精力把每一段演讲视频翻出来一一过目。这里，东少就帮大家挑选几段演讲，让没有看过TED演讲的童鞋间接体验下TED大会的魅力。当然，如果这些还无法满足大家的胃口，大家还想要了解更多的话，最好还是登录到TED官方网站 (www.ted.com) 和TEDtoChina网站 (www.tedtochina.com) 去看看。

在卢旺达建立医疗系统



演讲者: 比尔·克林顿 (Bill Clinton)

尽管比尔·克林顿有那档子不光彩的事情，但是他离开白宫以后，并没有闲下来，而是致力于非洲发展事务，在卢旺达开展“医保伙伴”项目。卢旺达在过去十五年里承受的苦难比任何一个国家都要深重，假如一种成本低廉的医保模式能够在那里推行，那么，这样的模式也能推广到全世界其他发展中国家。克林顿在TED大会演讲时介绍了卢旺达“医保伙伴”项目的进展。他同时指出，在发展中国家开展项目很困难，因为腐败问题大量存在。但是，能力缺乏比腐败来得更要命，一个有效运作的系统令项目事半功倍。我们的医疗系统建设是否可以从这位美国前总统的演讲中获得一些启示呢？

www.ted.com/index.php/talks/bill_clinton_on_rebuilding_rwanda.html

人工气候改造利弊谈



演讲者: 大卫·凯斯 (David Keith)

大卫·凯斯在2006年被《加拿大地理》评为“年度环境科学家”。他研究的课题包括二氧化碳的捕捉和存储、大规模风能的经济和气候影响、氢气作为交通燃料的可行性。他对于人工气候改造的热情也让他往往产生一些大胆、廉价、惊人的想法——比如说把皮纳图博火山那么大的硫磺云发射到空中，以便降低全球气候的温度。如果有机会东少一定会问问这个环境科学家，我们的地球到底是不是变暖了？为什么最近今年的冬天，东少总感觉越来越冷呢？

www.ted.com/talks/david_keith_s_surprising_ideas_on_climate_change.html

做真正有意义的事情



演讲者: 杰夫·斯科尔 (Jeff Skoll)

杰夫·斯科尔是eBay第一任总裁，也是致力于扶持和培育社会企业家的斯科尔基金会 (Skoll Foundation) 的创始人。他早年在斯坦福念书，后来与朋友创办了eBay。斯科尔在演讲中认为今日之世界存在两种灾难。其一为机会鸿沟 (gap in opportunity)，即克林顿所言的不平等、不公平、不可持续，由此产生出贫穷、文盲、疾病以及其他各种社会痼疾。另一个则是希望鸿沟。他认为在未来的“人类2.0”的时代，我们需要做点真正有意义的事情，才能使得这个地球得以长久保存。那么，正在看《Geek》杂志的童鞋们，你们觉得什么才是有意义的事呢？

www.ted.com/talks/jeff_skoll_makes_movies_that_make_change.html

告诉你真实的非洲故事



演讲者: 克里斯·阿巴尼 (Chris Abani)

克里斯·阿巴尼是一位在尼日利亚出生的小说家。他早年曾参与尼日利亚学生运动，几度入狱。在2007年的TED非洲大会上，他发表做了一个关于“非洲叙事”的演讲，让我们反思我们以往对非洲的片面的看法。克里斯·阿巴尼情感非常丰富，言谈非常地感人。也许就像著名战地摄影师罗伯特·卡帕的经典名句所说的——“如果你拍得不够好，那是因为你靠得不够近”，只有我们真正去非洲呆上上一段时间，才能真正了解真实的非洲，毕竟大家平时看到的新闻只讲述了事物的一个方面而已。

www.ted.com/index.php/talks/chris_abani_on_the_stories_of_africa.html

Twitter倾听用户



演讲者: 伊凡·威廉斯 (Evan Williams)

伊凡·威廉斯是大名鼎鼎的推特 (Twitter) 网站 (由于某些原因, 国内无法访问到该网站) 的创办者之一。推特在过去几年的时间里可以说是风光无限, 成为“微博客”产业的领军人物。用户虽然只能发表140个英文字母长的状态更新, 但却恰恰因此使得推特成为公司发布消息、名人与粉丝交流的最佳平台。更主要的是, 推特在过去的一年时间内成为了新闻报道的先驱产物。人人都可以成为新闻记者的理念让推特在美国总统选举、伊朗政乱、印度恐怖袭击、迈克尔杰克逊之死等期间成为了最新消息的绝对搜索引擎。《柯林斯英文词典》更是在2009年下半年收入了“Twitter”, 使其成为词条之一。想知道推特为什么能如此成功, 你可以从伊凡·威廉斯的这篇“Twitter倾听用户”的演讲中找到答案。

www.ted.com/talks/lang/chi_hans/evan_williams_on_listening_to_twitter_users.html

战地摄影师心语



演讲者: 詹姆斯·纳特威 (James Nachtwey)

摄影师詹姆斯·纳特威是2007年的TED大奖获得者之一。他的TED愿望就是利用他的摄影机, 提高全世界对耐药性结核病 (XDR-TB) 的认识 (这种病曾被“无国界医生组织”评为2007年最被遗忘的十大人道危机之一), 并展示数字时代新闻摄影的力量。这个愿望发展成为XDR-TB传播活动。在TED社区的帮助下, 2008年10月3日, 纳特威的50多张照片, 以重磅炸弹的姿态向全球发布。世界各地50多个城市街头的大屏幕, 包括纽约林肯中心、伦敦国家剧院, 连续播放; 同日出版的《时代》周刊用8个页码刊登这组照片。詹姆斯·纳特威的在TED大会的演讲主要探讨了媒体的商业运作与责任感之间平衡问题, 值得中国的每个媒体人去观看和思考。

www.ted.com/index.php/talks/james_nachtwey_s_searing_pictures_of_war.html

从摇篮到摇篮的设计理念



演讲者: 威廉·麦唐纳 (William McDonough)

致力于环保的建筑师兼设计师威廉·麦唐纳问, 如果设计师心系所有子孙、所有物种、直到永远, 我们的建筑及产品会是什么样子? 针对这个问题, 他提出“从摇篮到摇篮”的设计。这项设计是仿生学在设计上的实际应用的例子, 它的本质内涵是把物质 (包括自然的与人工的) 看成是一个健康的、安全的新陈代谢系统的营养素, 强调工业必须保护并丰富自然生态系统以及生物的新陈代谢。与此同时, 对于那些人工合成的物质, 也要保证它们参与到一个安全的、高效的科技新陈代谢当中。概而言之, 这项设计就是要创造一个“零废物”的社会经济体系。

www.ted.com/talks/lang/eng/william_mcdonough_on_cradle_to_cradle_design.html

慢活主义



演讲者: 卡尔·欧诺黑 (Carl Honoré)

我们对于快节奏的生活是如此崇拜, 以至于我们忽视了这种生活方式给我们的健康、饮食、工作、人际关系以及环境所带来的种种坏处。卡尔·欧诺黑在其畅销书《慢活》(In Praise of Slowness) 提倡的慢餐运动 (Slow Food)、慢活运动 (Slow City)、慢药运动 (Slow Medicine)、慢做爱运动 (Slow Sex) 以及慢工作运动 (Slow Work), 分别叙说了各自的发展历史, 以及放慢节奏为我们带来的实际好处。在这个“汤姆就是玛丽 (Time is Money)”的时候, 你是否已经习惯了快节奏的生活, 而忽略了身边的美好呢? 现在, 不妨停下来, 花上18分钟, 看看卡尔·欧诺黑的慢活生活。

www.ted.com/talks/lang/eng/carl_honore_praises_slowness.html

新品的味道

文+图 || 春暖花开

虽然春节不是真正意义上的新一年开始,但对于中国人来说却是一年最重要的开始。特别是那些在看年终获得丰厚奖励的人,现在也是给自己换个新机犒劳犒劳自己的时候。

三星Nexus S

价格: 529.99美元

Google只是一个做软件卖吆喝的,不过它偶尔也会为了展示软件顺带卖卖硬件,比如当年的Nexus One。有了Google这个亲爹的加持,Nexus One的运行速度在一众的Android 2.X系统手机里独占鳌头。如今,Google为了吆喝2.3版Android系统,又推出了自己的二儿子Nexus S。虽然它的硬件配置不如Nexus One出来时那么惊艳,但Super AMOLED显示屏、三轴陀螺仪、NFC近场通讯等实用配置还是相当给力的,再加上根红苗正的血统,当个Android单核时代的末代霸主还是没啥问题的。

www.samsung.com



索尼爱立信 PlayStation Phone

价格: 新品

PlayStation Phone, 我们暂时这样叫它吧。没有为一款将要发布的新品定名字,这可不像是“nihong”童鞋们的做事风格。不过产品本身还是非常值得各位玩家期待,毕竟这是真正有了游戏感觉的手机,不再像以前那些“伪娘”。拜Android 2.3系统所赐,PlayStation Phone引入了类似PSP上游戏键盘的设计,不仅有常见的上、下、左、右方向键,就连△、■、●、X游戏键也被完全采用。有了顺手的手柄,打游戏完全就是小菜一碟,但屏幕和游戏机能就是关注的重点。屏幕大小达到了4英寸、1GHz的处理器,这样的配置已经足够应对大多数为它量身定做的游戏。

www.sonyericsson.com



诺基亚 5238

价格: 1599元

经典的5230被诺基亚非常不人道的停产后,广大机友忿忿不平。走投无路的诺基亚只好再推出一款5238来应付,此货一出,大家便鸡动了。因为5238的谐音就是“我爱三八”,多符合当下宅男们的胃口。不过女人们就不满了,因为她们无形之中又“被”一回。说实话,诺基亚5238跟5230没有什么太大的区别,就是随机内存卡容量由2GB升级为4GB,再多送了一副有控制键的入耳式耳机。其他的基本一样,还是3.2英寸的屏幕、A-GPS功能、Symbian S60 V5系统,连价格都定得差不多,太没有创意了。

www.nokia.com.cn



HTC EVO SHIFT 4G

价格: 新品

HTC一直都个很听话的乖娃娃,知道咱们这些消费者需要什么,知道现在在北美市场很火的HTC EVO 4G太强太贵,就给整了一款缩水版的来满足大家的胃口。虽然EVO SHIFT 4G没采用双核处理器,但还是搭载了800MHz主频的处理器,并且搭载了500万像素摄像头,支持LED闪光和视频拍摄等功能。其他深受人民群众喜爱的功能则一个不少, GPS导航、Wi-Fi、蓝牙技术以及存储卡扩展等。为了保证在3G和4G网络中使用获得更长的续航时间,还配备了1500mAh的大容量电池。

www.htc.com



摩托罗拉ME525

价格: 2998元

初看这玩意儿圆头圆脑的,拿在手上感觉挺顺手,而且屏幕也不小,达到了3.7英寸,虽说比不上那些怪物级的大屏手机,但拿来自己用还是足够。毕竟手机这玩意儿是放裤兜里,再大也放不进去了。重要的是它是一款三防手机,当然不是防火、防盗、防小人的那种三防,而是防水、防尘、耐刮。防水功能比较适合那些上WC用手机看电子书的童鞋,就算掉下去了捞出来还可以用。至于价格,目前还是偏高一些,要是降到25XX元喜欢的童鞋就可以考虑出手了。

www.motorola.com



诺基亚 X2-01

价格: 699元

诺基亚这个当妈的也太不负责了,居然生了两个X2的产品出来。要说两者是双胞胎又算不上,毕竟样貌上还是有些区别。X2-00大哥用的是9键数字键盘,而X2-01小弟则用的是全键盘。除了这点差异外,其他不论硬件配置还是软件都一样。采用S40 V6系统、内存容量为192MB (RAM 64MB+ROM 128MB),另外还支持TF扩展卡。虽说诺基亚搞出这样两个型号一样地容易引起大家的误会外,其实也是用心良苦的为满足消费者的需要,全键盘手机毕竟这两年太火。

www.nokia.com.cn



魅族M9

价格: 2499元 (8GB) 2699 (16GB)

千呼万唤使出来!这话形容魅族M9真是再恰当不过了。虽然说机机是1月1日开始正式销售的,但是大家要想满世界的都能买到它,可能要等到2月份以后了。经历N次跳票之后,咱们终于见着活的M9了。硬件方面采用的3.5英寸屏幕,分辨率达到了960×640,使得画面更加的精细。说实话,魅族M9其实最大的亮点不是硬件和软件,而在于利用不断跳票来掉各粉丝的胃口。完全就是当代版的“周瑜打黄盖,一个愿打一个挨。”

www.meizu.com



美发不忽悠

文+图 || 联合利华

话说头发这玩意儿今天永远比昨天要长(准备遁入空门的同学请自行跳过),要是隔段时间不去打理,那还真不是个样子。打理头发,现在潮一点的同学都去美发店做头发,这感觉好像咱们天生就没生头发,得去美发店好好坐坐,再让别人认真做做才有了头发一样。先不说咱们到底有没有时间去美发店吧,就算是有时间去,一到里面,一群汤姆、杰克、加西亚……就上来围观你了。甭管你到底有没有头发,去那里干什么,第一个步骤总是先洗头,顺道还来一句:这位美女/帅哥的头发真不错/有问题,咱们推荐XXX洗发水,修护发丝,不伤发根的哦,就来一瓶试试吧;咱们还有配套的护发素,让你的头发更加乌黑亮泽,这个给你算个8折。几个回合下来,给忽悠得天昏地暗的,手中多了几大瓶一年半载都用不完的东东。等到真正做头发的时候,有同学突然发现了,这个加西亚不是上次给你做头发的那个?不可能啊,他一直就叫加西亚,你记错了吧。反正在美发店中,什么人少了一个,后面自然有人补上,连名都不改,至于技术如何,反正你就凑合着用吧。就这样,3、4个小时下来,你就手提一大堆洗发水、护发素之类的东东,买上300、400的单走咯。

各位同学说说,这样费时费力不讨好的事情是咱们Geek应该做的吗?答案肯定不是的。要说,在那些号称地球500强的零售大卖场中,什么海飞丝、潘婷、飘柔之类也够用了,不光有洗发水,而且还带有护发素,真是价格便宜量又足。要再专业一点,整点威娜之类的也就够了。至于做发型什么的嘛,咱们就再搞上博朗这套美发组合——从此没有忽悠,不用预约,这样的好事哪里去找哦!什么?博朗不是做剃须刀的吗,怎么现在做起电吹风、烫发棒之类的玩意儿来了?其实,从1921年开始博朗就是个小家电品牌,上到搅拌机,下到收音机,他们家都生产,而且还工业将设计很好地融入到里面。咱们下面要说的Satin Hair系列美发组合,都已经出到了第7代了,一直是人民群众喜闻乐见的东东,像卷发拉直、直发烫卷、做大波浪之类的事情分分钟搞定。你说买上这么一套得花多少钱?顶天1000千多个现大洋,不贵吧?只不过等于去了几次美发店而已,洒洒水啦。最后,咱们顺便再多说一句,要是同学觉得博朗不够专业,那去买维达沙宣这个牌子吧——不过那玩意儿还是宝洁的……



Satin Hair烫发卷
价格: 258元



Satin Hair卷发梳
价格: 188元





Satin Hair电吹风
价格: 398元



Satin Hair直发夹
价格: 258元



Satin Hair负离子梳
价格: 199元

BRAUN

本文产品均由专业小家电品牌博朗提供

www.braun.com.cn



Satin Hair卷/直发夹
价格: 298元

咖啡我要比乐蒂

文+图 || 鸭梨很大的鸟巢

自从地球人将埃塞俄比亚出的那种红褐色豆子烘焙之后磨粉冲泡、作为饮料以来，不同的民族、不同的地区都发明了不少喝法。在这里面，一个叫做阿尔方索·比乐蒂的意大利人倒是值得咱们说一说。这位主人公其实生活也没别的什么追求，就是管不住自己那张嘴，只要能喝到一杯味道醇香的咖啡，就像着了魔一样满足。同一种咖啡，不同的冲泡方式，口感也是不同的，法国人的冲泡法太没内涵，比利时的蒸馏法又太麻烦，这个意大利人当时就想，得造一种新的咖啡壶来用冲泡，从此开始了敲敲打打制造咖啡壶的生涯。经过数百次试验之后，比乐蒂同学在1933年发明了一种双阀压力咖啡壶，这就是咱们今天要说的摩卡壶。

比乐蒂的摩卡壶以铝合金为材料打造，采用了八角造型，分为上下两层，通过卡口连接。下层装水与咖啡粉，而上层则是等着装咖啡，两层之间设有让高压蒸汽通过的单向阀。用这种咖啡壶来煮咖啡，咱们得先在下层装水，然后将磨好的咖啡粉放入下层的粉杯内，装满之后稍微压实一下即可将上层与下层组合到一起加热。当下层的水被加热之后，就会在内部形成高压蒸汽（一旦压力过高，蒸汽就会从下层的安全阀卸载）。这些高压蒸汽侵入压实的咖啡粉中，萃取了咖啡精华，再通过单向阀进入到上层。由于上层的压力与温度都要比下层小，所以高压蒸汽在上层凝结成了咖啡。就这样，一杯地道的Espresso咖啡在比乐蒂的摩卡壶中诞生了。



比乐蒂三人份摩卡壶
价格：328元



比乐蒂车载摩卡壶
价格：368元



比乐蒂电摩卡机
价格：2188元

从1933年开始，比乐蒂的摩卡壶就没有改变过，那个经典的八角造型也就流传至今。现在比乐蒂靠着造摩卡壶做到了地球第一，在意大利有九成的家庭每天都要用到比乐蒂的摩卡壶。各位同学如果在那里看到咖啡壶上面有个一柱擎天的小人儿，千万不要奇怪，不用说那又是一把堪称经典的摩卡壶。作为地球上第一大造摩卡壶的山头，比乐蒂这些年在保留了原有摩卡壶的经典结构基础上，不仅搞了纪念版摩卡壶，而且还推出了车载摩卡壶、透明摩卡壶、不锈钢摩卡壶、电摩卡壶机。对于如此之多的摩卡壶，各位童鞋需要记着一点，由于咱们这边喝咖啡的习惯不比亚平宁半岛那边精致，长期贪多求大，基本上那边的3杯才等于咱们这边的2杯，买比乐蒂的摩卡壶时一定要换算一下。



比乐蒂不锈钢摩卡壶
价格：420元



比乐蒂透明摩卡壶
价格：388元



比乐蒂奶牛版摩卡壶
价格：460元



BIALETTI

本文产品由专业摩卡壶品牌比乐蒂提供
www.bialetti.com

是音乐更是艺术品

文+图
|| 烧饼

《Geek》所在的重庆市一直在打造宜居重庆，不过在地球这个范围内一直被公认的最适合宜居的地方长期被北欧四国所占据。B&O品牌就是在这样宜居的环境中，于1925年被两个丹麦年轻人创造出来的。既然是出生在衣食无忧的地方，当然和那些首先要考虑活下去的牌子不同，早在60年代B&O就提出了“B&O：品味和质量先于价格”的产品理念。这一思想也成了企业战略的重要工具，奠定了B&O传播战略的基础和产品战略的基本原则。并由此制定了公司产品的七个设计原则：逼真性、易明性、可靠性、家庭

性、精炼性，个性和创造性。有了这七项原则再加上B&O在材料、表面工艺以及色彩、质感处理上都保持自己的传统，使得即便公司聘用了许多不同设计师来设计产品，但是却能建立一致的设计思维方式和统一的评价设计标准。这就确保了B&O设计在外观上的连续性，形成了简洁、高雅的B&O风格。可以毫不夸张地说，B&O设计出的产品都像艺术品一般，当然，价格也像，为了让各位有个好心情，咱们在这里就不说价格了，有兴趣的同学请自行到B&O专卖店咨询。



BeoCenter 2

椭圆形的外观配上柔和的曲线，还有那经过抛光处理的铝制表面和触感控制按钮，再加上如鸟儿展翅般的碟仓，任谁都会被这款BeoCenter 2轻易俘获。



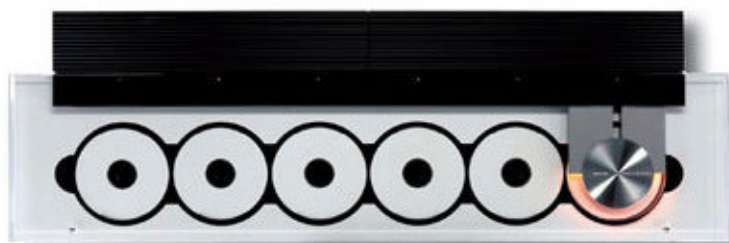
BeoSound 3

一个经过阳极氧化处理的磨砂全铝合金的长方体盒子加上一个黑色提手，这会是什么呢？答案就是收音机。收音机自然离不开天线，BeoSound 3也不例外，不过这家伙的天线可是在启动收音功能后才会自动升起的。



BeoSound 9000

不用咱们多说，各位也知道这货就是个CD Player，它就像是一尊充满动感的塑像，当你把CD放入其中后，它便有了生命一般。不过由于每个用户会在其中装入不同的CD，因此，每台播放器都是独一无二的。为了呈现最完美的状态，不管你是横着装还是竖着装还是斜着安装BeoSound 9000，在播放结束时，CD碟片都会停留在你放入时的方位，保证上面的文字图案不会倒转（前提是你放进去的时候就得放正）。



BeoSound 5

数字时代，音乐播放器当然也得数字化。不过 BeoSound 5 这个重达5斤的家伙在外形上显然已经颠覆了我们印象中的那些播放器，与其说这是个播放器，还不如说这是个点歌台。其实B&O也是这样认为的，否则它便不会将10.4英寸显示屏、500GB硬盘，还有网络接口（用于接收网络上的乐曲）设计在上面。如果仅仅是这样还无法体现B&O的实力所在，在播放喜爱的音乐时只要我们将旋转位于表盘的铝制“魔轮”，BeoSound 5 便会分析这首音乐并扫描音乐库，然后根据旋律、动态特征和节奏等不同参数找出与之相类似的音乐，最后生成一份你最爱音乐的播放列表。



BeoTime

BeoTime 的外观设计灵感来源于莫扎特的《魔笛》中日与夜的冲突，对咱们来说日与夜的冲突莫过于起床了，BeoTime就是用来帮你起床的。它可以和任何B&O的播放设备之间进行无线通讯，用你最爱的音乐来提醒你起床了。由于配备了运动传感器，闹铃响后如果你希望再眯上 10 分钟，只需轻拍它一下即可。最后，你也不需要关闭任何东西就可以从容地出门上班，因为 BeoTime 会搞定这一切。

BeoLab 5

可能各位都有经验，无论你围着一架三角钢琴如何移动，悠扬的琴声仍将带给你无限地感动。但相比之下，传统的立体声音箱会将聆听者锁定在狭小的“最佳聆听位置”，这是因为这些音箱具有方向性，如果你四处走动就无法听到音乐的微妙之处。不过对于BeoLab 5来说，以上这些不过是废话，通过精密的设计使得BeoLab 5不再受摆放位置的限制。至于音质嘛，你只需要记着，它叫B&O就行了。



以上产品有专业音视频品牌B&O提供。

www.bang-olufsen.com

轻松搞定出门套装

文+图 || 谢米

寒冬里的某日，地主和往常不一样地迈着轻快的脚步来到编辑部。大家一看他那神气样，就知道这家伙又带着新东西来亮骚了。众人非常识趣，若无其事地忙着自己的事情，以免自讨苦吃，只剩下有所期待的地主一个人在那里凌乱不已。但是地主怎么可能坐得住呢，既然没人前来问候，他就主动地找人搭起话来……（此处省略

二百余字）最后终于说到正题，原来地主又入手了一个Elecom的物件（此人最近就是个Elecom控）。众人定眼一看，原来是个朴实无华的笔记本内包。虽然看起来没什么特别，但能够得到挑剔的地主认可倒也不容易，于是本人私下研究了一番，确实非常好用，顺便推荐与之配合的笔记本+配件套装，以饕各位衣食父母。

Elecom多功能分离式笔记本内包BM-IB020BK

价格：218元

今天的主角就是这位了，这是Elecom最受欢迎的笔记本内包，其重点就在于“多功能”和“分离式”。所谓多功能，就是强调对笔记本及其配件的分类收纳，让原本杂乱的配件变得井井有条，如果你是一个“分类整体控”的话，那么你一定不会爱不释手。它的分类口袋包括一个鼠标袋、一个相机袋、一个移动硬盘袋、一个电源袋以及两个备用袋，都用小图标在袋上进行了标识，非常直观简便。

另外它的配件收纳部分和笔记本收纳部分可以通过拉链轻松分离，方便不同场合的需要。在尺寸设计上，这款包有三个版本，分别是10.2英寸、13.3英寸、16.4英寸，以13.3英寸的为例，整个包才400克重，帮各位减压不少。只需要搭配上一个你喜欢的笔记本，从此出行便可轻松上阵。

www.elecom-china.com



Elecom笔记本包BM-CA26GY

价格：298元

内包虽好，自然还需要外包相配，Elecom自然有所考虑，比如这款笔记本包就很受欢迎。尽管它本来是女式手提包设计，但只要东西好，咱们也不必在乎男女嘛，据说连地主都经常背着一个很Gay的背包到处游荡……总之这玩意儿的一大优势就在于，它看上去根本不像一个笔记本包。而且有了前面的多功能内包，咱们也不需要外包有太多收纳袋了，只需把整理好的内包往里面一放就OK，不管是办公还是出去嗨皮，从远处看去，好一个低调加华丽。

www.elecom-china.com

巴比禄WCR-GN迷你无线路由器

价格：168元

出门在外，难免下榻宾馆，还好如今大部分宾馆都有了宽带配置，不至于让咱们的旅途过于无聊。可惜宾馆房间大多只有一个宽带接口，一个人行走江湖倒也无所谓，可是如果有MM或同事同行并且都带了笔记本的话，一个宽带接口显然不给力。这种时候，号称“很小很强大”的巴比禄WCR-GN迷你无线路由器就可以闪亮登场了。别看这玩意儿只有手掌大小，其稳定性和覆盖范围都相当突出，而且连接速度最高可达150Mbps，还支持多种加密模式。接口方面，一共有4个千兆局域网接口和1个广域网接口，不管在家还是外出都绝对够用。

www.buffalo-china.com



东芝R700 (i3-350M)

价格: 7999元

咱们这次的套装主题是时尚和商务两不误,在这一点上,东芝R700再合适不过。首先这款本本性能足够强大,应付一般的商务办公和影音播放绰绰有余,唯一不足的是没有独显,仅仅靠i3的显示能力玩部分游戏可能够呛,不过咱们又不是买游戏本,倒也无厚非。另外R700最大优势在于它的超轻薄,仅18.3毫米的厚度,带电池的重量也不过1.43公斤,再加上6个小时的续航时间,以至于网上不少人拿它与Macbook Air相比。当然它的做工也足够精致,全金属外壳加上优良的散热结构,用起来非常舒服。

www.toshiba.com.cn



巴比禄HD-PXTU2移动硬盘 (320GB)

价格: 499元

移动硬盘中能够称得上亮骚的实在不多,但巴比禄的这款HD-PXTU2绝对算得上一个。玛瑙黑、宝石红、珍珠白三种靓丽配色一扫沉闷之气,让这玩意儿变得可爱不少。HD-PXTU2系列虽然漂亮,但也绝对不是花瓶,巴比禄优秀的TurboPC和TurboCopy技术使得传输速度得到有效保障。另外值得一提的是它人性化的传输线收纳设计,让你不再纠结于到底带没带传输线这种问题。为了保护靓丽的外壳,这款硬盘的表面还添加有锯齿型的硅胶防滑垫,使得它不会轻易滑落,也算延长了使用寿命。

www.buffalo-china.com



微软无线蓝影3500鼠标兔年珍藏版

价格: 299元

兔年到了,全国各地一片欢乐祥和,咱们在产品选择上也沾点喜庆之气。比如这款为兔年特别制作的微软3500无线鼠标,别致的剪纸图案就很应景嘛!在此背景之下,其他的技术细节倒可以暂且忽略不计了,总之就是个标准的2.4GHz无线鼠标,该有的都有,实际使用效果也还不错。不过让人忍不住想喷一下的是:换个外壳而已,就贵这么一大截,至于吗?也罢了,至少买来送给MM还是不错的。

www.microsoft.com/china



户外怎么活

文+图=36

到了2月，冷得变态的冬天好像就快要过去了，很多人都跃跃欲试，等着天气暖和大干一场，而户外运动就是最好的活动项目。真正的户外生活可不是踏青和春游，不是一个iPad和几本《Geek》就能打发时间的。要创造一个适宜的生存环境，除了帐篷和睡袋，我们还需要大量的工具，这样在户外无论是行动还是休息，都能做到事半功倍。那么就别犹豫了，挨着备齐下面的工具，差不多了就出发吧。

Gerber Bear Grylls生存刀

价格：60美元

生存刀（也叫求生刀）是每一位户外爱好者必不可少的装备，出现频率之高在所有户外装备当中位列前茅，而这里要介绍的来自Gerber的Bear Grylls系列生存刀曾在不少的电影中出过场，有着很高的人气。它采用高碳钢用料和全柄身设计，刀刃长约12cm，锋利度就不说了，还具备很多其他的功能：在刀把的前端我们能找到两个孔，这是方便绑在木棍上成长矛（保不齐在野外遇到猛兽嘛）；刀把末端加上了钢钉和挂绳，钢钉是用来敲钉子当榔头用，挂绳则系着一个“求生哨”；另外在刀鞘的两面还分别附带打火石和磨刀石，基本上该有的都有了。目前Bear Grylls都是以“测试版”的形式销售的，而正式版的推出时间就是2011年的2月，大家不妨等新版的Bear Grylls吧。

bear.gerbergear.com



Leatherman Skeletool工具钳

价格：58美元/80美元（CX版）

美国Leatherman（莱泽曼）的Skeletool工具钳有着“少侠”的外号，它有普通版和CX版（手柄部分因为采用黑色的碳纤维材料，被称为“黑少侠”）两种，这里我们主要介绍普通版。它类似我们小时候见过的“甩刀”，但功能极为专业全面，将求生刀、工具钳、开瓶器、螺丝刀、挂扣等多种设备的功用合而为一，是任何户外活动都不可或缺的工具。同时因为采用不锈钢材料打造，在保证绝对坚固可靠的同时，Skeletool的重量也控制在了140g，非常轻便，无论挂在背包上还是当作钥匙链，都不会给用户带来任何负担。

www.leatherman.com



Eton FR-500应急收音机

价格：80美元

在户外如果遇到状况，第一时间发出信号是关键，有经验的驴友这时往往会放弃手机（说不定手机早就没信号、没电或者泡水了），而选择闪光灯乃至报警器等方式。这种工作就交给Eton的FR-500应急收音机来搞定吧，它采用紧凑型设计，内置了用于传递信号的闪光灯和报警器，如果要赶紧让没电的手机恢复正常，或者要进行其他设备的充电或者常规的照明，支持太阳能电池板和手摇发电两种电能收集方式的FR500也可以发挥作用。当然，没有人愿意在户外老遇到这些突发的麻烦事，那么用FR-500我们还可以轻轻松松地听听FM/AM广播，以及接收来自NOAA（美国国家海洋和大气局）气象频道的天气预报，让户外生活更惬意一点。

www.etoncorp.com



Survival Straps “生存者手镯”

价格: 18-25美元

被称为“生存者手镯”的Survival Straps (与生产厂商同名) 其实是由长度为15到20英尺的帕拉绳编织而成的, 看起来花纹不错, 在行动当中它也可以很方便地套在手腕上, 到用的时候展开就行。要说用途, 捆包裹、连接各种物件乃至进行速降, 这绳子都能相当扎实地保证可靠与安全。而如果拆开之后还不了原了, 那也没关系, 你可以把它寄回美国Survival Straps公司 (国内用户要干这事估计就不划算了), 公司会重新给你组装成手镯, 还会另外送你不锈钢连接环或者挂扣之类的连接件——服务周到的同时还会不断地增加价值, 户外爱好者当然愿意选择Survival Straps了。

www.survivalstraps.com



Katadyn便携式净水器

价格: 235美元

在户外生活, 当然要面临饮水的问题, 不是每条河流都那么清澈见底, 喝起来都像天然矿泉水, 在需要过滤处理的时候就得用上便携式净水器了。这款净水器来自瑞士Katadyn (康迪) 公司, 它看起来就像一个小气枪, 使用时只需将管子的一端放入水中, 通过气压的方式就能把水抽进筒内, 在筒内水会经过玻璃纤维过滤器、陶瓷预过滤器和活性炭层这样“三层净化”, 去掉水中可能会存在的有害物质并提升口感, 让从另一端流出来的水直接可以饮用。用这款净水器, 每分钟能“生产”出两升的饮用水, 效率非常可观。只是需要注意的是, 如果要处理的对象水质很差, 过滤环节的玻璃纤维和活性炭的寿命会相应缩短。

www.katadyn.com



Survival Stove生存炉

价格: 90美元

无论是要填饱肚子求生存, 还是在户外享受惬意的生活, 吃点热腾腾的东西总是好的。小时候我们野炊是背着锅, 现在的户外行动我们需要更轻便和有效的装备。这款Survival Stove生存炉采用可折叠设计 (其实展开来也没有多大), 展开之后可以把一只小锅撑在上面。它当然没办法自己加热, 我们仍然需要其他燃料, 比如临时去搜寻来木炭、树枝、纸板之类的, 把它们放在炉子里面并点燃, 这时打开炉子旁边的部件——这其实是一个内置风扇, 它用两节AA电池供电, 起到的是助燃、增强火力的作用。在生存炉内部的狭小空间当中, 风扇可以帮助产生高温, 让锅里的食物迅速煮熟。

www.garrettwade.com



“紧急72小时”家庭生存套装

价格: 120美元

选择户外生存装备, 目的是为了在荒无人烟的地方过得好一点, 不过如果是拖家带口进行户外生存, 那还真得多考虑一点, 干脆来上这么一个家庭生存套装吧。这份套装为一家四口人准备了可供至少72小时生活的必备品: 在工具方面包括一个整合撬棒和扳手的支架, 它本身是准备在遇到地震被埋这种恶劣情况时, 可以支撑起一个生存空间让一家人等待救援, 还有一支带收音机功能的LED手电筒、一支手摇发电的电筒、四支荧光棒等等; 急救部分则有多块三角绷带、创伤敷料、创可贴、冰敷袋、手臂夹板、烧伤凝胶; 当然, 如果在户外找不到吃的, 套装里准备了四套压缩食物、36只应急用的饮用水袋, 另外还有维持体温的热毯、牙膏牙刷等生活用品, 可以说应有尽有, 连我们自己想不到的, 它都帮我们想到了。基本上, 有了这样一组套装, 我们好像都不用准备其他东西了, 虽说是准备给突发灾难的套装, 但反正在正常的户外生活当中这些物件也得备上, 何不图个省心, 一步到位吧。

www.disastersurvivalskills.com



遗寺



【师傅，你知道我在想谁么？】
【昨天那个女施主。】
【你怎么知道。】
【我也在想。】
【那你怎么睡得着？】
【那是大方丈的闺女，想也白想。】

【师傅，想必我在庙里呆不久了，我怕我控制不住自己。】

【还想她呢？】
【嗯。】
【那就别控制了，为师传你一套迷魂经。】
【你怎么不用？】
【此经一生一念，一念一缘，我已经有你师娘了。】
【我靠，那我还是等等看还有没有更合适的吧。】

【Cao，没用，都会腻的。】

【小和尚，听说你喜欢我？】
【不好说喜欢，只是看见你会乱。】
【听说你还想娶我？】
【不好说想娶，只是想永远和你在一起。】
【妈逼，油嘴滑舌，你丫天秤座的吧？】
【阿弥陀佛，心直口快，女施主别不是天蝎的吧？咱俩正合。】

【合你大爷，你们佛门弟子还信这个？我爹怎么带的队伍。】

【师傅，你什么时候教我武功？】
【佛门中人，慈悲为怀，大方丈有令，我们这种清净小庙，不可学少林喊打喊杀。为师传你诸般经义，读懂念通，内心强大，见着那些花拳绣腿的，舌灿莲花，灭他们跟玩儿似的。】

【师傅，我懂了，知识就是力量。】

【咦？你怎么肿成了这个样子？又去调戏小北了？】

【不是，少林的人打的。】
【为什么？】
【我跟他们舌灿莲花来着。】
【唉，我说什么你都信，真可爱。】



【师傅，《易筋经》听起来很牛逼啊，我想学。】

【那是通过刺激经脉给自己带来快感的土办法，都是买不起大麻追不上姑娘的和尚才练的。】

【我好像就是……】
【可我不是，所以不会，哦耶。】

【师傅，那你相信西方极乐么？】
【那都是骗施主们的。】

【为师现赐你法号澈丹，取清清澈澈，圆润如丹之意。】

【师傅，我又怎么着你了……】
【你知足吧，你师兄宛丹都没说啥。】
【师傅，其实我应该叫你师父才对吧？】
【没事儿，输入法怎么默认的就怎么叫吧，随缘。】

【师父，你师父是谁？】
【大方丈。】
【他的呢？】
【他师父就是咱庙的创始人，据说当年是混的，后来路上捡了本儿经，就拉了一票弟兄，占山为王，广结善缘，干起了这普度众生的勾当。】
【咱庙还有这背景？】
【不然你以为为什么我们还没被少林吞并？】

【师父，小北和她娘为什么不住庙里啊？】
【大方丈怕影响不好。】
【那我师娘为什么就能住庙里？】
【我一个出家人，还在乎什么影响。】

【师父，咱庙为什么叫遗寺啊？】
【说来话长。本来叫义寺，就大方丈那黑社会师父取的，后来他死了，大方丈说这名儿太不禅了，就叫了疑寺。谁知那年起了瘟疫，正该是香火旺的时候，结果百姓都不来咱庙，就改成遗寺了。还有人提议叫逸寺，让大方丈否了，他说，蒙谁啊，你真那么逸还出什么家？】

【小和尚，你到底喜欢我不？】
【喜欢。】
【出家人不打诳语？】

【出家人连肉都不吃连姑娘都不泡，他们的话你也敢信？我师父说，出家人的话都是诳语。小北，这话不是出家人说的，这是我说的，我喜欢你。】



【师父，其实那迷魂经你没给师娘念过吧？】

【你怎么知道？】

【我昨天听见师娘让你跪搓衣板儿来着。】

【……那是我们夫妻间的小游戏。】

【你怎么不念啊，念了师娘不就全听你的了么？】

【这些伪科学的东西怎么能信，再说，她要是全听我的了，我们在一起还有什么意思。】

【师父。】

【嗯？】

【那你为什么让我给小北念迷魂经？】

【反正你也追不上人家，死经当活经念呗。万一成功了，证了这经，那得造福多少比丘僧啊，你这可是大功德。】

【师父，要不是打不过你我就跟你拼了。】

【师父啊，可是爱情本身不就是伪科学吗？】

【谁说不是了，你看这些香客，求签，问八字，配星座，凡俗中人，贪恋的不就是这些个伪科学吗？他们要是都科学了我佛就没饭吃了。】

【师父，那什么是科学？】

【这孩子，我要懂我还跟这儿呆着？闹什么闹。不过据说大方丈是懂的，他说，科学就是一花一世界，就是无限的轮回无限的远，就是谁也说不清楚的东西，就是比伪科学还伪科学的东西。咱们还是别想这个了，省得一不小心再真给顿悟了。】

【师父，澈丹公然追求大方丈之女，枉顾清规戒律，破坏寺内安定团结，请师父予以管教。】

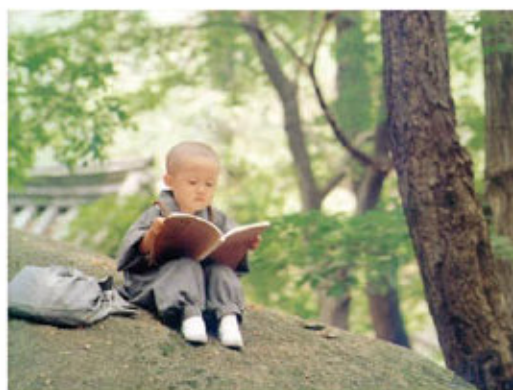
【行了吧，看你们这没出息的样儿，还学会给人扣大帽子了？还学会正义凛然了？还有没有一点儿出家人的样子！】

【澈丹，和师兄弟们打架了？】

【是。】

【所为何事？】

【他们说我不应该追小北，其实他们是



嫉妒。】

【嗯，既已看破是嫉妒，又何必跟他们争呢？】

【我没争，他们争。】

【唉，力的作用是相互的，你真的没争么？你还是执念太重啊。算了，来，为师传你一套女子防身术，省得你老吃亏。】

【师父，我从小就在庙里，我的亲爹亲娘呢？】

【你怎么问这么俗套的问题？难道为师要告诉你我其实就是你爹吗？】

【师父，咱们出家人，可不许玩儿伦理呢。】

【你还跟我玩儿八点档狗血剧呢。】

【空舟！你那徒弟，叫什么澈丹的，怎么老不见影儿，是不是出去云游了？怎么也不跟我爹请假！好放肆！】

【哈哈，小北，你动凡心了。】

【小北，我觉得少林的素菜做得还不错啊，我请你去吃好吗？】

【不吃，就爱吃肉。】

【小北，我觉得十里坡那个戏班子的青衣唱得还可以，我请你去听好吗？】

【不听，没我嗓子好。】

【小北，你生我气了？】

【不生……哎？生！】

【完了，小北，我们有分歧了，肯定是我错了，我决定听你的！】

【真的？】

【真的。】

【师父，今天怎么哪儿哪儿都这么黑啊？】

【澈丹，我们佛门中人，不要学人家针砭时弊。晨鸡报晓，昏鸦鼓噪，都在红尘里闹，你以为黑白的红尘就不是红尘了？活着的人就不是死人了？唉，去叫你师娘吃饭。】

【师父，你好久没给我讲经了。】

【你不是最烦听经么？】

【我觉得将来要和小北生活在一起，还是得有一技傍身，你看，你不就是靠经念得好才能留住师娘，才能做得禅师的吗？】

【这孩子，这话别跟别人说，来，为师给你讲一段儿楞严，这活我熟。】

【澈丹啊，念经只是基本功，做好和尚还得会解签，趋妖，看风水，做慈善，心理辅导，编造彼岸，装看得开，装悲天悯人，装笑口常开。佛法无涯，你慢慢学吧。】

【师父，做和尚好难，要不咱们出家吧？】

【这诸般经义，确实是安身立命之技，练到能随口占偈，指点迷津，越指越迷也就行了。但我就怕你动机太纯，一心执念，将来小北转身一走，水打飘萍，你别真的陷进经里，那就神佛难救了。】

【没事儿，小北走我就跟着呗。】

【得，这就已经没救了。】

阿弥陀佛，众妙皆备，诸位善男子善女子来我遗寺施舍，无论求财求缘求平安，我佛慈悲，一定都可以商量，敬请诸善男子善女子摩肩接踵守秩序，如果实在不想守秩序，请到西厢房办理会员卡。

——遗寺宣



亚马逊上Kindle最畅销



作为全球最大的图书销售商，亚马逊的销量记录无疑很有指导意义。前不久，亚马逊官方宣布，他们旗下的Kindle 3电子书阅读器取代了之前的《哈利波特与死亡圣器》，成为亚马逊成立以来卖出数量最多的商品。后世的历史学家或许会认为，这个事实的发生标志着人类社会从平面阅读到电子阅读的变化。从数据上看，很多Kindle 3是在圣诞节作为礼物送出的。因为在圣诞节当天，亚马逊的电子书销量也再创新高。不过，由于目前亚马逊还没有提供中文版的电子书，因此国内用户纷纷表示鸭梨不大。

星座update



几千年前，古代巴比伦人根据一年中在地球上观察到的太阳在天空中的位置确定了黄道，以黄道穿过的12个星座作为星座的来源。自从地心说被证明是错误后，这个星座的说法就明显的不科学了。根据现代天文学的观测，由于地球轴心的变化，当前的星座划分已经和几千年前大不相同。新星座应该是：摩羯座1/20-2/16；水瓶座2/16-3/11；双鱼座3/11-4/18；白羊座4/18-5/13；金牛座5/13-6/21；双子座6/21-7/20；巨蟹座7/20-8/10；狮子座8/10-9/16；处女座9/16-10/30；天秤座10/30-11/23；天蝎座11/23-12/17；射手座12/18-1/20。看完这条新闻后，大家不妨检查一下自己的性格与新的星座是否符合。

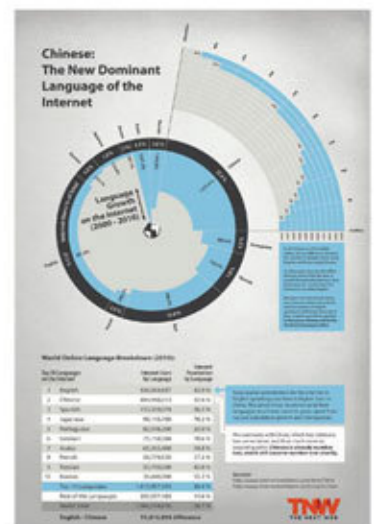
世嘉厕所游戏开始测试

上厕所是个挺私密的事，所以大多数时候我们上厕所都必须专心致志，绝不东张西望。时间长了，这被迫的专心就变成了无聊，就着瓷砖上的裂纹都能看上两分钟的那种无聊。日本世嘉公司目前正在测试的Toylets就是对付这种无聊的利器。Toylets是一套安装在小便池上的游戏机，可以运行诸如清洗墙上涂鸦或者相扑比赛这样的小游戏。当然，游戏是靠玩家们排尿的位置和强度来控制的。相信这种控制方式对于各位男Geek来说是驾轻就熟的。如果测试顺利，世嘉公司会将Toylets进行大面积的推广。由于功能上的限制，Toylets暂时不允许女性玩家进行操作。



汉语成为互联网第二大语言

根据TheNextWeb网站的统计，目前互联网上使用最广泛的语言当然是强大的英语，但中文已经超过了西班牙语成为互联网上使用第二广泛的语言。虽然地球上只有两个国家将汉语作为自己的官方语言，但13亿的人口以及中国电信、中国移动和中国联通在普及网络的不懈努力使得互联网上使用中文的人数达到了4.45亿人，而位于第三的西班牙语只有1.53亿网民使用。当然了，根据CNNIC的统计，光是中国的网民就有4.57亿人。



苹果市值全球第二

受强大苹果第一季度财务报表的刺激，苹果公司的股票价格在上月末屡创新高，逼近每股350美元。照此计算，苹果公司的市值已经达到3192亿美元，超过中国石化的3027亿美元，成为地球上市值第二大的公司，仅次于市值高达9345亿美元的石油巨头埃克森美孚。根据财报，2011财年第一季度营收为267.4亿美元，比去年同期增长71%；净利润为60亿美元，比去年同期的33.8亿美元增长78%，双双创下历史新高。在财报发出

之前，苹果发布公告宣称苹果CEO史蒂夫·乔布斯因为健康问题而休假。受此消息的影响，苹果股价一度跌至332美元。



世界IPv6日

IP地址就快要耗尽的事我们是年年提，月月提，天天提，提到现在，终于有人认真了。Google、Facebook和雅虎宣布与主要CDN提供商Akamai和Limelight Networks以及互联网协会一道，将2011年6月8日定为世界IPv6日。在这一天，几个主要网站会发起盛大的庆祝活动——进行一次全世界范围的IPv6测试。Google会在主站和Youtube上全面启用IPv6访问，Facebook也会提供IPv6访问方式。作为现行IP地址格式的继任者，IPv6使用128位地址，而现行的IPv4使用32位地址，可供分配的地址数因此多出 3.4×10^{38} 个，足够我们用上一阵子了。



阿联酋在沙漠人工降雨

一般来说，沙漠地区很少下雨。不过富裕的阿联酋人正在试图改变这个事实。过去一年，阿联酋总统哈利法·本·扎耶德·阿勒纳哈扬聘请科学家，在阿联酋东部地区艾恩制造了超过50场暴风雨。科学家们采用大型电离装置生成大量带负电荷的粒子，这些粒子会促使云的形成，并最终形成降雨。瑞士公司“国际大都市系统”（Metro Systems International）负责实施这个项目，他们制造了五个电离装置，每个装置配备了20台发射器，可以将数万亿个催化云形成的离子发射

到大气层。在去年夏天的四个月里，当大气湿度达到30%以上，发射器就被打开，导致整个夏天该地区出现了52场降雨。阿联酋人希望这项技术能够把大片的沙漠变成鱼米之乡。



美国开发航母用电磁弹射系统

航空母舰是有史以来人类制造出的体积最大的战斗兵器，自二战以来，大部分航空母舰都装备有蒸汽弹射器，以便帮助搭载的飞机在很短的距离内达到起飞速度。不过，美国海军正在建造的新航空母舰“福特号”（USS Gerald R. Ford）预计将抛弃体积庞大的蒸汽弹射器，使用以电磁驱动的弹射系统。目前，这套名为EMALS的系统正在研发过程中。EMALS的核心是一种直线感应式电机，能够将10万磅重的飞机在300英尺距离内加速到每小时240英里。与蒸汽弹射系统相比，EMALS更小，更高效，维护简单，对飞机机

体冲击平缓，而且传送的能量高出30%。如果顺利，第一艘搭载EMALS的福特号航空母舰将于2015年服役。

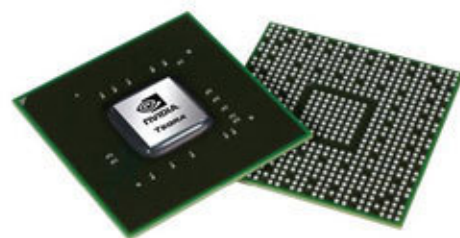


Facebook的状态



去年岁末，一家不存在的网站Facebook公布了自己过去一年的成就。过去一年中，Facebook的用户有43,869,800人变为单身，3,025,791人声称情况有些复杂，28,460,516人有了男（女）朋友，5,974,574人订婚，36,774,801人结婚。另外，Facebook的财务数据显示，2010财年的前9个月，Facebook的营收为12亿美元，同期净利润为3.55亿美元。著名投资银行高盛对Facebook的估值为500亿美元。据说这家网站打算在2012年4月前完成上市。不过鉴于我们从来没有打开过这个网站，因此我们对以上信息的真实性表示严重怀疑。

宝马车上NVIDIA GPU



日前，NVIDIA和宝马北美公司达成合作伙伴关系，所有下一代宝马汽车的车载导航和信息娱乐系统都将使用NVIDIA GPU。利用强大的NVIDIA图形芯片，宝马iDrive车载导航娱乐系统能够提供更加逼真的图形效果、更加精美的界面和更加精细的地形与建筑物3D模型，届时车载屏幕的分辨率将会提高到1280×600以上，响应速度也会明显提高。这些NVIDIA芯片将运用到除1系外的全部宝马车型，甚至还包括部分Mini Cooper车型。目前，已经有奥迪、玛莎拉蒂、标致、雪铁龙、菲亚特、蓝旗亚等多个汽车品牌采用了NVIDIA GPU。

未知 陈琪

……有读者建议你们能组织网购，我觉得很好，比如有一期介绍锅的，给我妈看到之后说这杂志真好，但是我住在小城市，那些品牌买不到，网购又不放心，所以希望你们可以让读者票选你们介绍的好东西，然后组织大家团购，你们觉得呢？提到票选，肯定网上投票最方便了，怎么投呢？你们可以搞个微博，让大家在上面投票，同时分享一些事情，组织读者活动……好处太多了，都举不完了，我们都很希望跟编辑有互动……

《Geek》：

是是是，我们忏悔，我们改正，和读者们沟通的确太少了，一页的读编交流怎么够？为了弥补我们犯下的错，

《Geek》官方微博开通了，而且一开还开三个。分别是

t.sina.com.cn/geekv5

fanfou.com/geekv5

twitter.com/geekv5

欢迎大家关注。

未知 张洋

有一点很不爽，我每次买《Geek》或其他杂志回去，宿舍一哥们就兴致勃勃地抢去看。可他从来只看图不看字，最多看个标题，然后问我这是什么，那又是什么…遇上这样的极品，真不知道该怎么办？

《Geek》：

遇到这种极品男呀，最好的方式就是什么都不给他讲，或是适当地讲一点点，解答他的表面问题，等着他发出一轮一轮的深层问题，然后这个时候就什么都不讲了，让他纠结死、郁闷死、痛苦死，最后通过看《Geek》来达到原地复活的效果。

那么，我们和你都赢了！

湖南长沙 陈新伯

身为极客一群群主，现在论坛暂时倒闭，咱群可以开放了不？实在不行，群里的同学还为广大Geek建了个论坛：bbs.igeek.org，欢迎大家去访问啊！

《Geek》：

一个好消息一个坏消息，你们先听哪个？算了，我先说好消息吧。

《Geek》官方博客沉迷了一段后以崭新的面貌重出江湖了，崭新的博客地址变了，变成：www.geekv5.com。欢迎大家上去坐坐，一定会给大家不一样的感觉。另外一个就是坏消息了：咱们的论坛依旧处于关闭阶段，但是咱们不再坐以待毙了，咱们行动了。不过行动尚未成功，咱们还在努力，最新的进度咱们会在接下来的日子跟大家汇报的。关闭阶段，大家也可以多到陈同学的论坛上逛逛，当然，咱们也会去的。

未知 老炜

今年我想订阅《Geek》，就把一本极客给了老妈，结果填了邮局订阅代号，78-67，这个月拿到的居然是《微型计算机》。而且我发现《Geek》和《微型计算机》不管是代号还是其他的号码包括主编都是一样的，貌似这一年的订阅都是《微型计算机》！而不是《Geek》！《Geek》到底是怎么订阅的？

《Geek》：

对于出现这种意外，咱们实在抱歉，因为《Geek》现在还处于未成年阶段，暂时没有拿到身份证，只有和《微型计算机》共用邮发代号。各位盆友如果在邮局订购的话则需要跟《微型计算机》一起订，但是如果通过远望官方的eshop网上订购就不一样了。

《Geek》2010年 第12期获奖名单

刘娟	女	四川成都
杨隶	男	广东深圳
刘鑫悦	男	湖南湘潭
朱谷	女	辽宁沈阳

发奖了发奖了！中奖的快来领取Thermos水杯了。为了保存好这三个杯子，焦焦可没有少花功夫，编辑部里眼红的是一群一群的。迫于无奈，焦焦还多准备了几只以备不时之需，后来被抢后居然剩下了四个。最后一位童鞋，你真的太幸运了！

提供奖品



RMB 2998

MOTO ME525

1个

活动说明：

如果各位对本杂志有任何的意见或建议的话请用E-mail回函，无固定格式，只请在邮件主题处注明：“2011年2期”（这样才能参加1期的评奖活动哟）。当然你也可以到咱们的官网论坛上留言。
E-mail: geek.editor@gmail.com

本次活动最终解释权归《Geek》编辑部所有

计算机软硬件、手机数码、家用电器、汽车消费品.....

狗狗热线: 4000239688

3Cgogo

限量发售

新春影录

留下每一次举杯欢庆的喜悦, 记录每一声健康关怀的祝福, 激荡起温暖的回味, 分享你最难忘的团聚时刻, 现在就准备!



▲ 市场价: ~~1450~~ 元

HP PB360t

gogo 价: 750 元



▲ 市场价: ~~900~~ 元

卡西欧 EX-S8

gogo 价: 858 元



▲ 市场价: ~~1980~~ 元

莱彩 HD-A70

gogo 价: 1290 元



▲ 市场价: ~~1580~~ 元

莱彩 HD-Q8

gogo 价: 998 元



▲ 市场价: ~~2988~~ 元

清华同方 PMP-DA188

gogo 价: 2080 元



▲ 市场价: ~~2688~~ 元

清华同方 PMP-DS118

gogo 价: 1388 元



▲ 市场价: ~~1988~~ 元

清华同方 PMP-DS115

gogo 价: 899 元

3Cgogo 商城 / 团购网新年特惠!

更多优惠尽在: www.3cgogo.com

3C 狗狗是一个具有特色的 3C 类产品的网络商城, 为读者提供便捷的购买方式、特色的商品、优势的价格, 享受尊贵的购物服务, 并随时推出各类促销及团购活动。

源源不断的新鲜空气，
让您健康呼吸 净化率>99.9%



i.fresh 纳米空气净化仪
新品上市



琥珀色—
空气质量较差

冰绿色—
空气质量一般

湖蓝色—
空气质量最佳

i.fresh
纳米空气净化仪
WS907

- 纳米催化式氧化技术高效分解有害物质
- 空气指数显示及底部灯光显示，帮助您时刻了解空气质量
- 过滤网寿命长达三年



i.fresh
迷你纳米空气净化仪
WS908

- 纳米催化式氧化技术高效分解有害物质
- 过滤网寿命长达三年
- 配备车载电源及USB电源



i.relax超声波香薰仪



i.comfort迷你按摩器



i.balance负离子健康颈链



日间投影天气预报仪



天气预报运动手表



户外防水数码摄像机



数字触屏无绳电话



智能语音地球仪

微型计算机G e e k 2 0 1 1 第2期

简介：《微型计算机 G e e k》杂志

(M i c r o C o m p u t e r G e e k , M C G) 杂志是《微型计算机》杂志升华和提高，表示与《微型计算机》杂志的关联同时，指出了该刊的报道方向。

重点在传播科技知识，推广G e e k文化的时尚杂志。

这本《微型计算机 G e e k》杂志将从大众的日常生活出发，深度挖掘大众身边的蕴含的科技信息，并以最现代，最流行的方式呈现给大众，满足大众越来越高的知识需求欲望。让你成为一个想把身边发生的一切事物都探寻个究竟的大师级极客。

《M C G》全国发行，定价人民币1 0 元，采用1 2 0 页全彩印刷，是一本提供泛科技知识性内容，讲述生活中科技的时尚杂志。《M C G》用新潮的语言，流行尚杂志的视觉风格来展示内容，带给读者流畅的阅读快感。《M C G》除了将电脑、电子方面的科学技术、产品和事件作为主要报道方向外，还将传播汽车、机械、物理、化学、材料、能源等与生活密切相关的科技信息，并提倡一种新时代的D I Y理念，让读者可以亲自体验科技改变生活的快感。此外，《M C G》还将营造科技生活的文化氛围，报道典型的G e e k 人群，以及他们常用的日常消费品，全方位引领G e e k 风潮。

说明：

本P D F 文件是完全功能无限制的，可以自由对本文件进行编辑，打印，提取，转化格式等操作。

注意：

强烈推荐用官方A c r o b a t R e a d e r 软件1 0 0 % 模式来查看。

申明：

制作此P D F 目的纯粹为测试P D F 制作能力和供大家共同研究P D F 格式，以及测试网站下载带宽。用于其他用途产生的后果与本人无关，责任自负。请支持正版，购买杂志阅读。

E d i t o r ' s N o t e s

G e e k 跑步机

S T U F F

B R A U N 的经典产品设计

天雷滚滚

超快无线网络有希望了

人造天宫

" 乌尤尼，锂的出生地 "

会发电的燃料电池

“ 不务正业 ” 的 N A S A

字体越简单越好？

不是人人都会赌

" 老实不吃亏，骗子受惩罚 "

G - P O I N T

人有多少种？

创意集市不只是创意

B I G P L A N

打造便携式 D r e a m c a s t

另类笔记本硬盘扩容

哪儿凉快哪儿歇着去自制凉椅

调教歌姬之初音未来

I N F O

声音与愤怒

那些和电影有关系的游戏

梵天 \ 毗湿奴与湿婆的基情故事

盗亦有道乎？看看那些山寨连续剧

票房毒药有多毒？

R E S E A R C H

过个温暖情人节

未来的电动车

我们的身边到处是炸弹？

论泡泡

日立 L i f e S t U d i o P l u s

R e c e s h v D I Y S t r a w s

西铁城 A S 8 0 0 9 - 5 3 E

S C I E N C E M U S E U M

充气娃娃的诞生

化学地图师门捷列夫

从 “ 找不着北 ” 到 “ 一路向北 ”

思想的价值在于传播 TED大会
G A D G E T

新品的味道
美发不忽悠
咖啡我要比乐蒂
是音乐更是艺术品
轻松搞定出门套装
户外怎么活

E N D

爆笑网文
新闻
读编交流